

70

*Informe de*

# *Sostenibilidad*



**2018 2019 2020**



## Presidente Ejecutivo

Nicolás Uribe Rueda

## Comité de Presidencia

Martha Yaneth Veleño Quintero  
Vicepresidenta Ejecutiva  
Ana María Fergusson Talero  
Vicepresidenta de Articulación Público Privada  
María del Pilar Londoño Correa  
Vicepresidenta de Tecnología  
María Mónica Conde Barragán  
Vicepresidenta de Relaciones Internacionales  
Manuelita Bonilla Rojas  
Vicepresidenta Jurídica  
Juan David Castaño Alzate  
Vicepresidente Fortalecimiento Empresarial  
Juan Carlos González Vergara  
Vicepresidente de Competitividad  
Martín Fernando Salcedo Vargas  
Vicepresidente de Servicios Registrales  
Mauricio González Cuervo  
Vicepresidente Centro de Arbitraje y Conciliación  
César Édgar Parra Barreto  
Vicepresidente Administrativo y Financiero  
Darío de la Pava Pulecio  
Gerente de Talento Humano  
Carlos Alberto Díaz Rueda  
Gerente de Planeación e Innovación  
Carolina Nieto Cáceres  
Gerente Asuntos Corporativos  
María Elvira Quintana  
Gerente de Soluciones y Operación de Eventos  
Ángela María Posse Velásquez  
Gerente de Formación Empresarial  
Liliana Angulo Ruiz  
Gerente de Relacionamiento con el Cliente  
María Paz Gaviria Muñoz  
Gerente de Plataformas  
Natalia Arias Echeverry  
Gerente Proyectos Especiales  
Andrea González Santos  
Contralora

## Nuestras Filiales

Andrés López Valderrama  
Presidente Ejecutivo Corferias



Adriana María Cardona Lenis  
Presidenta Ejecutiva Certicámara



Carl Henrik Langebaek Rueda  
Rector Uniempresarial



Henry Garay Sarasty  
Director Ejecutivo CAEM



Mauricio Romero  
Director Ejecutivo Invest In Bogotá



Mauricio Gabriel Bernal Beatar  
Gerente Corparques



Alexandra Torres Asch  
Directora General AGORA



### Coordinación editorial

Leonor Esguerra Portocarrero  
Directora de Sostenibilidad y Valor Compartido

### Metodología y redacción

Alexandra Filigrana Durán  
Coordinadora de Valor Compartido, Género, Diversidad e Inclusión  
Daniel Ibarra Andrade  
Coordinador de Sostenibilidad  
Juliana Barberena Arango  
Profesional Senior  
Vicepresidencia Articulación Público Privada

### Compilación de datos

Luz Mila Rodríguez Gaviria  
Coordinador de Planeación e Innovación  
Mónica Patricia Useche Guevara  
Profesional Senior de Planeación e Innovación  
Diego Peña Caicedo  
Profesional Senior de Sostenibilidad y Valor Compartido  
Ilba Marina Nieto Barato  
Profesional Biblioteca - CIEB

### Diseño y diagramación

María Cristina Garzón P.

Las fotografías e imágenes de este documento pertenecen al archivo gráfico de la Cámara de Comercio de Bogotá. Derechos reservados 2021 Cámara de Comercio de Bogotá. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna forma o por medio magnético, electrónico, mecánico o fotocopia, grabación u otros, sin previa autorización escrita de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Av. Eldorado No. 68D – 35  
Bogotá, D.C., Colombia  
Línea de Respuesta Inmediata (57-1) 3830330  
Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:





## Contenido



<b>Mensaje del presidente</b>	<b>8</b>
<b>1. Acerca del Informe</b>	<b>10</b>
1.1. ¿Por qué reportar en un tablero ESG+T?	11
<b>2. Somos la Cámara de Comercio de Bogotá</b>	<b>13</b>
2.1. Propósito superior	15
2.2. Valores corporativos	15
2.3. MEGAS - Metas grandes y ambiciosas	16
2.4. Área de influencia	17
2.5. Nuestro gobierno corporativo	22
2.6. Estructura de gobierno	23
2.7. Nuestra estrategia	26
<b>3. La sostenibilidad en la Cámara de Comercio de Bogotá</b>	<b>28</b>
3.1. Política de Sostenibilidad y Valor Compartido	30
3.2. Asuntos materiales y relacionamiento con las partes interesadas	31
3.3. Diálogo con partes interesadas	32
3.4. Nuestro aporte al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	35
<b>4. Generamos valor a través de nuestras líneas de acción</b>	<b>36</b>
4.1. Vicepresidencia Administrativa y Financiera	38
4.2. Gerencia de Talento Humano	51
4.3. Vicepresidencia de Servicios Registrales	62
4.4. Vicepresidencia Jurídica	66
4.5. Vicepresidencia Centro de Arbitraje y Conciliación	69
4.6. Vicepresidencia de Tecnología	72
4.7. Vicepresidencia de Articulación Público Privada	77
4.8. Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial	85
4.9. Vicepresidencia de Competitividad	99
4.10. Vicepresidencia de Relaciones Internacionales y Cooperación	103
4.11. Gerencia de Relacionamiento con el Cliente	108
4.12. Gerencia de Planeación e Innovación	111
4.13. Gerencia de Plataformas y Circulación	113
4.14. Gerencia de Asuntos Corporativos	117
4.15. Gerencia de Operación y Solución de Eventos	122
4.16. Gerencia de Proyectos Especiales	123
4.17. Contraloría	128
<b>5. Nuestras filiales apoyan el cumplimiento del propósito superior de la CCB</b>	<b>131</b>
<b>6. Índice de contenidos GRI (Global Reporting Initiative)</b>	<b>162</b>

## Índice de gráficas



Gráfica 1. Implementación Política de Sostenibilidad y Valor Compartido	12
Gráfica 2. Importancia temas materiales para las partes interesadas	33
Gráfica 3. Cantidad de residuos sólidos aprovechables de 2018 al 2020	41
Gráfica 4. Comparativo de 2018 al 2020 de generación de papel y cartón en el Centro Empresarial Salitre (CES)	42
Gráfica 5. Comparativos 2018 al 2020 de generación de vidrio y plástico en la CCB	42
Gráfica 6. Comparativo de consumos bimensuales de agua en el Centro Empresarial Salitre (CES) del 2018 al 2020	43
Gráfica 7. Consumo de agua anual de 2018 al 2020 en el Centro Empresarial Salitre (CES)	44
Gráfica 8. Consumo mensual de energía en el Centro Empresarial Salitre (CES), 2018-2020	46
Gráfica 9. Comparativo de consumo de energía de 2018 al 2020 en el CES	47
Gráfica 10. Comportamiento del consumo mensual de energía Centro Empresarial Salitre (CES) del 2018 al 2020	48
Gráfica 11. Radiación Kwh/día	49
Gráfica 12. Comparativo de cobertura por beneficiarios 2018-2019-2020	55
Gráfica 13. Atención a través de canales presenciales	63
Gráfica 14. Materialidad CORPARQUES	134
Gráfica 15. Grupos de interés Corferias	158

## Índice de figuras



Figura 1. Metodología Environmental, Social, Governance + Technology (ESG+T)	11
Figura 2. Valores Corporativos CCB	15
Figura 3. MEGAS CCB	16
Figura 4. Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá	17
Figura 5. Nuestros servicios	19
Figura 6. Categorías de los servicios	20
Figura 7. Instancias de gobierno	23
Figura 8. Conformación de la Junta Directiva	24
Figura 9. Focos estratégicos	27
Figura 10. Pilares Política de Sostenibilidad y Valor Compartido	30
Figura 11. Nuestras partes interesadas	32
Figura 12. Nuestro compromiso	35
Figura 13. Líneas de acción de la Cámara de Comercio de Bogotá	38
Figura 14. Estructura de la Agenda de Sostenibilidad Bogotá-Región	83

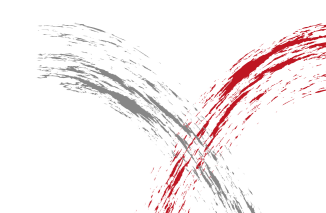
## Índice de tablas



Tabla 1.	Sedes y puntos de atención	20
Tabla 2.	Representantes del sector privado	24
Tabla 3.	Representantes del Gobierno Nacional	24
Tabla 4.	Temas materiales CCB	31
Tabla 5.	Calificaciones temas materiales CCB	33
Tabla 6.	Valor económico generado	39
Tabla 7.	Valor económico distribuido	40
Tabla 8.	Valor económico retenido	40
Tabla 9.	Consumo de agua bimensual de 2018 al 2020 en el Centro Empresarial Salitre (CES)	43
Tabla 10.	Variación consumo de agua 2019 frente al 2020	44
Tabla 11.	Consumos totales y per cápita anuales de agua de 2018 al 2020 del CES	45
Tabla 12.	Consumos facturados mensualmente para el Centro Empresarial Salitre (CES), desde 2018 al 2020	46
Tabla 13.	Consumos totales y per cápita anuales de energía de 2018 al 2020 del Centro Empresarial Salitre (CES)	47
Tabla 14.	Radiación solar y temperatura promedio	48
Tabla 15.	Generación de energía estimada anual	49
Tabla 16.	Tasa de ausentismo por enfermedad general	56
Tabla 17.	Resultados por iniciativa	56
Tabla 18.	Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SG SST)	58
Tabla 19.	Resolución 1072 del 2015 seguimiento a 33 indicadores en SST	59
Tabla 20.	Distribución por nivel profesional	60
Tabla 21.	Distribución por nivel profesional y género	60
Tabla 22.	Vinculación aprendices SENA	60
Tabla 23.	Formación (educación no formal)	61
Tabla 24.	Distribución por género	61
Tabla 25.	Ingresos de registros públicos	64
Tabla 26.	Disponibilidad total de la infraestructura de los sistemas de información	73
Tabla 27.	Resultados indicadores estratégicos	74
Tabla 28.	Asistentes ARTBO Fin de semana	114
Tabla 29.	Asistentes ARTBO I Temporada	115
Tabla 30.	Corparques en cifras	132
Tabla 31.	Corporación Ambiental Empresarial (CAEM) en cifras	137
Tabla 32.	Invest In Bogotá en cifras	141
Tabla 33.	Certicámara en cifras	146
Tabla 34.	Uniempresarial en cifras	149
Tabla 35.	Ágora Bogotá en cifras	153
Tabla 36.	Corferias en cifras	156

## Mensaje del presidente

GRI 102-14





La pandemia de COVID-19 y sus múltiples efectos económicos y sociales en todas las naciones y sectores ha generado inmensos desafíos. Nos hemos visto en la imperiosa necesidad de unir esfuerzos para mitigar los impactos negativos de la pandemia. Además, la crisis económica y las consecuencias del cambio climático son amenazas ciertas que nos obligan a asumir retos cada vez más importantes e inmediatos en materia de inclusión, estabilidad económica, cuidado del agua, reducción de la afectación negativa sobre el medio ambiente y superación de la pobreza. Estos asuntos no incumben únicamente a los gobiernos, sino que además son temas prioritarios en la gestión de cualquier organización.


Desde la Cámara de Comercio de Bogotá hemos asumido estos desafíos como una oportunidad para crecer y fortalecer el papel del sector privado como generador de oportunidades de desarrollo y prosperidad en el país. Con el concurso del Gobierno Nacional y los gobiernos locales, y del sector empresarial, junto con la sociedad civil, la academia y los organismos multilaterales, unimos esfuerzos orientados a construir una nación en paz, incluyente y equitativa. Sabemos que se debe mirar al país desde las regiones para alcanzar un desarrollo inclusivo, y que hay que asumir la implementación de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como una oportunidad única para establecer estrategias innovadoras que permitan cerrar las brechas sociales y apostar por los territorios. Es desde lo local que podemos contribuir a la recuperación económica que Colombia necesita.

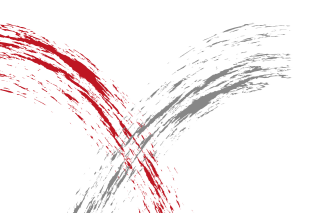
La Cámara de Comercio de Bogotá, desde la adhesión de Colombia a la Agenda 2030 en el 2015, se comprometió a liderar con el ejemplo la implementación de los ODS. En este sentido, este Informe de Sostenibilidad refleja los esfuerzos y compromisos institucionales para el logro de los 17 objetivos que nos hemos planteado.

A partir de 2021, dicho informe se presentará en el formato de tablero ESG+T (ambiente, sociedad, gobernanza + tecnología), de manera tal que se pueda establecer de forma dinámica el avance y los desafíos, mediante indicadores claramente establecidos y de monitoreo constante para conocer el impacto de las acciones derivadas. Como Cámara de Comercio somos pioneros en asumir esta forma de reporte en el que se visibiliza la contribución al desarrollo con iniciativas mensurables y escalables en el tiempo.

Adoptar este método llevó a toda la organización a comprometerse con un ejercicio sesudo de análisis y al establecimiento de registros en estrecha relación con la gestión estratégica. Iniciamos por revisar nuestros retos, las formas de relacionamiento con las partes interesadas y nuestros asuntos materiales, vinculándolos con la Agenda 2030. Asumimos que para lograr nuestros propósitos requeríamos de una política institucional que convocara a las 17 líneas de acción de la entidad a gestionarse en clave de sostenibilidad y de creación de valor compartido. Esta política refrenda el compromiso decidido y permanente de la organización con los 10 principios del Pacto Global, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con dos manifiestos fundamentales: el de empoderamiento de género, diversidad e inclusión, y el referido a los derechos humanos en el entorno empresarial. Además, involucramos a nuestro grupo de filiales para que adopten esta metodología y vamos a acompañar a nuestros empresarios para que comiencen a reportar mediante el ESG+T que promueve la competitividad y aumenta el valor de las marcas.

Los invito a leer nuestro informe y que trabajemos juntos en el reto de no dejar a nadie atrás, como lo dijo el Secretario General de Naciones Unidas al establecer la Agenda 2030. La Cámara de Comercio de Bogotá es la casa de los empresarios y estamos comprometidos con la sostenibilidad de nuestra Ciudad-Región.

  
**Nicolás Uribe Pareda**  
Presidente Ejecutivo



# 1

## Acerca del informe

GRI 102-50; 102-51; 102-52; 102-53; 102-54.

El Séptimo Informe de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI, e identifica los aportes de nuestra organización a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a los diez principios fundamentales del Pacto Global. El reporte se presenta como Comunicación de Involucramiento - COE (*Communication of Engagement*, por sus siglas en inglés). Además, registra la metodología ESG+T (*Environmental, Social, Governance and Technology*), con un tablero de mando con indicadores dinámicos en el que la organización hace públicos sus esfuerzos y retos en materia de sostenibilidad y creación de valor compartido, en que la entidad presentará sus informes a partir de 2021.

### 1.1. ¿Por qué reportar en un tablero ESG+T?

El método ESG+T permite a los inversionistas, empresarios, colaboradores, proveedores, aliados y demás partes interesadas, así como a la comunidad en general y a nuestros aliados del exterior, tener acceso a la información institucional de manera transparente y con los más altos estándares de calidad. El objetivo de reportar con criterios ESG+T es presentar los temas ambientales, sociales, de gobierno corporativo y tecnología (véase figura 1) que están afectando a las partes interesadas y a la Ciudad-Región en un formato dinámico que registra los avances en línea de tiempo y con indicadores de impacto de fácil comprensión.

El documento da cuenta de los hitos y aprendizajes en materia de sostenibilidad derivados de las actividades que la CCB e incluye a las de su grupo de filiales. Los registros cubren los periodos 2018, 2019 y 2020, dando así continuidad a nuestro último reporte, que abarcó la operación de 2016 y 2017.

El reporte lo estructuramos a través de los siguientes ejes (véase figura 1).

Figura 1. Metodología Environmental, Social, Governance + Technology (ESG+T)



#### Ambiental

Manejo de los recursos naturales, contaminación del aire y el agua, ecoeficiencia, huella de carbono, manejo de residuos.



#### Social

Prácticas laborales, derechos humanos, diversidad, satisfacción al cliente, relación con comunidades.



#### Económico y gobierno corporativo

Asuntos como manejo de riesgos, privacidad de datos, diversidad de la junta, políticas de remuneración y relacionamiento con grupos de interés.



#### Tecnología

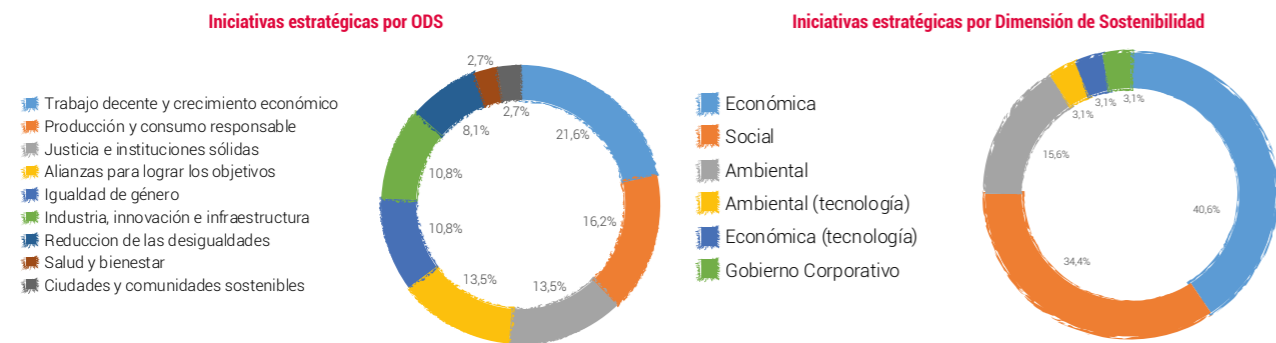
Ciberseguridad, infraestructura digital, modelo de negocios digitales, ética digital, manejo de datos.

En el transcurso de este reporte, presentamos en detalle cuáles son esas metas frente a las que ya estamos desarrollando acciones concretas, así como las áreas, servicios y productos en los que encontramos un potencial de aporte.

Gráfica 1. Implementación Política de Sostenibilidad y Valor Compartido

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Dimensión de sostenibilidad (EST+G)</b><br><input type="checkbox"/> Ambiental<br><input type="checkbox"/> Ambiental (tecnología)<br><input type="checkbox"/> Económica<br><input type="checkbox"/> Económica (tecnología)<br><input type="checkbox"/> Gobierno Corporativo<br><input type="checkbox"/> Social | <b>Componentes de valor compartido</b><br><input type="checkbox"/> Mejora el entorno operativo de las empresas, generando ambientes competitivos que favorezcan el desarrollo de nuevos y mejores negocios.<br><input type="checkbox"/> Reconociendo necesidades, productos y servicios<br><input type="checkbox"/> Redefiniendo e impulsando la productividad en la cadena de valor a través del uso más efectivo de los recursos disponibles. | <b>Partes interesadas involucradas</b><br><input type="checkbox"/> Aliados<br><input type="checkbox"/> Colaboradores<br><input type="checkbox"/> Empresarios<br><input type="checkbox"/> Proveedores<br><input type="checkbox"/> Transversal |
|--|---|--|

- |   |   |
|---|---|
| <b>ODS</b><br><input type="checkbox"/> 03. Salud y bienestar<br><input type="checkbox"/> 05. Igualdad de género<br><input type="checkbox"/> 08. Trabajo decente y crecimiento económico<br><input type="checkbox"/> 09. Industria, innovación e infraestructura<br><input type="checkbox"/> 10. Reducción de las desigualdades<br><input type="checkbox"/> 11. Ciudades y comunidades sostenibles<br><input type="checkbox"/> 12. Producción y consumo responsable<br><input type="checkbox"/> 16. Justicia e instituciones sólidas | <b>Líneas de acción</b><br><input type="checkbox"/> Contraloría<br><input type="checkbox"/> Gerencia de Asuntos Corporativos<br><input type="checkbox"/> Gerencia de Planeación e Innovación<br><input type="checkbox"/> Gerencia de Plataformas y Circulación<br><input type="checkbox"/> Gerencia de Recursos Humanos<br><input type="checkbox"/> Gerencia de Relacionamiento con el Cliente<br><input type="checkbox"/> Gerencia de Solución y Operación de Eventos<br><input type="checkbox"/> Junta Directiva / Comité |
|---|---|



ODS	Meta ODS	Línea de acción	Iniciativa estratégica	Iniciativa estratégica
10. Reducción de las desigualdades	10.2 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial	Acompañamiento y fortalecimiento a unidades productivas de emprendimientos inclusivos	Número de unidades productivas de emprendimientos inclusivos lideradas por mujeres indígenas, fortalecidas a través de los servicios de emprendimiento de la VFE
05. Igualdad de género	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.	Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial	Acompañamiento y fortalecimiento a unidades productivas de emprendimientos inclusivos	Número de unidades productivas de emprendimientos inclusivos lideradas por mujeres, fortalecidas a través de los servicios de emprendimiento de la VFE
08. Trabajo decente y crecimiento económico	8.5 Lograr el empleo pleno y el trabajo decente para todas las mujeres así como la igualdad de remuneración.	Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial	Acompañamiento y fortalecimiento a unidades productivas de emprendimientos inclusivos	Número de unidades productivas de emprendimientos inclusivos fortalecidas a través de los servicios de emprendimiento de la VFE



# Somos la Cámara de Comercio de Bogotá

GRI 102-2 102-6 102-7

El Informe de Sostenibilidad es un medio relevante de comunicación con nuestros grupos de interés, por lo que los invitamos a leerlo y a enviarnos sus inquietudes o comentarios al correo electrónico: [valorcompartido@ccb.org.co](mailto:valorcompartido@ccb.org.co)



## La Casa de los Empresarios de Bogotá y la Región

Es una entidad privada sin ánimo de lucro que busca construir una Bogotá-Región sostenible a largo plazo, promoviendo el aumento de la prosperidad de sus habitantes, a partir de servicios que apoyen las capacidades empresariales y que mejoren el entorno para los negocios con incidencia en la política pública.

Nuestra creación como institución sin ánimo de lucro se dio hace 142 años con el propósito de representar los intereses de los comerciantes, formalizar la actividad económica de la ciudad, fortalecer la formación de compañías y mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la capital.

Aportamos a la generación de mayor valor económico a las empresas, a partir del fortalecimiento empresarial y del entorno de los negocios. De la misma forma, propendemos por el mejoramiento de la competitividad y la generación de valor compartido, como elementos fundamentales para elevar la calidad de vida de Bogotá y la Región.

La gestión está basada en el direccionamiento estratégico definido por nuestra alta dirección, que orienta la actuación de la entidad. Sus componentes son:

### 2.1. Propósito superior

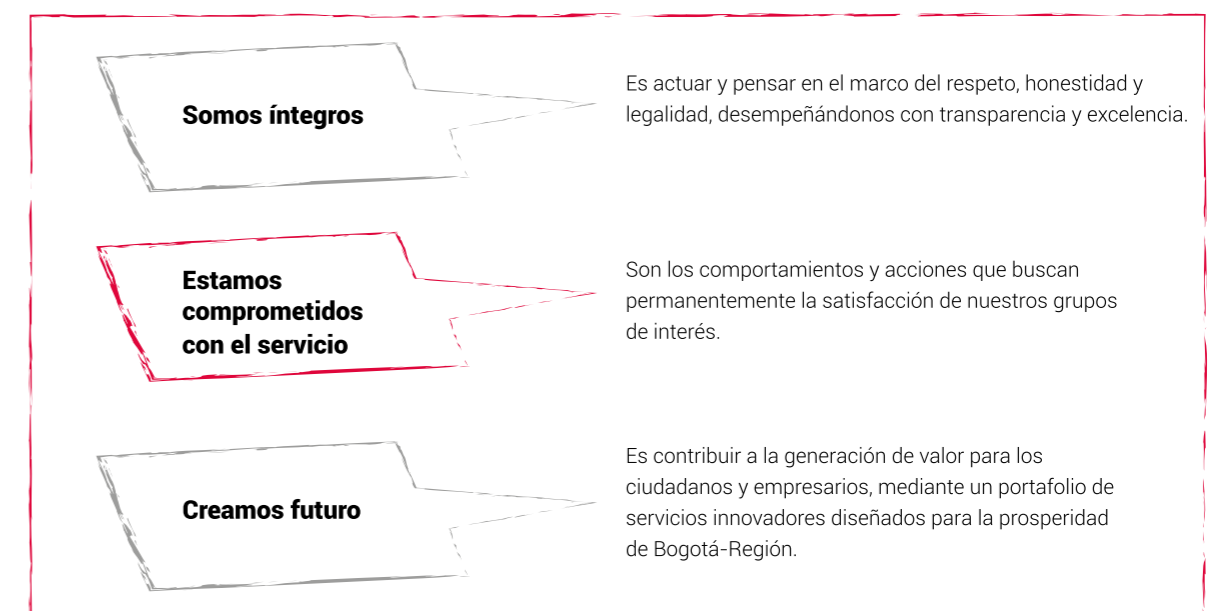
Servimos de manera colectiva para que existan más y mejores empresarios y empresas, logrando así una sociedad más próspera y equitativa en Bogotá y la Región.

### 2.2. Valores corporativos

GRI 102-16

Los valores organizacionales enmarcan la actuación de los miembros de nuestros equipos y constituyen el principal lineamiento de conducta que nos caracteriza (véase figura 2).

Figura 2. Valores Corporativos CCB.

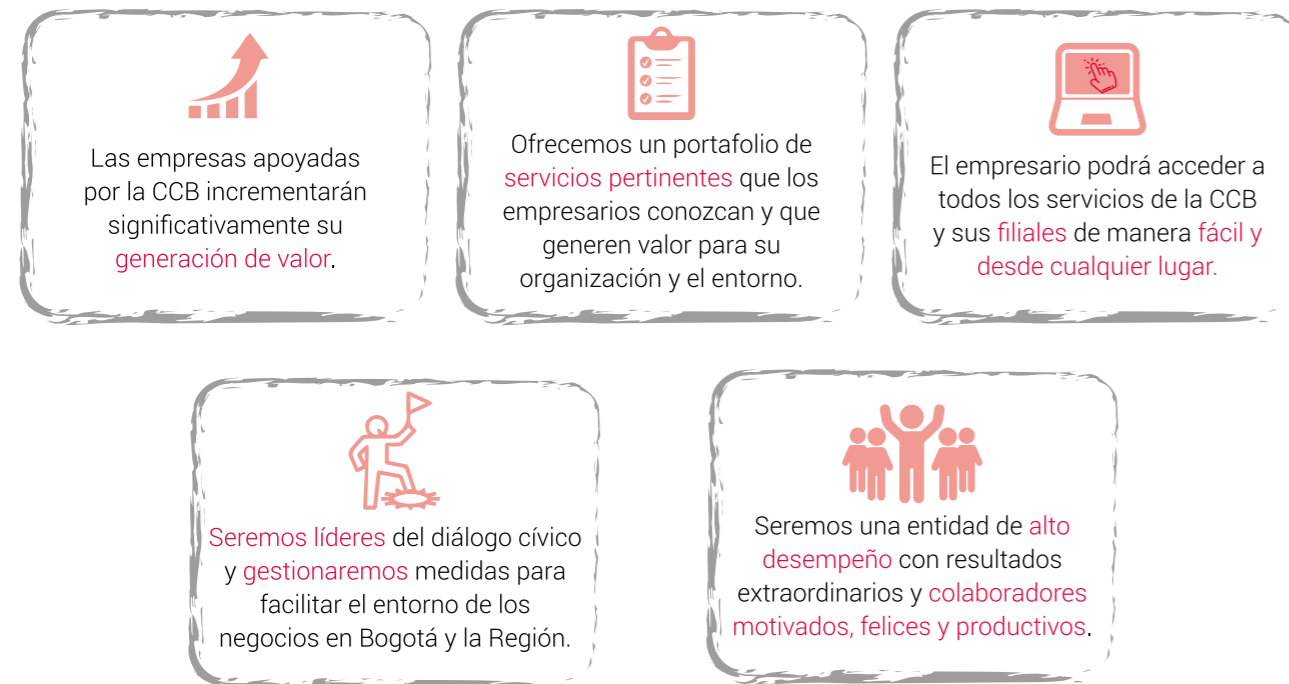




## 2.3. MEGAS - Metas Grandes y Ambiciosas

Nuestra planeación 2025 incluye cinco metas grandes y ambiciosas MEGA. Tienen tres grandes frentes: el fortalecimiento empresarial, el entorno de los negocios y la cultura productiva, mediante los cuales hacemos realidad nuestro propósito superior (véase figura 3).

Figura 3. MEGAS CCB

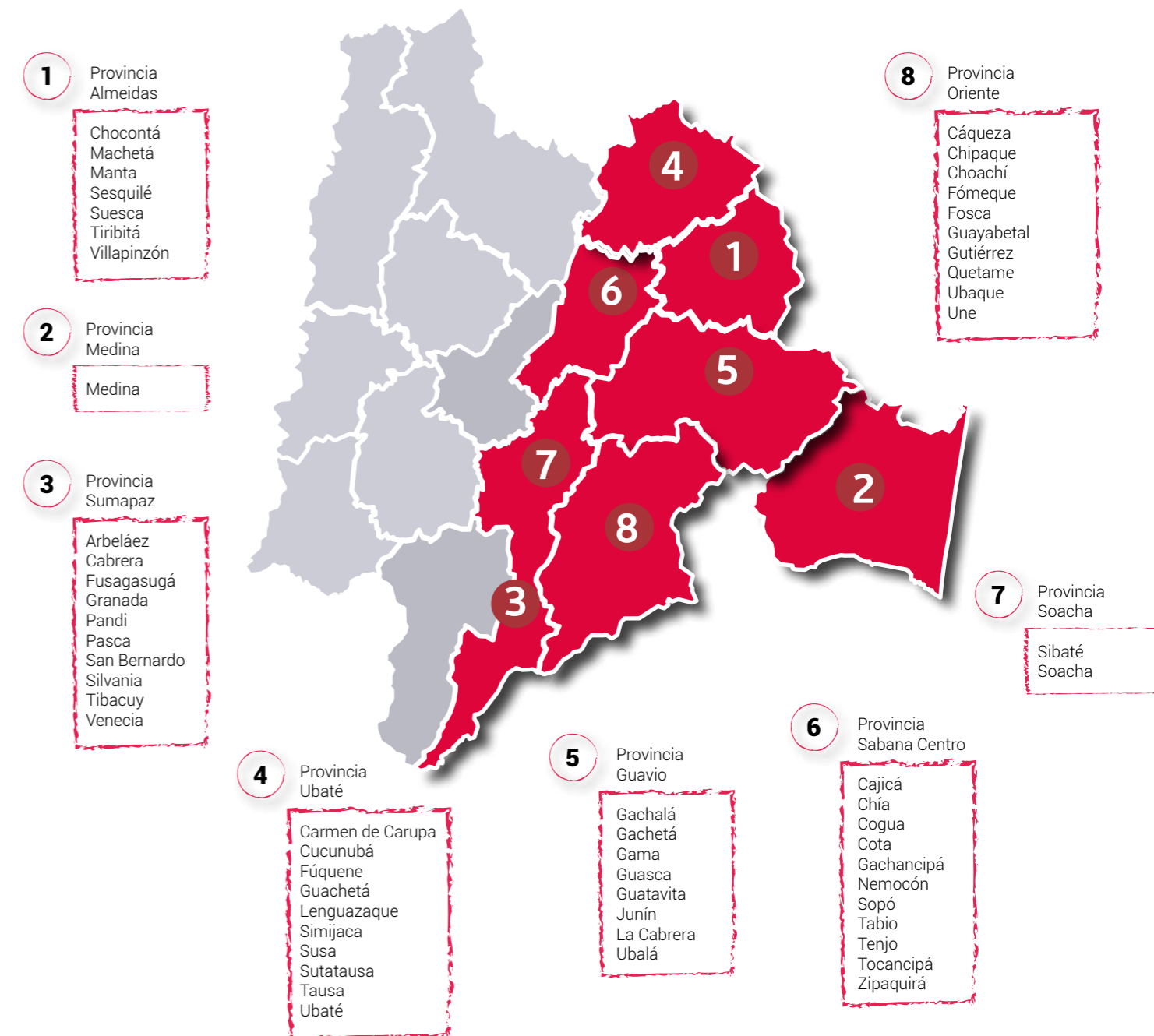


## 2.4. Área de influencia

GRI 102-3; 102-4; 102-6

De acuerdo con el Decreto 622 de 2000, la CCB tiene jurisdicción en Bogotá, Colombia y ocho provincias de Cundinamarca, que incluyen 59 municipios (véase figura 4). La sede y Centro Empresarial Salitre es nuestra base principal y está ubicada en Bogotá.

Figura 4. Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá



## 1. Nuestros servicios

GRI 102-2; 102-3; 102-4; 102-6; 102-7

La Cámara de Comercio de Bogotá cuenta con 12 sedes y un punto de atención en el municipio de Ubaté. También lleva sus servicios a través de la Cámara Móvil, que hace presencia en los municipios del área de influencia, acercándonos a nuestros empresarios de la región. Por medio del portal institucional brindamos toda la información de nuestros servicios diseñados, pensando en los empresarios, y brindamos acceso virtual a los servicios delegados por el Estado. Además, ofrecemos orientación y soporte a través del Contact Center y de canales digitales. La sede Centro Empresarial Salitre es nuestra base principal y está ubicada en Bogotá.

Durante los últimos años, las distintas sedes han transformado el modelo de prestar servicios buscando sensibilizar a los clientes en la virtualidad, y para ellos hemos reorganizado todas las estaciones de trabajo para que realicen trámites virtuales y se oriente y enseñe al cliente el proceso de virtualización. La opción de agendamiento virtual de turnos nos ha permitido ser más eficientes.

Para brindar un mayor soporte y orientación a los clientes hemos creado nuevos canales tales como el Chat Bot llamado Andrea, que aprovecha las tecnologías de inteligencia artificial y tiene capacidad de atender consultas de diferentes servicios. Creamos también el chat embebido para que el soporte esté visible en la experiencia de navegación del cliente. En el mismo sentido, creamos el canal de Asesoría Virtual que para el cierre de 2019 cuenta con 12 temáticas.

A través de la Cámara Móvil, acercamos los servicios a la Región con un segundo vehículo-bus, que ofrece los servicios de la entidad, permitiendo presencia diaria y simultánea en los 59 municipios.

En el 2020, bajo el escenario de cuarentena y cierre de actividades que trajo la pandemia por COVID-19, nuestra organización tuvo que ajus-

tar su operación dando prioridad a los siguientes aspectos:

1. Atención en sedes comerciales cumpliendo todas las normas de bioseguridad y teletrabajo para colaboradores de atención presencial con comorbilidades y para el equipo de BackOffice.
2. Reformulación de la estrategia de renovaciones bajo nuevas condiciones y cambios de fecha límite.
3. Traslado de la sede Cazucá a la nueva sede de Soacha.
4. Cierre de las sedes de Restrepo y Paloquemao.
5. Creación de un canal telefónico para la orientación en la reactivación para apoyar la apertura gradual de los distintos sectores de la economía.
6. Formulación de una estrategia de servicio al cliente que busca evolucionar hacia una experiencia de servicio memorable a través de a) comprender todas las necesidades del cliente en la CCB, eliminando cuellos de botella, b) creación de las llamadas experiencias memorables para los nuevos matriculados, mediante las cuales se facilita y acerca el conocimiento de los servicios de la CCB a los empresarios y c) acercando los servicios a nuestros clientes desde cualquier lugar, por medio de una estrategia multicanal que incluye el fortalecimiento o desarrollo de nuevos canales de soporte.

Además, diseñamos nuevas herramientas para fortalecer la voz del cliente para conocer las necesidades empresariales, medir su experiencia y evaluar mejoras a partir de atender las quejas, reclamos y peticiones.

En lo referente a la cultura productiva de servicio: generamos competencias acordes con las necesidades del servicio, entrenamos a nuestros funcionarios en atención al cliente y en el conocimiento del portafolio.

Para la administración del portafolio integrado y como parte de la estrategia centrada en los clientes, reorganizamos los servicios en ejes, temáticas por necesidad, categorías y mecanismos. Así mismo, priorizamos ocho macrosectores que contienen sectores y clústeres estratégicos y definimos portafolios multisectoriales y especializados (véase figura 5).

Figura 5. Nuestros servicios

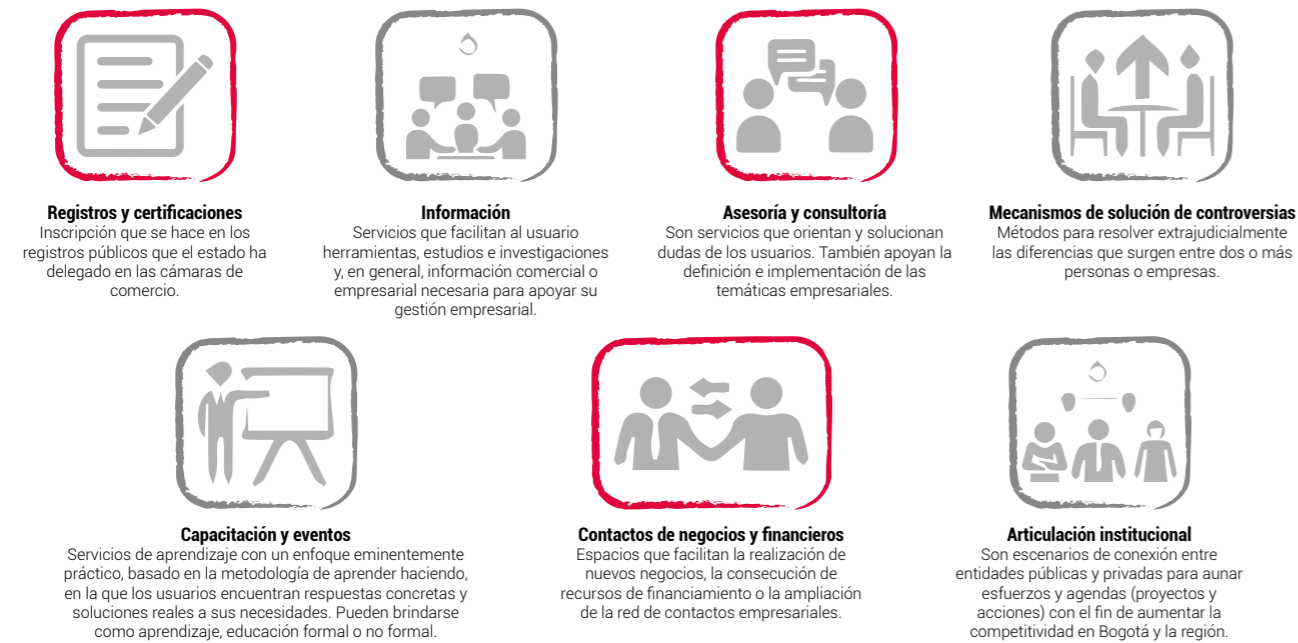


Dadas las nuevas condiciones impuestas por la pandemia, la CCB asumió los siguientes retos:

1. Reorientar su portafolio de servicios a la prestación principalmente virtual, por medio de herramientas existentes y la implementación de nuevas como Zoom y Teams para temas de formación, eventos, webinars y reuniones empresariales.
2. Adaptar y construir nuevos servicios y plataformas para la reactivación a partir de las necesidades surgidas durante la cuarentena y en la nueva normalidad.
3. Generar nuevos mecanismos de acercamiento personalizado virtual y presencial a los empresarios en las localidades.
4. Fortalecer la estrategia de servicio para los empresarios y para los afiliados.

Nuestras categorías de los servicios (véase figura 5) contribuyen a la construcción y consolidación de las capacidades empresariales, se complementan entre sí para dinamizar el ambiente de negocios y articulan actores y factores clave para el desarrollo de la Ciudad-Región.

Figura 6. Categorías de los servicios



En nuestros puntos de atención en las sedes tanto los emprendedores y empresarios como la ciudadanía en general, encuentran una oferta de servicios accesibles (véase tabla 1).

Tabla 1. Sedes y puntos de atención

SEDE / CENTRO EMPRESARIAL	Procesos estratégicos, de negocio y de apoyo	Servicios registrales		Solución de conflictos			Fortalecimiento empresarial		Formación empresarial	Relacionamiento con el cliente - Relaciones institucionales	Articulación público-privada – CIEB*	Gerencia de proyectos especiales - Información empresarial	Competitividad	Gestión de cooperación	Fomento cultural - Exposiciones en salas ARTBO**
		Front Registros públicos	Back Registros públicos	Arbitraje, amigable composición y peritaje	Conciliación en derecho, insolvencia y garantías mobiliarias	Convivencia comunitaria y empresarial	Convivencia estudiantil	Fortalecimiento empresarial							
Oficina Principal – Sede Salitre	X	X	X					X		X*			X		X**
Sede Soacha (nueva)		X				X									
Sede Centro		X													
Sede Chía		X													

SEDE / CENTRO EMPRESARIAL	Procesos estratégicos, de negocio y de apoyo	Servicios registrales		Solución de conflictos			Fortalecimiento empresarial		Formación empresarial	Relacionamiento con el cliente - Relaciones institucionales	Articulación público-privada – CIEB*	Gerencia de proyectos especiales - Información empresarial	Competitividad	Gestión de cooperación	Fomento cultural - Exposiciones en salas ARTBO**
		Front Registros públicos	Back Registros públicos	Arbitraje, amigable composición y peritaje	Conciliación en derecho, insolvencia y garantías mobiliarias	Convivencia comunitaria y empresarial	Convivencia estudiantil	Fortalecimiento empresarial							
Sede Fusagasugá		X								X	X*				
Sede Norte		X								X					
Sede Paloquemao		X								X					
Sede Restrepo		X								X					
Sede Zipaquirá		X								X					
Sede y Centro empresarial Cedritos		X			X					X					
Sede y Centro empresarial Chapinero		X			X			X		X	X*			X	X
Sede y Centro empresarial Kennedy		X						X	X	X	X*				X**
Sede Comunitaria Engativá											X				
Sede Comunitaria Soacha											X				
Sede Comunitaria Tunjuelito											X				
Edificio Centro de Arbitraje y Conciliación					X	X									
Sede de Formación e Información Empresarial										X		X			

**Para 2018-2019, la sede Soacha no existía y era la sede Cazucá. Para 2020 se cierran Paloquemao y Restrepo.**

\*CIEB: Centro de Información Empresarial de Bogotá (CIEB), está compuesto por cuatro bibliotecas especializadas en temas empresariales, jurídicos, comerciales, económicos, cívicos y sociales de Bogotá y la Región.

\*\* ARTBO: Feria Internacional de Arte de Bogotá.

Como parte de la Estrategia Regional, cuyo propósito fue llegar a los empresarios, consolidamos el portafolio de servicios empresariales ajustados al perfil y necesidades de los clientes de la región. Incluyó más de 200 servicios, en temas de emprendimiento, formalización, fortalecimiento empresarial en general y para algunos sectores específicos como agrícola y agroindustrial, construcción, farmacéutico, gastronomía, moda, y turismo y se llevó a través de diversos canales como las cuatro sedes regionales de la Cámara de Comercio de Bogotá (en Cazucá, Chía, Fusagasugá y Zipaquirá), el punto de atención en Ubaté, la Cámara Móvil, las Ferias Regionales de Servicios Empresariales y el portal de la CCB.

Así mismo, como parte del enfoque para descentralizar la prestación de los servicios y acercar a los clientes al portafolio de la entidad, desde las sedes fortalecimos el ofrecimiento de servicios de diagnóstico, asesoría, vinculación

## 2.5. Nuestro gobierno corporativo

GRI 103-1

Continuamos con la implementación de buenas prácticas de gobierno, ética e integridad y las fomentamos con nuestros grupos de interés. Para ello disponemos de sólidos estatutos que incluyen nuestro Código de Ética y Buen Gobierno Corporativo, contamos con órganos de dirección y control, así como con canales de comunicación e instrumentos de gestión.

En concordancia, mantenemos una cultura de rendición de cuentas y sustentamos nuestro actuar en los principios de ética, excelencia, sostenibilidad y valor compartido. Evolucionamos en nuestros servicios para garantizar la transparencia en todas las relaciones de comercio.

## ¿Cómo gestionamos el buen gobierno corporativo?

GRI 103-2

Desde el propósito superior de la CCB, orientamos las acciones asociadas a la toma de decisiones que respaldan de manera transversal las actividades organizacionales.

El Código de Ética y Buen Gobierno comunica las normas de gobierno y los deberes de la organización hacia los colaboradores, reconociendo así que el

a eventos, entre otros. Desarrollamos mecanismos para acercarnos a los empresarios de los sectores y a nuevos matriculados, y creamos charlas de bienvenida y presentación del portafolio y socializándolo en las localidades.

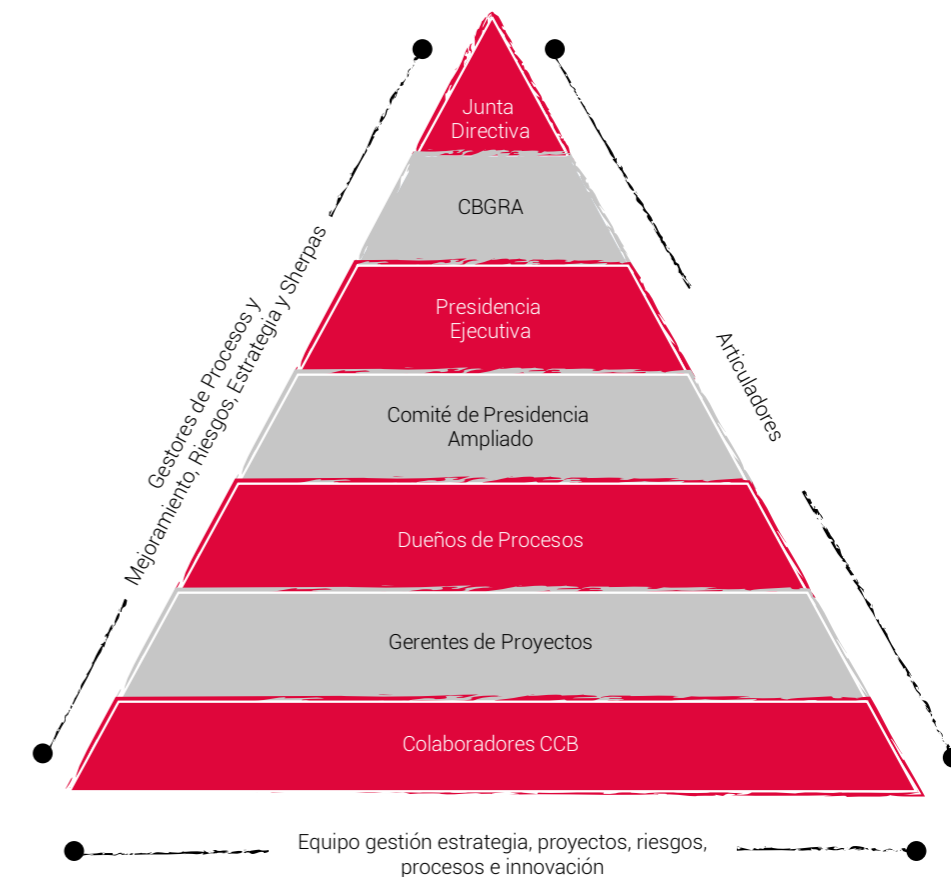
Durante este periodo, fortalecimos la plataforma CRM (*Customer Relationship Management*) para la centralización de la información de cliente único de la entidad y dimos inicio al proceso de automatización de marketing para mayor efectividad de campañas. Además, creamos los primeros boletines sectoriales y fortalecimos la cultura interna de servicio a través del desarrollo de la Academia de servicio WOW y desarrollamos campañas de sensibilización. Por último, implementamos procesos y servicios de atención para personas con discapacidad sensorial que fueron galardonadas por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (MinTIC).

talento humano es el eje fundamental de la CCB. Del mismo modo, se definen canales y procedimientos para la solución de los conflictos que se presenten en nuestras relaciones con la comunidad, clientes o autoridades de control, al igual que las sanciones disciplinarias para aquellos que transgredan los lineamientos establecidos.

## 2.6. Estructura de gobierno

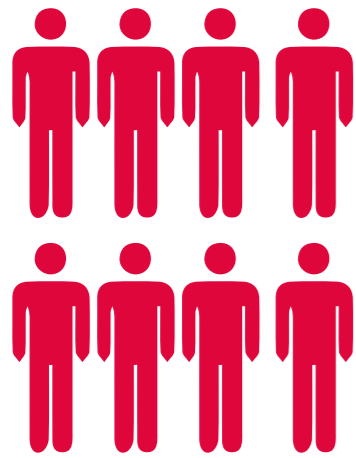
GRI 102-18; 102-19; 102-24

Figura 7. Instancias de gobierno



La **Junta Directiva** es el máximo órgano de gobierno, quien imparte las políticas y direccionamientos estratégicos de la organización. La Junta, a su vez, tiene dos comités creados a partir de la autorización estatutaria: el Comité Ejecutivo y el Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría. Estos órganos colegiados, integrados por miembros de la misma Junta Directiva, analizan y tratan temas específicos para la organización. Así mismo, la Presidencia Ejecutiva, como máxima autoridad y su Comité de Presidencia, determinan las políticas y lineamientos.

Figura 8. Conformación de la Junta Directiva



8 miembros elegidos por los afiliados con su suplente



4 miembros designados por el Gobierno Nacional con su suplente



Tabla 2. Representantes del sector privado

Miembro principal	Miembro suplente
<b>Jaime Alfonso Mantilla García</b> Agropecuaria La Trinidad Dos S.A.S.	<b>Sandra Neira Liévano</b> Sapristi S.A.S.
<b>Carlos Augusto Ramírez</b> Iluminaciones del Alto Magdalena S.A.	<b>Milton Cabeza Peñaranda</b> Helistar S.A.S.
<b>Gonzalo Echeverry Garzón</b> Transportes Vigía S.A.S.	<b>Luis Fernando Ángel Moreno</b> Sistemas y Procesos Avanzados de Enseñanza S.A.
<b>Camilo Liévano Laserna</b> Joyería Liévano S.A.S.	<b>Francisco Durán Casas</b> Alpha Seguridad Privada Ltda.
<b>Leonardo Sicard Abad</b> Alcomex S.A.	<b>Germán Alfredo Ortiz Cárdenas</b> Festival Tours S.A.S.
<b>Alberto Preciado Arbeláez</b> Preciado Abogados S.A.S.	<b>Mauricio Rubio Buitrago</b> Expreso Viajes y Turismo Expreso S.A.S.
<b>Juan Diego Trujillo Mejía</b> Pizantex S.A.	<b>Juan David Ángel Botero</b> Peletería Orión S.A.S.
<b>Gonzalo Serrano Rodríguez</b> Impofer Importadora de Ferretería S.A.S.	<b>Jorge Arnulfo Pachón Espitia</b> J Pachón S.A.S.

Tabla 3. Representantes del Gobierno Nacional

Principal	Suplente
Andrés Botero Jaramillo	Diego Córdoba Mallarino
Juan Claudio Sánchez Ferré	Noemí Sanín
Luis Guillermo Echeverri Vélez	Alfonso Gómez Palacio
Enrique Vargas Lleras	Gabriel Vallejo López

En sesión de la Junta Directiva, llevada a cabo el 28 de enero de 2021, elegimos a Gonzalo Echeverry Garzón como presidente de la Junta Directiva y como vicepresidente a Juan Claudio Sánchez Ferré.

El **Comité de Buen Gobierno, Riesgo y Auditoría** está conformado por tres miembros (principales o suplentes) de la Junta Directiva; su propósito es definir los lineamientos para la gestión de riesgos y seguridad de la información, además designan al Oficial de Cumplimiento y el Sponsor de Continuidad de Negocio.

**Presidencia Ejecutiva**, tiene entre sus funciones proponer para su aprobación a la Junta Directiva las estrategias, planes, políticas, presupuestos anuales de la CCB y las directrices de las filiales.

La **Vicepresidencia Ejecutiva** tiene como propósito liderar el diseño y seguimiento a la estrategia de la organización, su

sistema de gestión, el servicio a los clientes en las sedes y otros canales, así como la gestión de eventos. De igual manera, pone a disposición de la entidad, todos los servicios tecnológicos, administrativos y financieros, utilizando las mejores prácticas con los más altos estándares.

**Comité de Presidencia Ampliado**, tiene como función asegurar la implementación del modelo integrado de gestión, liderar su funcionamiento y garantizar el compromiso de todos los colaboradores con el enfoque de servicio al cliente, asegurando que se determinen, se comprendan y se cumplan de manera coherente sus requisitos y las normas legales y reglamentarias aplicables, fomentando una cultura basada en la gestión por procesos y riesgos.

**Dueños de Procesos**, aseguran la implementación del modelo integrado de gestión liderando el diseño de sus procesos, la gestión de los riesgos asociados y el modelo de medición, y fomentan la transformación de oportunidades e ideas en soluciones pertinentes para la entidad.

**Gerentes de Proyectos**, aseguran el cumplimiento de los objetivos del proyecto en alcance, presupuesto y tiempo aplicando las metodologías definidas en la entidad, y aseguran la adecuada gestión del conocimiento y de la información en sus proyectos, realizando una adecuada coordinación con los terceros que estén relacionados con el proyecto.

**Colaboradores CCB**, apropian e implementan el enfoque por procesos, la gestión de innovación y el pensamiento basado en riesgos y oportunidades que promuevan una cultura de gestión. Garantizan el cumplimiento de las normas y procedimientos definidos para el control de riesgos entre otros, como parte del cumplimiento de las actividades propias de la labor asignada, responsabilizándose del cuidado de su propia integridad, la de sus compañeros, equipos e instalaciones.

**Los Articuladores** son el Gerente de Planeación e Innovación, el Sponsor de Continuidad de Ne-

gocio y el Oficial de Cumplimiento. Su función es acompañar en la definición de la estrategia de la entidad: modelo integrado de gestión, plan estratégico, políticas y los mecanismos de seguimiento y medición. Velan por la adecuada implementación y funcionamiento de los mecanismos de prevención y administración de riesgos de corrupción, fraude, lavado de activos y financiación del terrorismo.

**Gestores de Procesos y Mejoramiento, Riesgos, Estrategia y Sherpas**, orientan y acompañan a la organización en la implantación de las metodologías y estándares definidas en el modelo integrado de gestión e identifican y realizan seguimiento a las acciones que se definan para el mantenimiento y mejora continua del modelo integrado de gestión.

**Equipo gestión estrategia, proyectos, riesgos, procesos e innovación**, asesoran y acompañan a los dueños de procesos en los distintos elementos del modelo integrado de gestión. Generan propuestas de mejoramiento o innovación de los procesos, y desarrollan y proponen estrategias de apropiación de la cultura de gestión, incluida la evaluación de resultados (planeación, proyectos, procesos, riesgos y oportunidades, e innovación).

### ¿Cómo evaluamos la gestión del buen gobierno corporativo?

GRI 103-3

La principal herramienta de evaluación es la auditoría interna, que tiene como propósito:

*Promover el fortalecimiento del sistema de control interno para proteger y mejorar el valor de la organización, mediante el aseguramiento, asesoría y el análisis basado en riesgos, regido por principios de integridad, objetividad, confidencialidad y competencia.*

En el desarrollo de este propósito, definimos y ejecutamos un Plan General de Auditoría que incluye la evaluación de todos los procesos de la organización.

## 2.7. Nuestra estrategia

Actualmente, la CCB elabora sus actividades guiadas por una planeación estratégica que tiene como horizonte el 2025 y que plantea el propósito superior como objetivo fundamental de todas las iniciativas y acciones desarrolladas.

La CCB tiene como fin trabajar por los micro y pequeños empresarios de Bogotá y la Región, y para lograr este fin nos propusimos:

- Trabajar en reivindicar con hechos la función social del empresario.
- Enfocar nuestro trabajo en la base de la pirámide empresarial.
- Desarrollar una estrategia de servicio al cliente.

Para lograr este fin, trabajamos en profundizar las reflexiones sobre la focalización estratégica, ejercicio que se realizó con la Junta Directiva, dando como resultado la definición y aprobación de cuatros focos estratégicos en los que trabajaremos para lograr las Megas:

**Reactivación económica:** apoyar de manera masiva, concreta, práctica y eficaz a las personas naturales que quieren crear su empresa y a las empresas que necesitan re-

solver problemas con ocasión de la pandemia o evolucionar en la ruta de crecimiento y mejoramiento de productividad. Lo anterior, con el propósito de recomponer la base empresarial por la vía de generación de ingresos y creación de empleo.

**Futuro de la Cámara:** construir estrategias que reaccionen a las posibilidades y amenazas de la tecnología respecto de algunas de sus actividades y funciones. Por ejemplo, con el proceso de servicio al cliente, la utilización de servicios digitales como parte de su beneficio para empresarios y afiliados, y por supuesto, respecto del registro público, en donde existen alternativas tecnológicas que no requieren de la intermediación de terceros certificadores.

**Articulación entre las filiales:** trabajar en tres frentes para la construcción de lineamientos claros desde la entidad respecto de sus filiales y así garantizar que sus esfuerzos contribuyan de forma determinante en la misión y objeto social de la CCB, de acuerdo con los lineamientos estratégicos que para cada filial se defina por nuestra Junta Directiva.

**Nuevos negocios:** aumentar la capacidad de generar ingresos / negocios privados que garanticen la supervivencia de la CCB.

En el 2020, definimos cuatro focos estratégicos (véase figura 9), con el fin de identificar acciones prioritarias para gestionar los riesgos y encontrar las oportunidades para generar valor mediante acciones que mejoren los servicios que brindamos a nuestros empresarios, propendiendo por entornos competitivos y afinando la gestión al interior de la organización.

Figura 9. Focos estratégicos

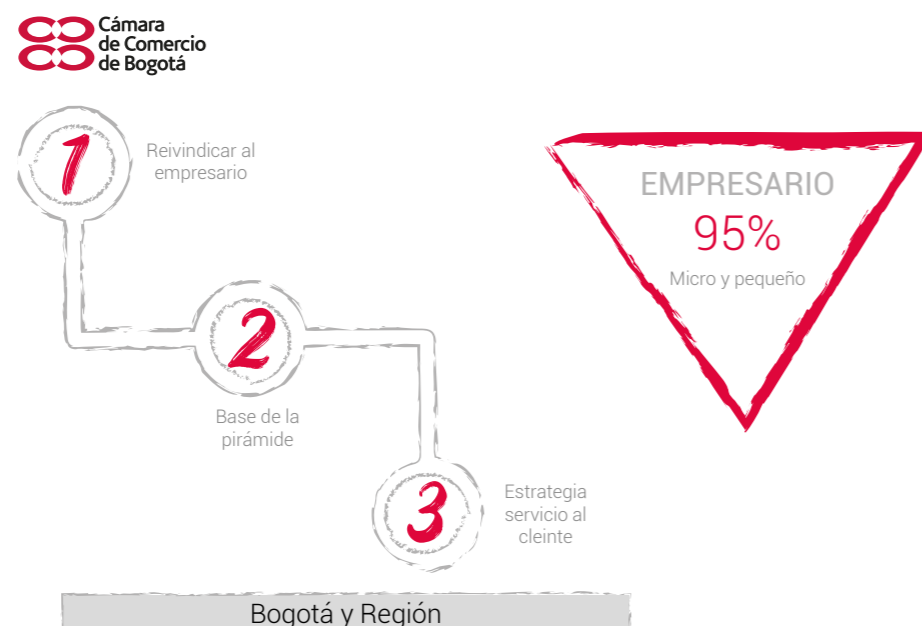


La focalización de las iniciativas tiene relación directa con la realidad política, social y económica del país que busca la empatía con la ciudadanía, así como desarrollar estrategias para reivindicar el papel del empresario en la sociedad y fortalecer los esquemas de trabajo empresarial en las comunidades donde operan.

Así mismo, actualizamos el enfoque de gobierno, así:

- Se actualiza la conformación del Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría, el cual está constituido por cuatro miembros (principales o suplentes) de la Junta Directiva.
- Se ajusta la instancia de gobierno del Comité de Presidencia Ampliado por Comité de Presidencia, ya que actualmente en la estructura organizacional no se tienen directores con dependencia directa del presidente.
- Igualmente, se aclara que los dueños de procesos son los vicepresidentes y gerentes con reporte directo a la Presidencia Ejecutiva.
- Se actualiza la instancia de gobierno, gerentes de proyectos por líderes de proyectos.

## ENFOQUE ESTRATÉGICO



# 3

## La sostenibilidad en la Cámara de Comercio de Bogotá

GRI 103; 102-40; 102-43; 102-46; 102-47



### 3.1. Política de Sostenibilidad y Valor Compartido

Desde la CCB promovemos la sostenibilidad y la generación de valor compartido para nuestros empresarios, impulsando mediante estrategias de negocio, la solución de necesidades sociales y retos ambientales. Buscando lograr una ciudad y región más equitativa, incluyente y armonizada con la naturaleza.

Estamos comprometidos con la sostenibilidad, por lo que establecimos una Política de Sostenibilidad y Valor Compartido, con la que contribuimos de manera decidida al fortalecimiento de las empresas y al mejoramiento del entorno, a través de la promoción y generación de valor compartido y de prácticas responsables enmarcadas en los 10 principios del Pacto Global y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Nuestra política está acompañada de dos compromisos fundamentales:

**Empoderamiento de género, diversidad e inclusión.** Estamos comprometidos con promover al

interior de la organización y con nuestros empresarios el empoderamiento de las mujeres, reconociendo su función en la sociedad y su incidencia en la competitividad del país. Además, buscamos crear lugar de trabajo más inclusivo, diverso y equitativo y con ello inspirar a otras empresas a integrar estas prácticas en sus modelos de negocio.

**Derechos humanos y anticorrupción.** Entendemos que para lograr la sostenibilidad empresarial, se deben promover y respetar los derechos humanos (DD. HH.) en el entorno de los negocios, promover la cultura de la legalidad y de la transparencia en todos los niveles y en todas las gestiones de la organización.

Igualmente, está basada en los pilares que soportan los esfuerzos en materia económica, social y ambiental (véase figura 10) que se desarrollan a través de las líneas de acción y que atienden los temas materiales para la organización y sus partes interesadas.

Figura 10. Pilares Política de Sostenibilidad y Valor Compartido



### 3.2. Asuntos materiales y relacionamiento con las partes interesadas

GRI 102-40; 102-42; 102-43; 102-44

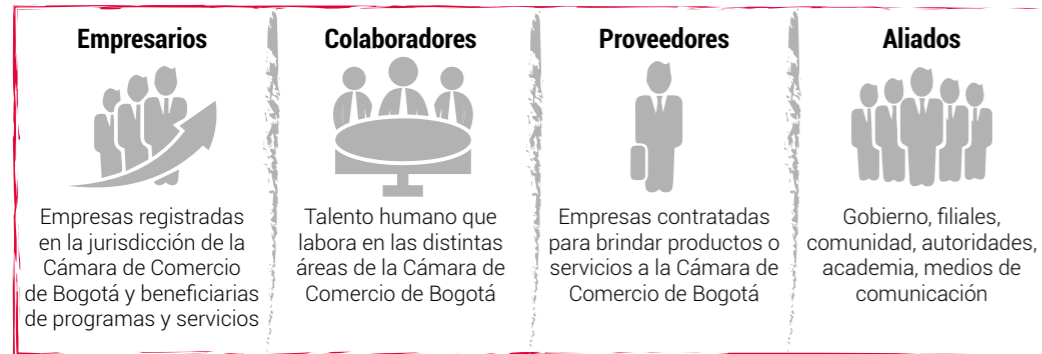
En el desarrollo de la implementación de la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido, efectuamos, junto con la alta dirección, la revisión de los asuntos materiales y de las partes interesadas, cuya relevancia está en línea con el direccionamiento estratégico, con nuestra adhesión al Pacto Global y a los principios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (véanse tabla 4 y figura 11).

Tabla 4. Temas materiales CCB

Tema material	Definición
Buen gobierno corporativo	Aseguramos la coherencia entre nuestro trabajo y el propósito superior de la organización, en un marco de inclusividad, transparencia y ética, a través de las mejores prácticas reflejadas en nuestras políticas, normas y estándares.
Empoderamiento e igualdad de género	Estamos comprometidos con el empoderamiento personal, profesional y económico de las mujeres, para ello brindamos oportunidades para que se desempeñen en un espacio libre de estereotipos, propiciando el desarrollo profesional y empresarial, rompiendo las barreras y los techos de cristal.
Corresponsabilidad público-privada	Acercamos al sector público, al sector privado y la sociedad civil para buscar soluciones estratégicas a los problemas empresariales y de entorno que impiden el desarrollo sostenible de Bogotá-Región.
Servicios empresariales pertinentes	Ofrecemos a nuestros empresarios un portafolio de servicios para acompañarlos en sus esfuerzos de generar valor compartido y de lograr su sostenibilidad.
Empresas competitivas y entorno de negocios favorable	Aportamos al crecimiento y desarrollo sostenible de Bogotá-Región mediante el fortalecimiento de las capacidades de las empresas y el cierre de brechas que impiden las mejoras en competitividad de los sectores.
Gestión de la cooperación y de las relaciones internacionales	Generamos alianzas, vínculos y acciones coordinadas para lograr mayor cobertura, impacto, visibilidad y desarrollo del entorno empresarial de Bogotá-Región para estimular su crecimiento económico y el intercambio comercial.
Funciones delegadas de Registros Públicos	Contribuimos a una mayor transparencia en el desarrollo de las actividades de comercio al recopilar, administrar y compartir información confiable, oportuna, veraz y de acceso público.
Medios alternativos para la solución de controversias	Somos una instancia válida y reconocida en la apropiación, formación y uso de medios alternativos de solución de conflictos, facilitando el acceso a la justicia y contribuyendo a la descongestión del sistema judicial.
Mejoramiento del ambiente laboral y bienestar de los colaboradores	Promovemos una cultura de felicidad que ofrece experiencias para el bienestar integral de nuestros colaboradores en un entorno seguro, con equilibrio entre la vida familiar, laboral y su desarrollo personal.
Sostenibilidad del medio ambiente	Establecemos acciones que buscan transformar los impactos negativos en oportunidades de negocio que aportan a la conservación y recuperación del medio ambiente.
Infraestructura y tecnología con enfoque sostenible	Estamos comprometidos con el desarrollo de una infraestructura física amigable con el medio ambiente, en la que se dé un aprovechamiento eficiente de los recursos, soportado en el uso de tecnologías para disminuir los tiempos, los costos de desplazamiento y la huella de carbono en la prestación de nuestros servicios.



Figura 11. Nuestras partes interesadas



### 3.3. Diálogo con partes interesadas

Con el fin de conocer, analizar e incorporar las necesidades y expectativas de las partes interesadas priorizadas por la entidad, en diciembre de 2019 desarrollamos los diálogos con grupos de interés. Los espacios de diálogo se organizaron en tres momentos:

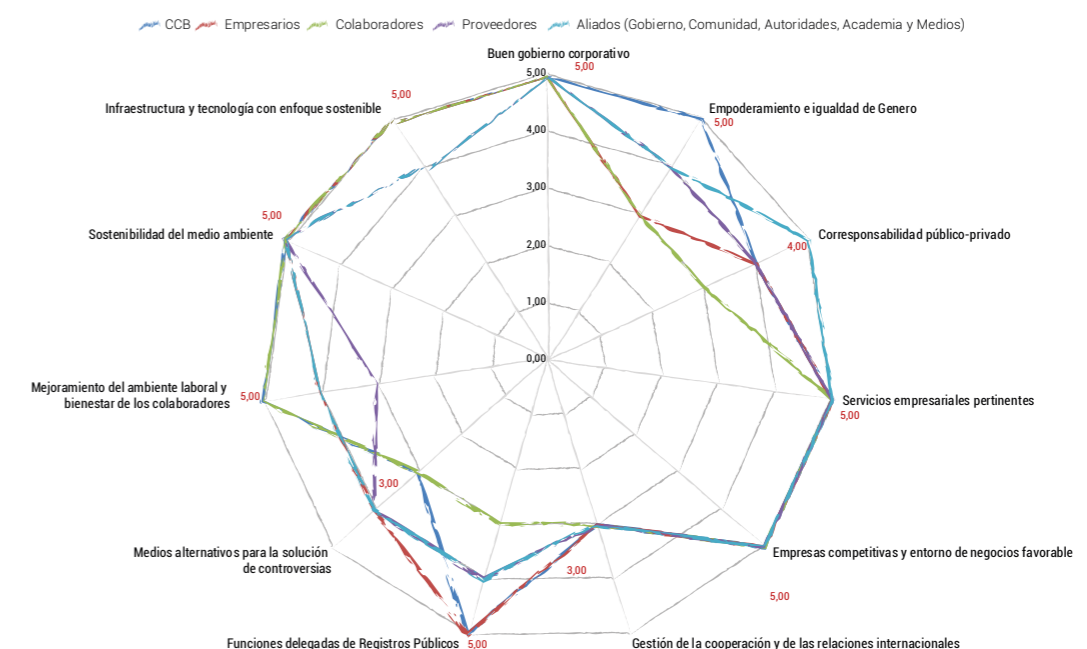
- Presentación de la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido de la CCB y de los objetivos del ejercicio de diálogo.
- Trabajo individual de reflexión sobre la pertinencia e importancia para las partes interesadas de los diferentes componentes de la Política de la CCB. Para este ejercicio, cada participante recibía una ficha con los asuntos materiales de la CCB, y debía calificar su pertinencia e importancia en una escala de 5 muy alto, 4 alto, 3 medio, 2 bajo y 1 muy bajo.
- Discusión grupal abierta para expresar sus opiniones, comentarios y sugerencias sobre los asuntos de sostenibilidad de la Cámara.

Posteriormente, consolidamos el informe con los resultados, el cual se cruzó con la calificación dada por la alta dirección, obteniendo así la materialidad de la entidad. Resultados de los diálogos

Tabla 5. Calificaciones temas materiales CCB

	Temas materiales	Validados alta dirección	Partes interesadas diálogo para II semestre 2019			
		CCB	Empresarios	Colaboradores	Proveedores	Aliados (Gobierno, comunidad, autoridades, academia y medios)
1	Buen gobierno corporativo	5,00	5,00	50,00	5,00	5,00
2	Empoderamiento e igualdad de género	5,00	3,00	3,00	4,00	4,00
3	Corresponsabilidad público-privado	4,00	4,00	3,00	4,00	5,00
4	Servicios empresariales pertinentes	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
5	Empresas competitivas y entorno de negocios favorables	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
6	Gestión de la cooperación y de las relaciones internacionales	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
7	Funciones delegadas de registro públicos	5,00	5,00	3,00	4,00	4,00
8	Medios alternativos para la solución de controversias	3,00	4,00	3,00	4,00	4,00
9	Mejoramiento del ambiente laboral y bienestar de los colaboradores	5,00	4,00	5,00	3,00	4,00
10	Sostenibilidad del medio ambiente	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
11	Infraestructura y tecnología con enfoque sostenible	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00

Gráfica 2. Importancia temas materiales para las partes interesadas



## Resultados de los diálogos

### COLABORADORES



#### EXPECTATIVAS

- ✓ **Bienestar para todos/as:** las políticas de bienestar sean el ADN de la CCB.
- ✓ **Orgullo de su trabajo:** se reconozca que todos y todas son igual de importantes en los logros de la CCB.
- ✓ **Diversidad y equidad en el equipo:** la CCB conozca su diversidad, la celebre y garantice la equidad en las oportunidades.
- ✓ **Crecimiento profesional:** formar parte de la CCB ayuda a crecer profesionalmente.
- ✓ **Transparencia total:** en selección, beneficios, carrera y cambios institucionales; cultura de la ética en el personal.

#### COMPROMISOS

- #CulturaDeFelicidad  
#SomosEjemplo
- #crecemosjuntos  
#TeConocemos
- #CCBTransparente

### PROVEEDORES



#### EXPECTATIVAS

- ✓ **Formación y relación enfocada en la mejora:** acceso a formación específica y relación enfocada a la mejora.
- ✓ **Relaciones acordes con el tipo de proveedor:** la CCB entienda la diversidad de sus proveedores y busca formas de relacionarse y oferta de servicios acordes con sus capacidades.
- ✓ **Transparencia total:** en condiciones, criterios de selección y resultados y seguimiento.
- ✓ **Agilidad administrativa:** minimizar tiempos y procedimientos en la relación, sin comprometer la transparencia.

#### COMPROMISOS

- #ProgramaJuntos  
#TeConocemos  
#SomosEjemplo  
#Estrategia de relacionamiento
- #CCBTransparente

### EMPRESARIOS Y EMPRESARIAS



#### EXPECTATIVAS

- ✓ **Oferta de servicios segmentada:** por tamaño, sector y localización.
- ✓ **Servicios empresariales con continuidad, cobertura e impacto:** programas que se sostengan en el tiempo y con resultados escalables.
- ✓ **Alianzas y redes en Bogotá y hacia afuera:** articulación y sinergia entre empresas de Bogotá y Región y su apertura hacia nuevos mercados.
- ✓ **Transparencia total:** representa los intereses de sus afiliados, sobre los intereses políticos.
- ✓ **Agilidad administrativa:** minimizar tiempos y procedimientos y aperturar espacios de escucha, sin comprometer la transparencia.
- ✓ **Ejemplo de ética y transferencia de buenas prácticas:** ser ejemplo de transparencia y transferir sus mejores prácticas al sector privado y público.

#### COMPROMISOS

- #crecemosjuntos  
#TeConocemos
- #UnimosEsfuerzos
- ##CCBTransparente  
#SomosEjemplo

## 3.4. Nuestro aporte al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Nuestra entidad tiene un aporte identificado, medible y sustentado en 9 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que aporta a 36 de las metas establecidas con 72 iniciativas generales y 50 iniciativas específicas (véase figura 12).

Figura 12. Nuestro compromiso



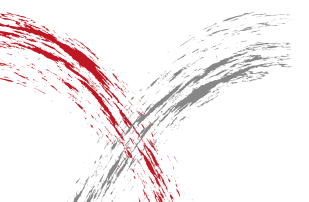
Los avances en el cumplimiento de los anteriores objetivos y las metas trazadas, se verifican de manera periódica por medio del tablero ESG+T y mediante un indicador estratégico de la organización.



4

Generamos valor a través de nuestras líneas de acción

GRI 102-2; 102-6; 102-7; 102-12; 102-13



A continuación, presentamos el ejercicio de identificación de aportes de cada una de las líneas de acción (véase figura 13), su propósito, principales resultados para 2018, 2019 y 2020 y los compromisos identificados.

Figura 13. Líneas de acción de la Cámara de Comercio de Bogotá



## 4.1. Vicepresidencia Administrativa y Financiera

GRI 103-1; 103-2

### Promesa de valor

*Gestionamos y administramos eficientemente los recursos financieros de la CCB, proporcionando información financiera y contable útil, oportuna y confiable que crea valor permitiendo tomar decisiones oportunas e informadas. Y administramos eficientemente la infraestructura y los activos de la entidad y ofrecemos seguridad y protección de los bienes y usuarios, dentro de las instalaciones de la CCB.*

### 4.1.1. Dinamizamos y fortalecemos la economía del territorio

Con el objetivo de ofrecer servicios que faciliten dinamizar la competitividad y el entorno de negocios de la Ciudad-Región, adoptamos una serie de medidas para impulsar la estrategia económica y financiera de la CCB, para contribuir al desarrollo sostenible de Bogotá y los municipios de nuestra jurisdicción, al consolidar una oferta de servicios innovadores, que garanticen la viabilidad financiera de la CCB y el crecimiento económico del territorio.

### 4.1.2. Nuestro desempeño económico<sup>1</sup>

GRI 102-7; 102-45; 201-1

En desarrollo de nuestros programas estratégicos, operaciones y en cumplimiento de la

normatividad, entregamos de manera directa valor económico a nuestros grupos de interés, mediante el fortalecimiento empresarial, el desarrollo de alianzas, la incidencia en la política pública, el liderazgo en el entorno de los negocios y la promoción de la sostenibilidad y el valor compartido.

### Valor económico generado

- Los ingresos operacionales de la CCB en 2020 presentan disminución en -9% con relación al año anterior, lo cual obedece a los impactos generados por la emergencia del COVID-19, que afectó la economía a nivel mundial.
- Los ingresos operacionales de la CCB en 2019 crecieron en 12% con relación al 2018.

Tabla 6. Valor económico generado

Cifras en miles	2020	2019	2018
Valor económico generado			
Ingresos	\$ 281.289.415	\$ 308.595.052	\$ 274.832.230
Variaciones	-9%	12%	

### Valor económico distribuido y retenido

- El valor económico distribuido presenta una disminución del 20%, mientras que el 2019 comparado con el año inmediatamente anterior aumentó en 9% repartido en costos operativos, salarios y beneficios sociales para los empleados, pagos a proveedores, inversiones en la comunidad y, por último, impuestos y pagos al Estado.

1. Las cifras presentadas en este informe contemplan datos que incluyen las siguientes instituciones:

- Cámara de Comercio de Bogotá
- Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.-Corferias
- Sociedad Cameral de Certificación Digital-Certicámara S.A.
- Invest in Bogotá
- Corporación Ambiental Empresarial-CAEM
- Corporación para el Desarrollo de los Parques y la Recreación en Santa Fe de Bogotá-Corparques
- Ágora Bogotá
- Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá-Uniempresarial

Tabla 7. Valor económico distribuido

Cifras en miles	2020	2019	2018
Valor económico distribuido			
Costos operacionales	\$ 90.881.796	\$ 136.774.184	\$ 122.141.724
Salarios y beneficios de los empleados	\$ 103.492.150	\$ 106.916.961	\$ 101.441.145
Pagos de proveedores de capital (dado que la CCB no tiene préstamos, ni accionistas, no se reporta valor)	0	0	0
Inversiones en la comunidad: donaciones	\$ 2.225.723	\$ 615.141	\$ 620.329
Impuestos y pagos al Estado	\$ 5.728.370	\$ 7.191.317	\$ 6.632.018
Total, valor económico distribuido:	\$ 202.328.039	\$ 251.497.603	\$ 230.835.216
Variaciones:	-20%	9%	

Tabla 8. Valor económico retenido

Cifras en miles	2020	2019	2018
<b>Valor económico retenido</b>			
"Valor económico directo generado" menos "el valor económico distribuido":	\$ 78.961.376	\$ 57.097.449	\$ 43.997.014

### 4.1.3. Seguridad física

#### GRI 410-1

Para el 2019, las 115 personas que conforman el dispositivo de seguridad de la CCB representados en el 87,4%, cumplieron con la capacitación "Servicio al cliente" y con el 97,85% cumplieron con la capacitación "El cuidado de la familia". También sensibilizamos en el cuidado del medio ambiente y recibieron formación en derechos humanos.

Para el 2020, las 103 personas que conforman el dispositivo de seguridad de la CCB, se capacitaron en los siguientes temas: prevención del coronavirus, cumplimiento del 100%; servicio humanizado e inteligencia emocional, cumplimiento del 95,79%; reglamento interno de trabajo "código de ética", cumplimiento del 92,7%; derechos humanos fundamentales, cumplimiento 95,79%; prevención del acoso laboral y

prevención de riesgos en DD. HH., cumplimiento 87,55%; prevención de adicciones, cumplimiento 92,7% e importancia de la mujer en la sociedad (inclusión), cumplimiento 93,73%.

### 4.1.4. Identificación de los aspectos ambientales significativos

#### GRI 301-1; 302-1; 302-4; 303-1; 303-3; 306-2

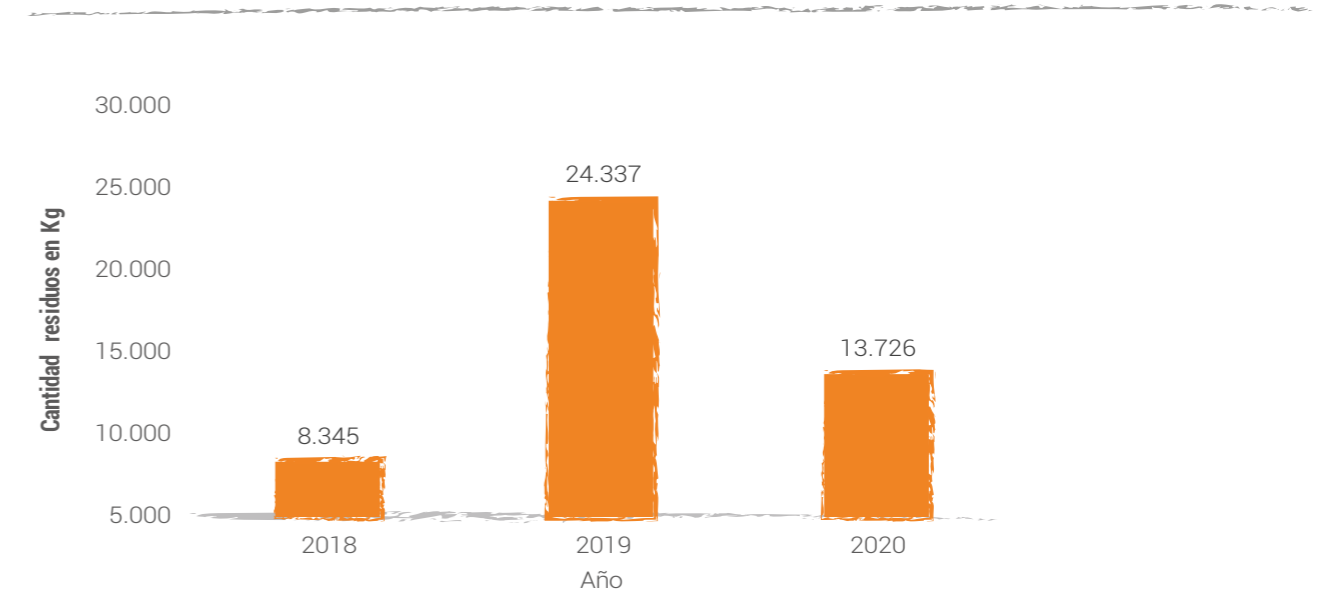
En la Cámara de Comercio de Bogotá identificamos los aspectos ambientales que representan un impacto significativo para el ambiente a través del análisis de la actividad económica de la empresa y de los resultados obtenidos de las mediciones en campo, con el propósito de estudiar el comportamiento del consumo total de los recursos y calcular los datos aproximados de consumo de agua y energía, a partir de los históricos de las facturas de servicios comprendidos desde enero de 2015 hasta diciembre de

2020; de igual forma, la producción de residuos (orgánicos, inorgánicos, especiales y no aprovechables)<sup>2</sup>.

### 4.1.5. Generación de residuos sólidos<sup>3</sup>

En cuanto a la gestión de recuperación de los residuos sólidos aprovechables desde el 2018 hasta el 2020, como se evidencia en la gráfica 3, el promedio de los últimos tres años es de 15.469 kg.

Gráfica 3. Cantidad de residuos sólidos aprovechables de 2018 al 2020



(\*) Fuente de información FUNTESA y Fundación Red de Mujeres desde el 2018.

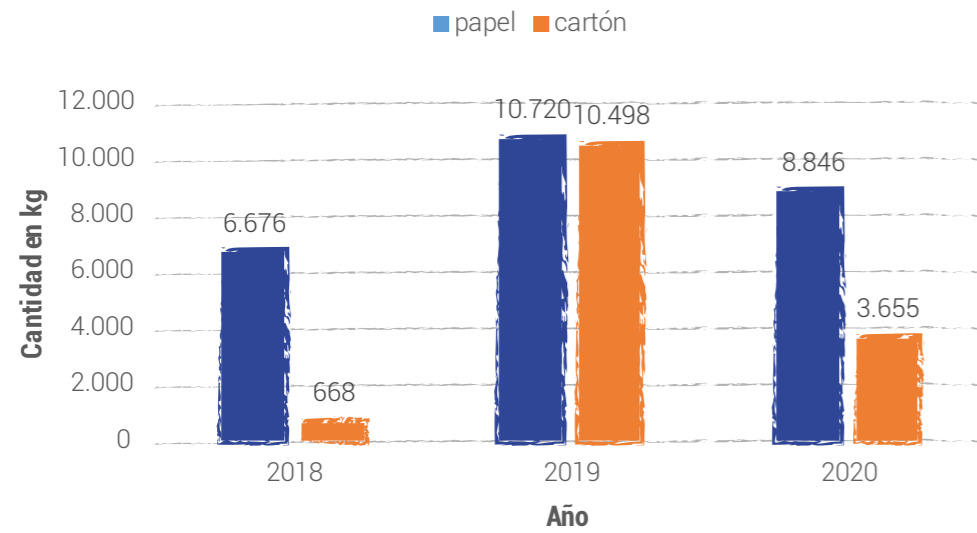
Destacamos que para el 2019 se evidencia un incremento significativo debido a la realización de una actividad de entrega de archivo no útil para reciclaje. Estos residuos aprovechables corresponden a papel y cartón.

En la gráfica 4, se muestra el incremento de residuos aprovechables que presentan mayor cantidad en la CCB.



- Esta identificación está descrita en el procedimiento para la identificación de aspectos medioambientales significativos. Así mismo, existe un procedimiento para la priorización de aspectos medioambientales significativos.
- A partir del 2009, los datos se obtienen de la Fundación para el Fomento de la Investigación, la Educación, la Tecnología y el Desarrollo Social, Ambiental y Productivo (FUNTESA). Esta entidad es la que ha llevado a cabo el proceso de clasificación, recolección, transporte y reciclaje de residuos sólidos. En el 2020 se realizó un convenio con la Rede de Mujeres a quienes se les entregó papel y cartón por destrucción de archivo no útil.

Gráfica 4. Comparativo de 2018 al 2020 de generación de papel y cartón en el Centro Empresarial Salitre (CES)

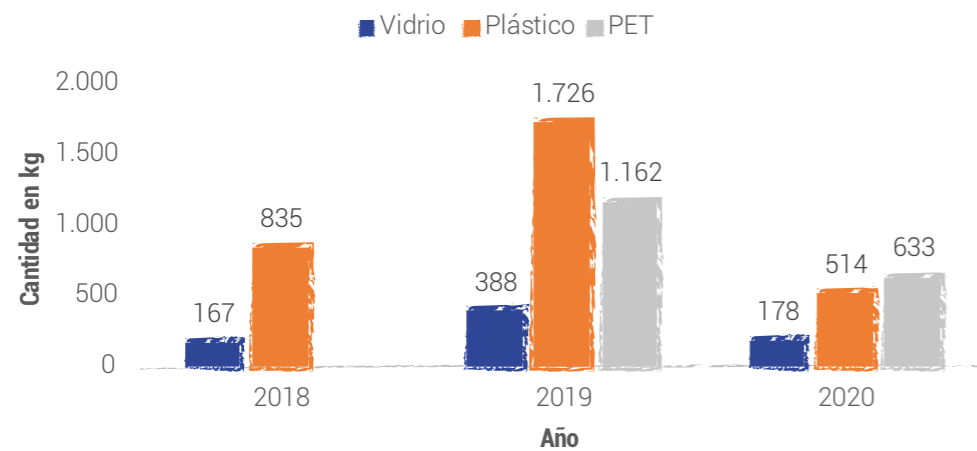


(\*) Fuente de información, archivos internos de la línea de trabajo.

Por otra parte, ha disminuido sustancialmente la producción de vidrio desde el 2018 y se refleja una disminución de vidrio y plástico para el 2020; ello, se debe a las campañas realizadas por la CCB y a los temas de pandemia (véase gráfica 5).



Gráfica 5. Comparativos 2018 al 2020 de generación de vidrio y plástico en la CCB



(\*) Fuente de información, archivos internos de la línea de trabajo.

Es necesario seguir trabajando para que se adopte una concientización de los colaboradores de la CCB, con el objetivo de mejorar el proceso de separación en la fuente de los residuos y, para ello, a finales del 2019, creamos e instalamos puntos ecológicos en todos los centros empresariales y sedes en los puntos centrales y visuales que tienen más afluencia de personas, para generar esa cultura de la correcta separación en la fuente.

#### 4.1.6. Consumo de agua

El consumo de agua en la CCB, sede Salitre, lo constituyen principalmente las labores, localizadas en las áreas de baños y cafeterías, así como el mantenimiento físico de las instalaciones (véase tabla 9).



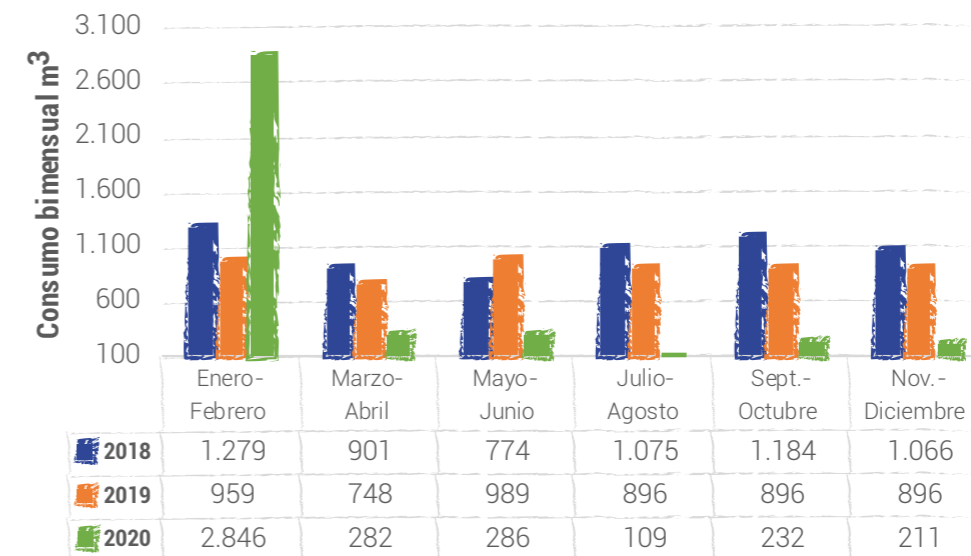
En la gráfica 6 se presenta un comparativo de los consumos bimensuales de agua desde 2018 al 2020.

Tabla 9. Consumo de agua bimensual de 2018 al 2020 en el Centro Empresarial Salitre (CES)

Periodo	Años - Consumos (m3)		
	2018	2019	2020
TOTALES	6.279	5.384	3.966

(\*) Fuente de información, facturas de cobro de servicios de la Empresa de Acueducto de Bogotá.

Gráfica 6. Comparativo de consumos bimensuales de agua en el Centro Empresarial Salitre (CES) del 2018 al 2020



(\*) Fuente de información, archivos internos de la línea de trabajo.

Evidenciamos que el consumo de agua disminuyó del 2018 al 2020, según la gráfica 6, gracias principalmente a las campañas desarrolladas durante estos años para concientizar a los colaboradores sobre el buen uso del recurso en el Centro Empresarial Salitre. Además, en el 2020, observamos dos situaciones para resaltar: 1. En el primer bimestre se registró un aumento de los

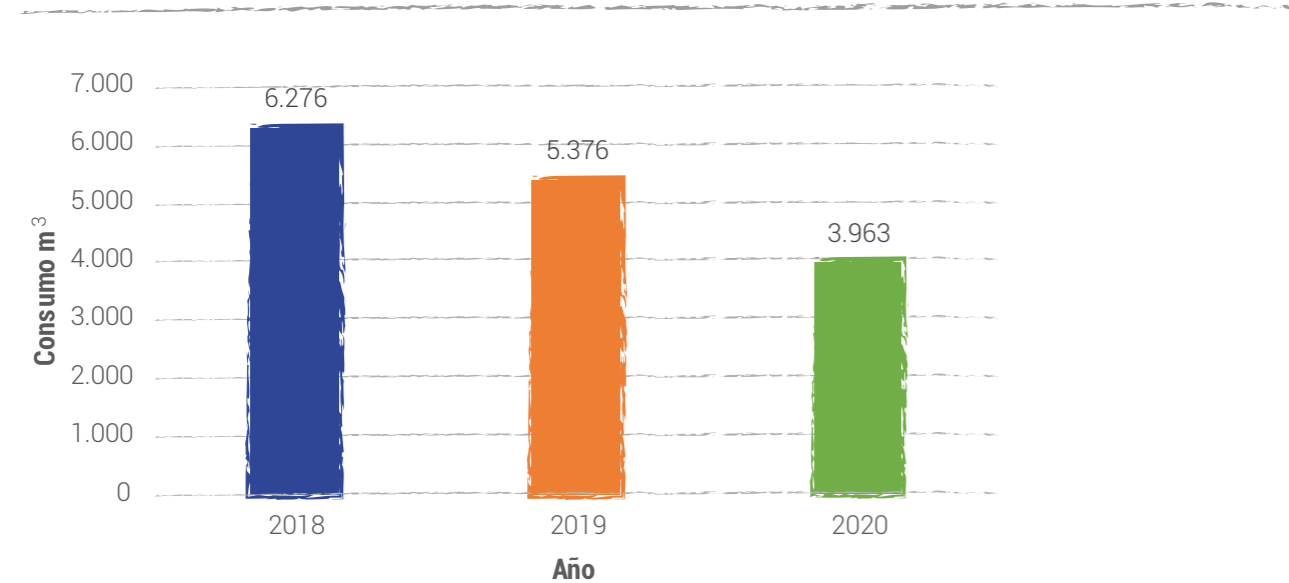
consumos por traslado del personal de tres sedes, que entraron en mantenimiento y que efectuaron sus labores desde el Centro Empresarial Salitre, y 2. A partir del segundo bimestre se observa que el consumo de agua se redujo por efectos de la pandemia generada por el COVID-19, teniendo en cuenta que la mayoría de las actividades realizadas por los colaboradores fue por Teletrabajo (véanse tabla 10 y gráfica 7).

Tabla 10. Variación consumo de agua 2019 frente al 2020

	2019	2020	Diferencia	Variación
Consumo (m3)	5.384	3.966	-1.418	-26,33%

(\*) Fuente de información, archivos internos de la línea de trabajo.

Gráfica 7. Consumo de agua anual de 2018 al 2020 en el Centro Empresarial Salitre (CES)



(\*) Fuente de información, facturas de cobro de servicios de la Empresa de Acueducto de Bogotá.

Continuamos manejando un registro individual para cada grifo en los lavamanos, el cual está regulado a un flujo adecuado para evitar desperdicio de agua en los baños.

Tabla 11. Consumos totales y per cápita anuales de agua de 2018 al 2020 del CES

Medición	Años		
	2018	2019	2020
Consumo total anual (m3)	6.279	5.384	3.966
Consumo promedio mensual m³/mes	523	449	331
Consumo per cápita anual (m³/persona/año)	7,14	6,51	4,42
Variación consumo total respecto del año inmediatamente anterior		-14,25%	-26,34%
Variación consumo per cápita anual respecto del año inmediatamente anterior		-8,86%	-32,16%

(\*) Fuente de información, archivos internos de la línea de trabajo.

La tabla 11 indica los consumos totales anuales, consumo promedio mensual y el consumo per cápita por colaborador de la CCB-Sede Salitre.

Las actividades de mantenimiento físico de la organización y los servicios asociados a la infraestructura de esta (baños y cafeterías) son las que constituyen el principal consumo de agua de la CCB<sup>4</sup>. Sin embargo, establecimos medidas para disminuir el impacto en el ambiente mediante la reutilización de las aguas grises y aguas lluvias, previamente tratadas en la planta de la institución. Este proceso garantiza un ahorro de 5 m<sup>3</sup> por día, calculado a través del volumen que filtra la planta de tratamiento en 5-6 horas de actividad diaria.

El abastecimiento de agua es excelente y el suministro se hace por medio de tuberías de hierro galvanizado y bombas ubicadas en el área de mantenimiento (SÓTANO-1). La organización cuenta con un programa de ahorro de agua. Dentro de este programa existen los siguientes procedimientos: procedimiento para elaborar el muestreo de aguas grises tratadas, y el procedimiento de tratamiento de aguas grises y aguas lluvias.

#### 4.1.7. Consumo de energía

Constituyen el principal consumo de energía de la CCB en el Centro Empresarial Salitre<sup>5</sup>, el sistema de iluminación y las actividades propias de las dependencias del área administrativa (véanse tabla 12 y gráficas 8 y 9).



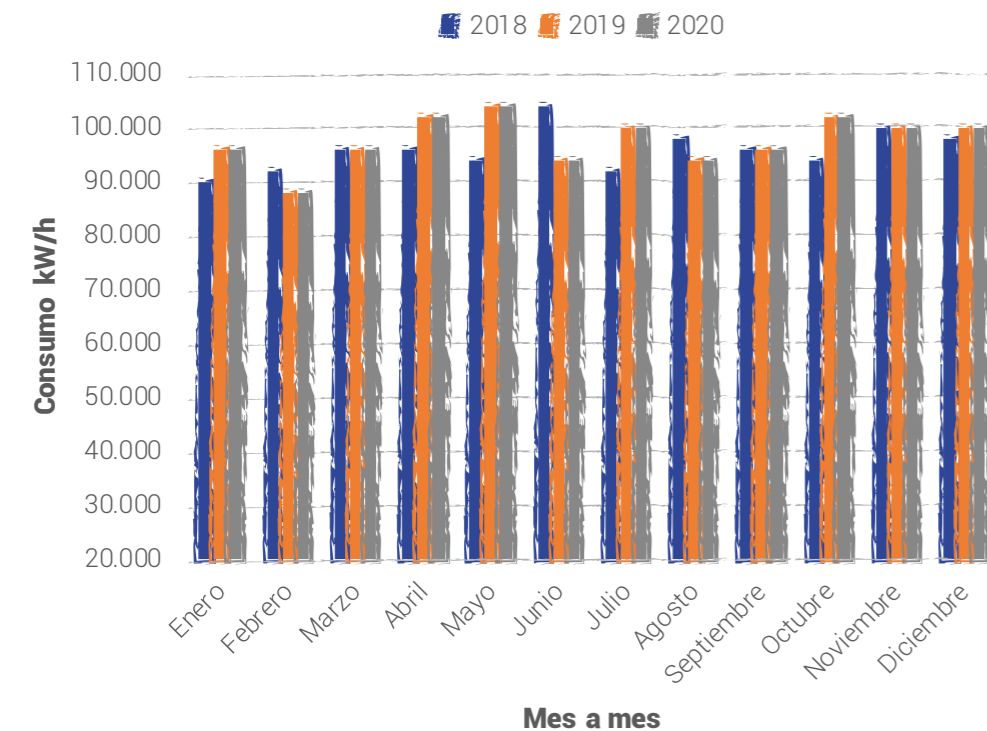
- En el caso del agua, el consumo estimado en Latinoamérica es de 456 litros/persona/día; comparado con el consumo de una persona por día con una jornada laboral de ocho horas, es de aproximadamente entre 20-25 litros/persona/día; se concluye que los colaboradores consumen menos de lo establecido dentro del rango normal.
- El Centro Empresarial Salitre (CES) tiene una construcción definida como ambientalmente sostenible, pues promueve el entorno agradable y fomenta la conciencia ambiental por el diseño de su estructura transparente y sin divisiones, lo que implica una gran ventaja para el ahorro de energía dentro de las instalaciones. De igual forma, se continuará concientizando a los colaboradores de la CCB sobre la preservación y buen uso del recurso.

Tabla 12. Consumos facturados mensualmente para el Centro Empresarial Salitre (CES), desde 2018 al 2020

Mes	2018	2019	2020
Total	\$ 1.169.000	\$ 1.172.000	\$ 838.824.

(\*) Fuente de información, archivos internos de la línea de trabajo.

Gráfica 8. Consumo mensual de energía en el Centro Empresarial Salitre (CES), 2018-2020

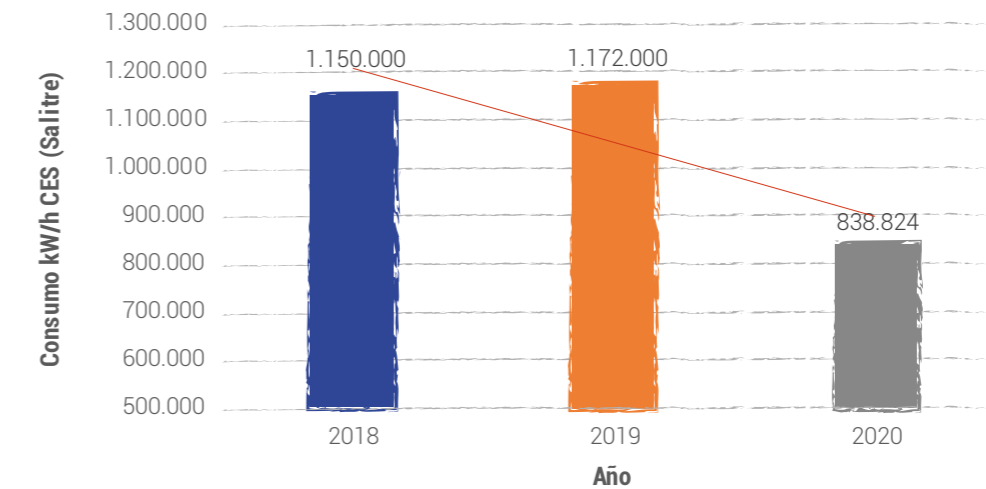


(\*) Fuente de información, facturas de consumo generadas por las empresas prestadoras del servicio.

Como se ve en la gráfica 9, se presenta un leve incremento del 1,91% del 2018 al 2019. Para el 2020, con respecto al 2019, hay una disminución en el consumo de energía del 28,43%. Además, en el 2020 el consumo de energía se redujo por efectos del COVID-19, teniendo en cuenta que la mayoría de las actividades realizadas por los colaboradores fue por Teletrabajo.

La tabla 13 indica los consumos anuales, el consumo promedio mensual y el consumo per cápita por colaborador de la CCB-sede Salitre.

Gráfica 9. Comparativo de consumo de energía de 2018 al 2020 en el CES

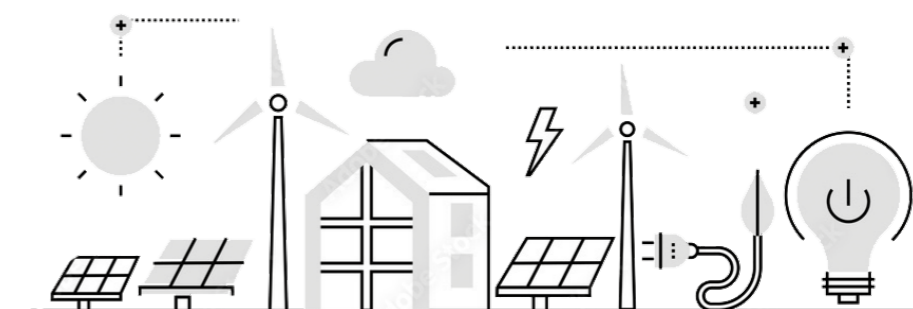


(\*) Fuente de información, facturas de consumo generadas por las empresas prestadoras del servicio.

Tabla 13. Consumos totales y per cápita anuales de energía de 2018 al 2020 del Centro Empresarial Salitre (CES)

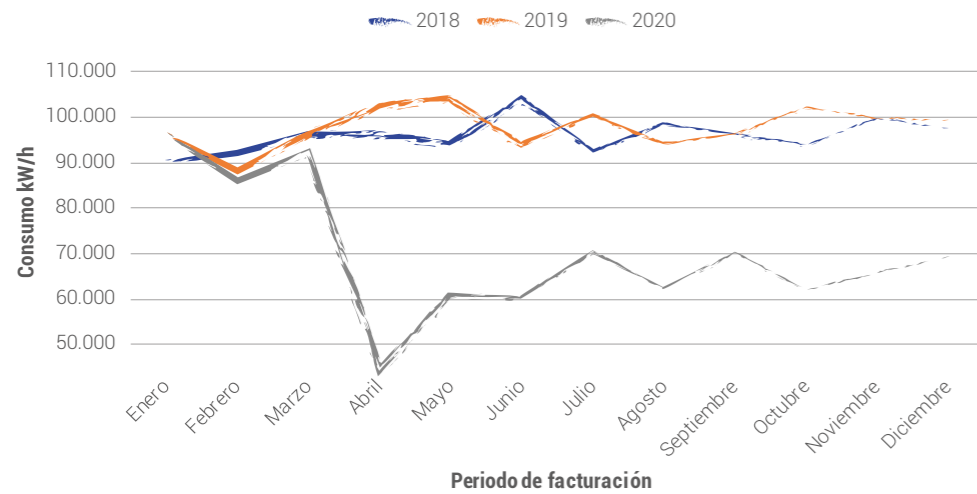
Medición	Años		
	2018	2019	2020
Consumo total anual (kW/h)	1.150.000	1.172.000	838.824
Consumo promedio mensual (kW/h/mes)	95.833	97.667	69.902
Consumo per cápita anual (kW/h persona/año)	1.308	1.417	934
Variación consumo total respecto del año inmediatamente anterior		-1,91%	-28,43%
Variación consumo per cápita anual respecto del año inmediatamente anterior		8,32%	34,09%

(\*) Fuente de información, archivos internos de la línea de trabajo.





Gráfica 10. Comportamiento del consumo mensual de energía Centro Empresarial Salitre (CES) del 2018 al 2020



(\*) Fuente de información, archivos internos de la línea de trabajo.

#### 4.1.8. Fuentes de energías alternativas

Para el 2019, la CCB inició la implementación de paneles solares. El primer proyecto se adelantó en abril del 2019 en la cubierta del edificio de Fusagasugá, municipio de la jurisdicción de Cundinamarca, población ubicada a 75,4 km de la ciudad de Bogotá. Características del proyecto: potencia instalada 10 kW, área de 62 m<sup>2</sup>, los paneles solares se instalaron en cubierta costado Avenida Las Palmas.

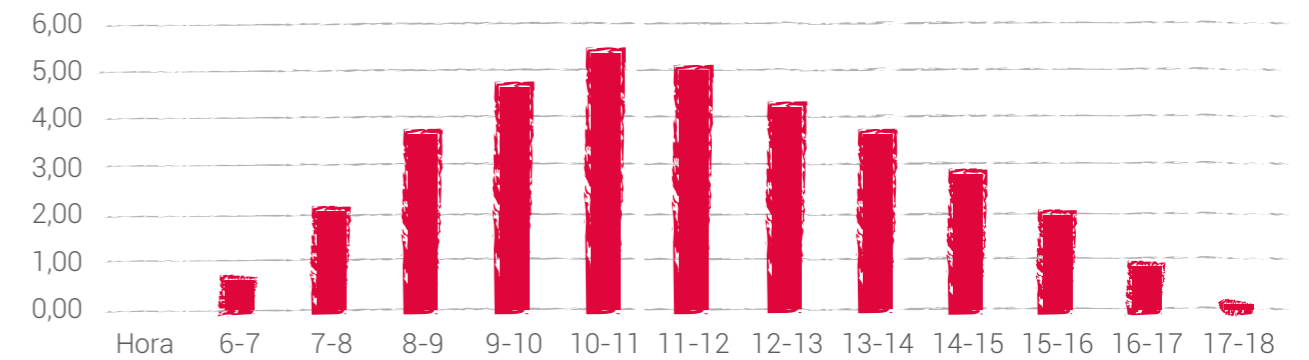


Tabla 14. Radiación solar y temperatura promedio

	Radiación solar diaria - horizontal kWh/m <sup>2</sup> /d	Temperatura promedio °C
Máxima	4,21	18°C
Mínima	3,27	7°C
Promedio anual	3,67	13°C

(\*) Fuente de información, archivos internos de la línea de trabajo.

Gráfica 11. Radiación Kwh/día



(\*) Fuente de información, archivos internos de la línea de trabajo.

Tabla 15. Generación de energía estimada anual

Generación estimada año 1	Generación durante 25 años
11.500 kWh +/- 5%	11.286.000 kWh

(\*) Fuente de información, archivos internos de la línea de trabajo.

#### Cálculo de beneficios ambientales

La adopción de este sistema no solo trae consigo beneficios económicos muy importantes durante la vida útil del proyecto que se estima en más de 25 años, sino que también provee beneficios ambientales, que ayudan a combatir el efecto negativo del cambio climático. Con el generador propuesto las empresas dejarán de emitir al año **4,6 toneladas de CO<sub>2</sub>eq**, aproximadamente, y en los 25 años dejará de emitir unas **115 toneladas de CO<sub>2</sub>eq**.

#### Componentes del sistema

- Paneles solares fotovoltaicos de silicio policristalino.
- Inversor de potencia.
- Estructuras de aluminio para anclar e instalar paneles. Instalación eléctrica del sistema.
- Materiales para conducciones y conexiones de cables y equipos.
- Protecciones en las etapas AC y DC.
- Equipo de potencialización de puesta a tierra del sistema solar a puesta a tierra existente.
- Certificación RETIE del Sistema Solar Fotovoltaico.

#### 4.1.9. Generación de cartuchos de tóner vacíos

La CCB, debido a su actividad comercial, es un importante generador de residuos de impresión, por lo que se hizo un contrato marco de arrendamiento de equipos de impresión con la empresa SUMIMAS. Ese acuerdo comercial incluye la recolección eficiente de los residuos y garantiza la disposición final.



#### 4.1.10. Desperdicio de insumos

Debido a la actividad económica de la CCB, los consumos de papel, implementos de impresión, agua, energía eléctrica, elementos de aseo y cafetería y hasta la gestión de los Call Center, es relevante; por tanto, controlamos los pedidos y promovemos la cultura del ahorro para elaborar consumos responsables.

#### 4.1.11. Manejo de aguas residuales

En la planta de tratamiento manejamos un volumen de lodos de 5 m3 anuales. En el tanque de aguas grises hacemos el lavado y filtrado cada seis meses, el cual genera un volumen de agua aproximado de 30 m3 semanales, que se reutilizan para los sanitarios del Centro Empresarial Salitre; además, el tanque de aguas lluvias cuenta con una capacidad de 215 m3 que son tratadas y reutilizadas.



#### 4.1.12. Manejo de residuos hospitalarios

Dentro de la organización, en el área de salud ocupacional, existe un consultorio médico que genera residuos hospitalarios que manejamos y disponemos adecuadamente. El CES es un microproductor de estos residuos, en la sede se generan menos de 1 kg al mes. Además, es importante resaltar que la organización cuenta con un programa para el manejo de residuos hospitalarios y especiales.

#### 4.1.13. Manejo de residuos especiales (partes motoras y eléctricos)

Materias e instrumentos como baterías, UPS, vehículos y plantas, son generadores de residuos por naturaleza, así como los materiales eléctricos que ya cumplieron su vida útil. La CCB es consciente y realiza mantenimiento correctivo y preventivo frecuente a estos sistemas para garantizar su adecuado funcionamiento para disminuir el impacto ambiental. Contamos con un contrato con una empresa certificada para el manejo y disposición final de residuos especiales.



#### 4.1.14. Conciencia ambiental

Una de las principales preocupaciones de la organización es generar espacios que busquen crear conciencia ambiental (programas, campañas de ahorros y charlas), no solo en los colaboradores de la CCB y sus hogares, sino también en la comunidad que utiliza los servicios de la Cámara de Comercio de Bogotá. Para ello, la organización crea campañas de sensibilización internas que generen conciencia de cambios comportamentales de los colaboradores, integradas a los aspectos laborales y domésticos que buscan influir positivamente también en sus hogares. Dentro de ellas, podemos destacar la implementación de puntos ecológicos, campañas de ahorros de agua y luz, ahorro y consumo responsable referente al menor consumo de material plástico y ahorros en el consumo de papel (archivo digital), recolección en la fuente y reciclaje de residuos reutilizables.



#### Así medimos el compromiso de esta línea de acción con la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido:

VICEPRESIDENCIA  
ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

**Componente de valor compartido**  
Reconociendo necesidades, productos y servicios para satisfacer necesidades sociales.

Foco estratégico: futuro de la CCB - Operación normal

Indicadores aporte política SyVC



10.1 Adecuación de infraestructura que promueva la inclusión

% de sedes de la CCB con adecuaciones en infraestructura para el mejoramiento de la accesibilidad de personas con discapacidad



12.2 Iniciativas de ecoeficiencia en la operación de la entidad

% de reducción en el consumo de recursos (agua, energía, materiales)

Ton de CO<sup>2</sup> generadas por las actividades de la CCB

#### 4.2. Gerencia de Talento Humano

GRI 102-7; 102-8; 102-38; 102-39; 102-41; 103-1; 103-2; 103-3; 202-1; 401-3; 201-2; 401-1; 403-2; 404-1; 405-1; 405-2

#### Promesa de valor

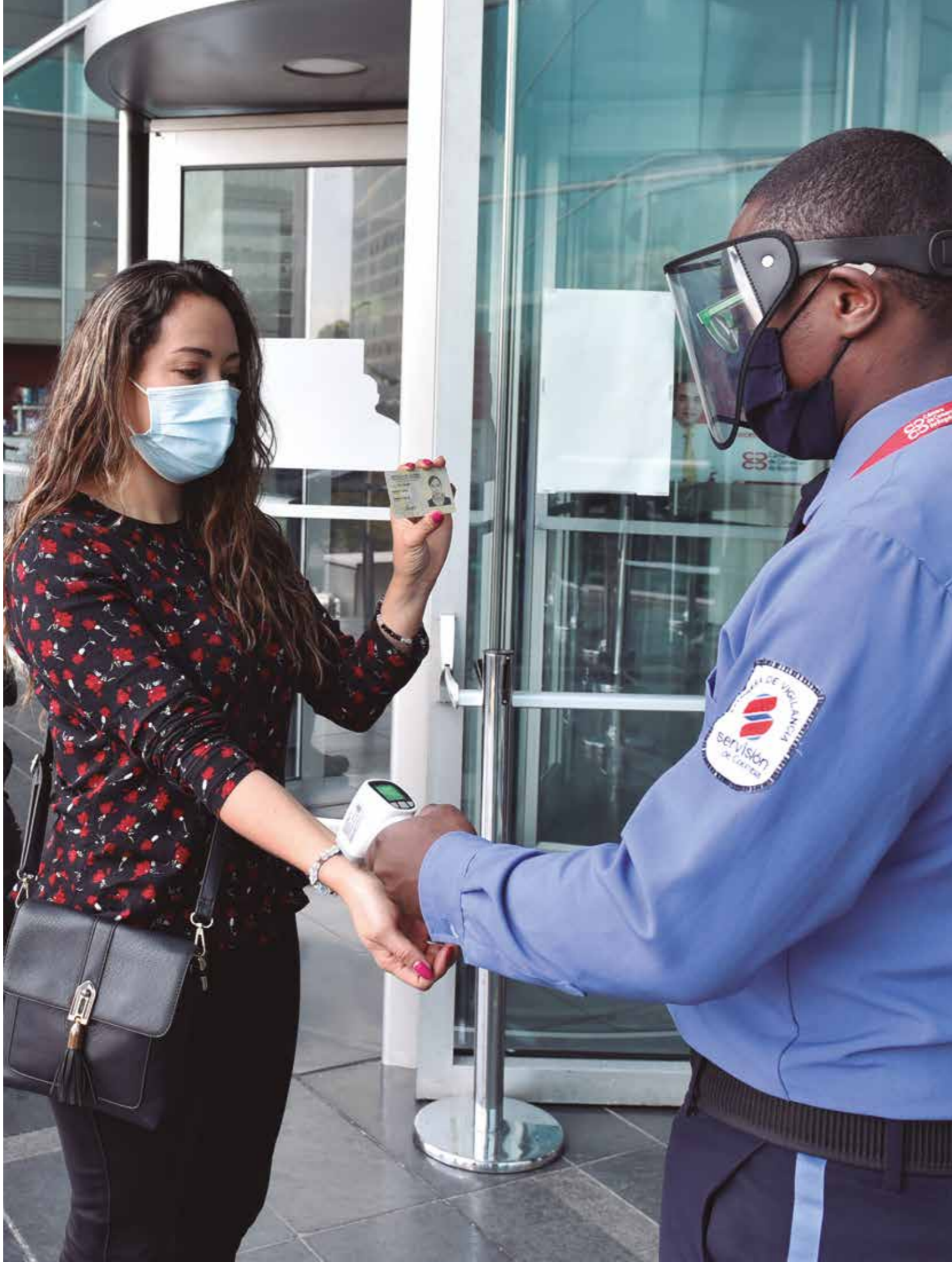
Somos socios en la creación de una cultura productiva y de alto desempeño, a través de la selección del mejor talento humano, que responda a la estrategia organizacional y al desarrollo integral del potencial humano, ofreciendo beneficios económicos en un entorno seguro y de calidad de vida.

### 4.2.1. Mejoramiento del ambiente laboral y del bienestar de los colaboradores

Los colaboradores son el factor fundamental para el logro de nuestros objetivos estratégicos, razón por la cual su felicidad y desarrollo integral en un entorno seguro que promueva su calidad de vida, forman parte de los temas relevantes de la gestión organizacional. Para promover y facilitar la gestión en cuanto a la felicidad, creamos la campaña "Me cuido y te protejo", cuyo contenido relaciona acciones orientadas a fortalecer los hábitos del autocuidado y del cuidado del planeta, y está articulado con las iniciativas del Programa "Vive bien, vive feliz"; el cual promueve el consumo de vegetales y frutas, reducción de la prisa, incentivos a la movilidad sostenible y a la actividad física, e integración con el entorno.

En el 2019 se destacan los siguientes logros generados por la gestión del área:

- Se comunicaron y compartieron los resultados del diagnóstico de felicidad 2018 que presentaron un índice neto de felicidad (INF) de 77,5. Se mantiene la consolidación del Programa "Vive bien, vive feliz" en el impacto y cobertura de las iniciativas con un cierre del 94%.
- Se definieron para la gestión de desempeño, siete objetivos de felicidad productiva, en donde "mejorar mi salud a través de hábitos de vida saludable y cambios en mi balance vida laboral y personal" es obligatorio para todos los colaboradores como estrategia para evaluar el desempeño en SST.
- Se logró reinducción en seguridad y salud en el trabajo (SST) al 94% de los colaboradores a través de "Yo aprendizaje".
- Se realizó la primera auditoría interna al sistema de gestión en SST y se le da un reconocimiento por el nivel del avance. Identifican solo dos no conformidades y nueve recomendaciones.



- Se implementó la evaluación de impactos en SST en contratistas, en adquisiciones y cambios.
- Se aumentó el número de brigadistas de emergencia de 42 a 70, teniendo un incremento del 60% con relación al año pasado.

Durante el 2020, la Gerencia de Recursos Humanos puso en marcha acciones para cumplir con todas las medidas decretadas por los gobiernos Nacional y Distrital para prevenir y contener la pandemia COVID-19. En este sentido, la Gerencia realizó acciones en los frentes de virtualidad, presencialidad, cuidado y prevención del COVID-19 y balance vida trabajo y productividad.

#### Virtualidad

- Priorización del trabajo en casa a las personas con riesgo por enfermedad crónica. Identificamos las personas con patologías de vulnerabilidad al virus de acuerdo con la historia clínica laboral, clasificándolos por nivel de riesgo (alto, medio, apto) y se habilitaron para la presencialidad 143 personas de 266 que se encontraban en restricción.
- Productividad de equipos de trabajo. Diseñamos la encuesta para la medición y seguimiento de productividad, con el fin de generar estrategias específicas y transversales para mantener el desempeño en la virtualización, logrando un promedio anual de 99,34%.

#### Presencialidad

- Protocolo de bioseguridad para la CCB: elaboración, difusión y capacitación del documento basado en la Resolución 666 de 2020 emitida por el Gobierno Nacional. Capacitamos a 217 colaboradores que hicieron labores presenciales en el retorno inteligente en sedes y centros empresariales; socialización y sensibilización del protocolo de bioseguridad durante la temporada de vacaciones colectivas, y elaboramos la certificación Bureau Veritas del protocolo de bioseguridad.

- Prevención de la propagación del virus en las instalaciones. Coordinamos la fumigación, la desinfección y el saneamiento ambiental especializado contra virucidas y bactericidas; restringimos el uso de ventilación mecánica; intensificamos la periodicidad de la limpieza en los puestos de trabajo; disponemos de elementos de protección personal y de higiene para los colaboradores y clientes.
- Diseñamos escenarios de retorno inteligente que atendieran lo establecido por la Alcaldía Mayor de Bogotá, inicialmente con el 30% de la planta de personal en presencialidad y luego con el 50%. Para diciembre, el 32% (285) realizaron trabajos en casa de manera permanente, 42% (376) en alternancia con labores presenciales y 26% (232) laboraron en las instalaciones de la CCB.

### Cuidado y prevención COVID-19

- Realizamos más de 1.000 llamadas de seguimiento telefónico a personas con sospecha de contagio.
- Durante el año, reportamos 56 casos negativos y 71 positivos, de los cuales 41 fueron de trabajo en casa y 30 en labor presencial.
- Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SG SST). Actualizamos la matriz de requisitos legales y el plan de formación de SST. Hicimos reinducción del sistema de gestión y valoración de peligros y riesgos, actualizamos los planes de emergencia de tres centros empresariales y realizamos el seguimiento a la matriz de gestión de riesgos y valoraciones médicas ocupacionales para el ingreso y de retiro de colaboradores(as).

### Comité de equidad de género, diversidad e inclusión

En el 2020, durante el tercer trimestre, conformamos el Comité de equidad de género, diversidad e inclusión, con tres mesas de trabajo: a) Diversidad y cultura organizacional, b) Gestión de objetivos y COVID-19 y c) Empoderamiento

de género. A la fecha, hemos avanzado con la definición y divulgación del compromiso de la CCB con los objetivos y responsabilidades del Comité, los cuales buscan:

- Cerrar la brecha de oportunidades entre hombres, mujeres y otras identidades de género.
- Transformar los modelos de pensamiento (sesgos, prejuicios, estereotipos) negativos que afectan la sana convivencia.
- Empoderar a las mujeres y procurar el desarrollo de cada colaboradora en un entorno saludable.

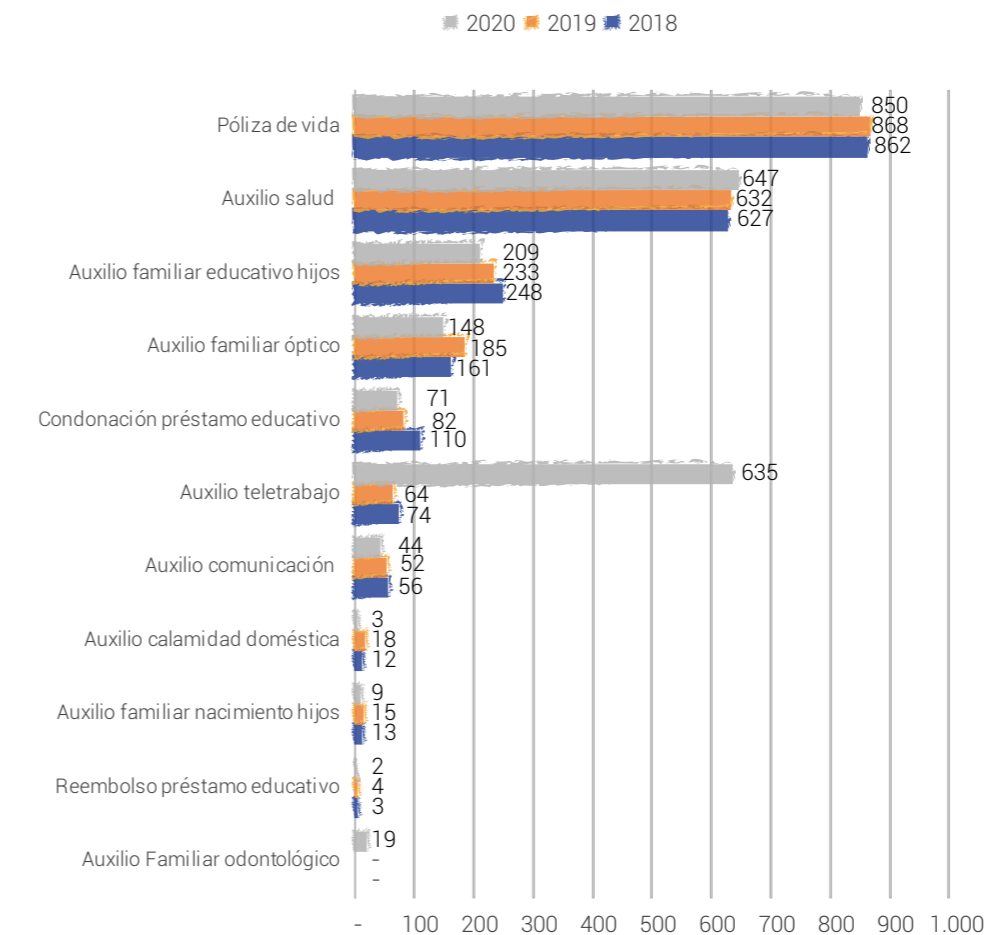
### Auxilios y beneficios

El Pacto Colectivo de la CCB es la instancia que rige las relaciones laborales entre la CCB y los trabajadores que lo suscriben. El Pacto vigente rige por seis años, contados desde enero de 2020 hasta diciembre de 2025. La negociación se llevó a cabo entre representantes de la dirección de la CCB y los del grupo de colaboradores que conforman el Pacto. Los cambios más representativos de la última negociación son la vigencia del Pacto, el incremento de más del 30% del valor del auxilio de salud, una bonificación por pronta solución de 50 días, el incremento salarial de IPC + 1, la licencia no remunerada con fines educativos para estudios en el exterior, la ampliación de uno o dos días de vacaciones conforme a la antigüedad de los colaboradores, el auxilio familiar odontológico, el préstamo para compra de vehículos de movilidad sostenible y el tiempo de lactancia (reingreso progresivo de madres luego de su licencia de maternidad).

- Los beneficios del Pacto tuvieron una cobertura promedio anual del 99,6% de colaboradores para 2018, 2019 y 2020, sobre el total de la planta de indefinidos.
- El 61,1% de los colaboradores suscritos en el Pacto Colectivo solicitó el auxilio familiar durante 2018, 2019 y 2020, siendo el auxilio de educación de los hijos y el de compra de lentes ópticos los más solicitados, el 38,9% restante no solicitó el auxilio.

- El auxilio de salud, beneficio que aplica para todos los colaboradores con contrato a término indefinido, lo utilizó durante 2018, 2019 y 2020 el 73,0% de la planta de colaboradores.
- Celebración de años de servicio en la entidad: en 2018: 161 colaboradores; en 2019: 412 y en 2020: 106 colaboradores.

Gráfica 12. Comparativo de cobertura por beneficiarios 2018-2019-2020



### Ausentismo por enfermedad laboral

La tasa por ausentismo en enfermedad general (EG) disminuye con relación al 2018 en 16% y se mantienen las causas más frecuentes de ausentismo por afecciones respiratorias, infecciones intestinales, y trastornos osteomusculares. En el ausentismo osteomuscular se evidencia mayor incidencia de lumbalgias, probablemente asociado al nivel de sedentarismo de nuestra población.

Tabla 16. Tasa por ausentismo en enfermedad general

	2018	2019	2020
Accidentes de trabajo	6	4	1
Días perdidos	30	65	28
Tasa de frecuencia	0,57	0,44	0,11
Tasa de severidad	0,00	0,00	0,00

	2018	2019	2020
Enfermedades laborales	3	3	2
Días perdidos	66	29	11
Tasa de frecuencia	0,28	0,33	0,24
Tasa de severidad	0,00	0,00	0,00

## Balance vida productividad

El Programa Balance Vida Productividad, se ha consolidado como una herramienta clave que apalanca el cumplimiento del MEGA 5. En la tabla 17 se evidencian los resultados por cada una de las iniciativas que contiene el programa.

Tabla 17. Resultados por iniciativa

Categoría	Iniciativa	2018	2019	2020
<b>Organización del trabajo</b> Fortalecer la confianza, lograr, equilibrio, vida, trabajo y mantener o mejorar la productividad.	<b>Teletrabajo</b>	163 colaboradores	175 colaboradores	Durante el 2020, la CCB entregó el auxilio por teletrabajo a 635 colaboradores en una única oportunidad, y se rigió con el cambio de normatividad que lo diferenció del trabajo en casa.
	<b>Trabajo en casa</b>	216 colaboradores	297 colaboradores, con 651 participaciones	285 colaboradores 376 colaboradores en alternancia
	<b>Tu tiempo</b>	Colaboradores Vacaciones flexibles: 619 Permiso cumpleaños: 1.134 Más con mi Bebé: 11	Colaboradores Vacaciones flexibles: 450 Permiso cumpleaños: 654 colaboradores Más con mi Bebé: 5 colaboradores	Colaboradores Vacaciones flexibles: 183 Horario flexible: 376 Permiso cumpleaños: 408 colaboradores Paternidad extendida: 7
<b>Comunicación</b> Promover actitud positiva, ser más efectivos en la comunicación y generar mayor sinergia y coordinación con prácticas de convivencia.	<b>Voz a voz - Reconocimientos</b>	748 colaboradores en reconocimientos: - ReconoSER es tu huella: 627 - Tu Huella para los demás: 121	Reconocimientos: Tú Huella para los demás: 1.135 reconocimientos Reconocimiento formal: 49 colaboradores	Reconocimiento público: 62 colaboradores (Se suspende la plataforma durante ese año)



Categoría	Iniciativa	2018	2019	2020
<b>Comunicación</b> Promover actitud positiva, ser más efectivos en la comunicación y generar mayor sinergia y coordinación con prácticas de convivencia.	<b>Cámara página interna</b>	Cobertura (en miles): 691 consultas	Cámara TV: 612 spots	Más de 92.000 visitas en 105 publicaciones. Promedio de visitas: 877
	<b>Com-Vivencia.</b> Modelo de convivencia y correo. Tú eres el elegido	El modelo de convivencia entra en vigor y a través de los facilitadores y el comité se reciben y atienden los casos. Se decide fortalecer la estrategia de "Tú eres el elegido", como estrategia creada para resolver los hallazgos de felicidad.	Se realizó sesión de socialización del modelo y comité de convivencia a través de la iniciativa "Tú eres el elegido", con la participación de todas las áreas y 463 personas. La sesión fue liderada por los facilitadores de convivencia en compañía de un elegido de cada área.	Se rediseña la estrategia de convivencia, con las siguientes etapas: diagnóstico de la convivencia en la CCB, validación de facilitadores de convivencia, campaña de comunicación buenas prácticas y hagamos un trato para intervenir las problemáticas generales e intervenciones de equipos críticos.
<b>Desarrollo de personal</b> Promover el autoconocimiento y autogestión para la salud física, psicológica y social. Promover el desarrollo de talento en habilidades artísticas, participación en eventos culturales. Y la realización de estudios de pregrado y posgrado.	<b>El reto saber vivir</b>	CCBici: 53 personas usuarios CCBici: 24 con bicicletas del Programa CCBici, en las sedes de Salitre, Chapinero, Cedritos, GFE/Norte, Cazucá y Fusagasugá 29 con bicicletas particulares Pausas activas: 98 Colaboradores Carrera de la mujer: 87 Taller liderazgo consciente: 13 Bolos: 63 colaboradores	CCBici: 33 bicicletas operando en seis sedes (Salitre, Chapinero, Cedritos, GFE, Fusa y Cazucá) 100 personas registradas 37 usuarios activos con bicis del programa 42 usuarios activos con bicis particulares Pausas activas: 666 colaboradores con 3.579 participaciones Actividades físicas: 127 colaboradores con 561 participaciones	Pausas activas: 291 CCBici: 47 Gym en familia: 40 Feria Vivienda: 214 Examen médico (mejora de diagnósticos de casos con morbilidades): 229 Capacitación primer respondiente: 422 Actividad física: 324 Sensibilización donación de sangre: 148 Tele pausas activas: 539 Taller Riesgo público: 30 Divulgación protocolos: 217 Capacitación brigadas: 66 Reinducción al SG-SST: 815 13 Webinars y talleres con participación promedio de 212
	<b>Agenda cultural</b>	1.580 participaciones de colaboradores distribuidos así: 995 Álbum FIFA 2018 34 ARTBO 24 Concierto latitud Sur 78 Expoartesánias 64 Feria del Hogar 93 Feria del Libro 60 Salón Automóvil 222 Receta Saludable 10 Red Bull Music	1.238 participaciones de colaboradores distribuidos así: 66 Feria del Libro 77 Feria Agroexpo 54 Taller gestión de residuos sólidos 82 Feria del Hogar 86 Feria de Belleza y Salud 15 Pasión Arte 83 SOFA 60 Taller manejo del dinero 200 Expoartesánias	200 participaciones en Talentos a la Carta, estrategia durante la pandemia de integración donde los colaboradores ofrecían sus talentos a otros con la participación de la familia, para promover la integración y actividades lúdicas (gastroonomía, música, artes manuales, cata de vinos, entre otras).
	<b>Saber crecer</b>	110 colaboradores utilizaron el préstamo educativo	84 colaboradores utilizaron el préstamo educativo	73 colaboradores utilizaron el préstamo educativo

Categoría	Iniciativa	2018	2019	2020
Servicios para la familia Ofrecer servicios para la familia como convenios en educación, apoyar el emprendimiento familiar y celebrar y dar reconocimientos al colaborador en momentos importantes.	<b>Aprende</b>	Colegio José Joaquín Casas Uniempresarial British Council Universidad Internacional de la Rioja UNIR Tecnológico de Monterrey Y 20 universidades con descuentos variables a través de Colsubsidio	Convenio con aliados educativos a nuestra caja de compensación Colsubsidio. Con la utilización del beneficio por 40 colaboradores	Por pandemia se suspendió esta iniciativa
	<b>Emprende</b>	Emprendedores: 23 4 altos potenciales 1 potencial 1 validando idea 3 por contactar 14 finalizados	Emprendedores: 41, discriminados así: 5 diagnósticos activos y con asesor de acompañamiento asignado: 2 alto potencial y 3 potencial 1 validando idea 14 finalizados 7 desvinculados 14 no vinculados	Se suspendió la iniciativa durante la pandemia
	<b>CCB Contigo</b>	418 presentes Día del Hombre 560 presentes Día de la Mujer Día de la Madre: 300 Día del Padre: 247 4 kits de bebé 7 bonos de Hojas Verdes	564 Día de la Familia 969 Día de la Madre 976 Día del Padre 22 kits para bebés 8 bonos de Hojas Verdes 704 fiesta de los niños 791 celebración de fin de año 69 vacaciones recreativas	333 disfrute Día de la Familia 743 celebración virtual Día de la Familia

Tabla 18. Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SG SST)

Estrategias implementadas para el cumplimiento de los objetivos			
Objetivo	Acciones	Resultado	Meta
Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se realizó la primera auditoría interna en el SG SST por parte de la contraloría interna.</li> <li>Se definió plan de acción para acciones de mejora y correctivas frente a la auditoría interna.</li> <li>Se realizó proceso de reinducción en SG SST a toda la entidad con evaluación de conocimientos con resultados de 93/100.</li> <li>Se implementó la revisión, seguimiento y evaluación de impactos en SST a contratistas y adquisiciones para un total de 42 proveedores con una inversión de 137 horas.</li> <li>Se efectuó la evaluación de impactos a los cambios en las gerencias de plataformas y Vicepresidencia de Competitividad. Se debe fortalecer organizacionalmente todo el proceso de gestión de cambios, para prevenir los riesgos.</li> <li>Frente a la evaluación de impactos en los cambios a la infraestructura solo a partir del tercer trimestre se empezó a evaluar y mitigar riesgos para evitar la materialización en SST.</li> </ol>	<p>2018: 97%</p> <p>2019: 98%</p> <p>2020: 100%</p>	100%

Estrategias implementadas para el cumplimiento de los objetivos			
Objetivo	Acciones	Resultado	Meta
Fortalecer la estrategia de prevención de enfermedades laborales osteomusculares y psicosociales	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se continúan realizando evaluaciones y ajustes a los puestos de trabajo a nivel ergonómico. Y a los colaboradores que ingresan a teletrabajo. Promoción de pausas activas.</li> <li>Se realizará la segunda medición en riesgo psicosocial en diciembre para definir planes de trabajo en el 2020 para mitigar los riesgos identificados.</li> </ol>	<p>2018: 3 casos Tasa EL: 0,28</p> <p>2019: 3 casos Tasa EL: 0,33</p> <p>2020: Tasa EL: 0,11</p>	Tasa < 2
Prevenir accidentes laborales y emergencias	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se logró incrementar la participación de brigadistas de emergencia en 70%.</li> <li>Iniciamos simulacros no avisados en algunas sedes.</li> <li>Llevamos dos años siendo campeones nacionales en las olimpiadas deportivas con cero accidentes deportivos.</li> </ol>	<p>2018: 6 AL 30 día Tasa: 0,57</p> <p>2019: 4 AL 653 día Tasa: 0,44</p> <p>2020: 1 AL 18 días Tasa: 0,12%</p>	Tasa < 2

De acuerdo con la Resolución 1072 del 2015, la CCB hizo seguimiento a 33 indicadores en SST: 11 indicadores de estructura, 13 indicadores de proceso y 9 indicadores de resultado.

Tabla 19. Resolución 1072 del 2015 seguimiento a 33 indicadores en SST

Tipo de indicador	Nombre / Definición	Fórmula / Método de cálculo	Meta / Límite para el indicador	Resultados 2019-2020
Proceso	Porcentaje de ejecución del plan anual de trabajo	Actividades del plan anual de trabajo desarrolladas en el periodo / Total de actividades programadas a ejecutar en el periodo	100%	2019: 94% 2020: 96%
Proceso	Porcentaje de ejecución del plan de capacitación en SST	Cantidad de capacitaciones ejecutadas en el periodo / Cantidad de capacitaciones programadas a desarrollar en el periodo	90%	2019: 92% 2020: 93%
Proceso	Intervención de los peligros y riesgos	Peligros y los riesgos intervenidos en el periodo / Peligros y riesgos priorizados en el periodo	96%	2019: 97% 2020: 98%
Proceso	Tasa de ausentismo por EL	(Días de ausentismo por enfermedad laboral [EL]/Número total de días laborales en el periodo) * 100%	< 2%	2019: 0,4% 2020: 0,2%
Proceso	Tasa de ausentismo por AL	(Días de ausentismo por accidente laboral [AL]/Número total de días laborales en el periodo) * 100%	< 2%	2019: 0,44% 2020: 0,1%
Resultado	Peligros y riesgos priorizados gestionados	Peligros y riesgos priorizados y gestionados / Total de peligros y riesgos identificados y priorizados	100%	2019: 97% 2020: 98%
Resultado	Control de no conformidades	Número de acciones correctivas definidas, y desarrolladas / Total de no conformidades detectadas en el plan de trabajo anual *En el caso que más de una no conformidad se desarrolle con un único plan de acción, estas se contabilizarán como una no conformidad	100%	2019: 100% 2020: N/A
Resultado	Acciones preventivas	Número de acciones preventivas definidas / Total de oportunidades de mejora detectadas en el plan de trabajo anual mejoradas cerradas en el periodo	90%	2019: 100% 2020: 91%
Resultado	Acciones preventivas con prórroga a junio 2020	Lograr cuota de brigadistas	88%	2019: 64% 2020: 95%
Resultado	Acciones preventivas con prórroga a junio 2020	Mejorar la respuesta en las pruebas de radio (emergencias)	80%	2019: 70% 2020: N/A

## Formación académica

Tabla 20. Distribución por nivel profesional

AÑO	2018	2019	2020
Bachiller	216	189	127
Profesional	364	335	342
Técnico	73	67	42
Tecnólogo	74	45	40
Posgrado	345	334	344
Total	1.072	970	895

Tabla 21. Distribución por nivel profesional y género

AÑO	2018		2019		2020	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Bachiller	101	115	89	100	50	77
Profesional	221	143	202	133	206	136
Técnico	43	30	40	27	24	18
Tecnólogo	49	25	28	17	23	17
Posgrado	204	141	194	140	196	148
Total, general	618	454	553	417	499	396

Desde la Gerencia de Recursos Humanos pertenecemos al comité directivo de la mesa sectorial del SENA.

Tabla 22. Vinculación aprendices SENA

AÑO	2018		2019		2020	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
SENA electiva	7	7	9	6	8	7
SENA electiva productiva	33	12	41	14	38	17
Término fijo	216	149	103	78	78	68
Término indefinido	499	382	495	379	482	382
Universitario. Productiva	18	9	17	9	12	7
Total, general	773	559	665	486	618	481



Tabla 23. Formación (educación no formal)

AÑO	2018	2019	2020
Número de acciones de formación	61	113	350
Horas	32.874	61.233	21.769
Participaciones	2.156	5.618	3.854
Cantidad hombres	386	371	379
Cantidad mujeres	522	483	483

Tabla 24. Distribución por Género

Distribución por rango de edad y género	2018		2019		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
18 a 25	59	135	44	92	45	77
26 a 39	253	391	196	318	188	271
40 a 55	197	207	186	208	192	230
Mayor de 55	50	40	60	47	56	40

Distribución por tipo de contrato (número)	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Término indefinido	382	499	379	495	382	482
Término fijo	149	216	78	103	68	78
Aprendizaje	28	58	29	67	31	58

Distribución por nivel de cargo y género	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo	28	40	29	36	33	37
Coordinación	57	80	61	84	56	84
Operativo	474	653	396	545	392	497

Salario equivalente en SMMMLV por género y niveles	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo	29	29	30	30	28	25
Coordinación	14	14	14	14	13	13
Operativo	4	4	4	4	4	4

## Así medimos el compromiso de esta línea de acción con la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido:

### GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

Foco estratégico: futuro de la CCB - Operación normal



5.5

Cerrando brechas: Política de Diversidad, Inclusión y Equidad de Género



10.2



3.d

Incentivar la movilidad segura y los protocolos de bioseguridad en las actividades de la CCB

#### Componente de valor compartido

Redefiniendo e impulsando la productividad en la cadena de valor a través del uso más efectivo de los recursos disponibles - retención del talento humano

#### Indicadores aporte política SyVC

# de referentes (hombres y mujeres) capacitados en equidad de género

# de mentorías o tutorías para promover el desarrollo profesional de las mujeres

# de capacitaciones especialmente orientadas a promover la equidad de género de manera activa entre los hombres (nuevas masculinidades)

# de capacitaciones en eliminación de sesgos inconscientes y estereotipos

# de acciones dirigidas a la sensibilización sobre diversidad y población LGBTI+

# de personas vinculadas a las iniciativas de inclusividad: Best Buddies, IPES y empleabilidad con víctimas del conflicto y soldados heridos

Protocolo de bioseguridad implementado en las actividades de la CCB

## 4.3. Vicepresidencia de Servicios Registrales

GRI 102-2; 103-1; 103-2

### Promesa de valor

Brindamos asesoría y acompañamiento de acuerdo con las necesidades jurídico-empresariales en temas registrales, inscripción de los documentos. Igualmente, damos respuesta oportuna a las peticiones y recursos, así como a consulta de la información registral de Bogotá-Región, garantizando su administración ágil, eficiente y transparente para soportar las decisiones del mercado.

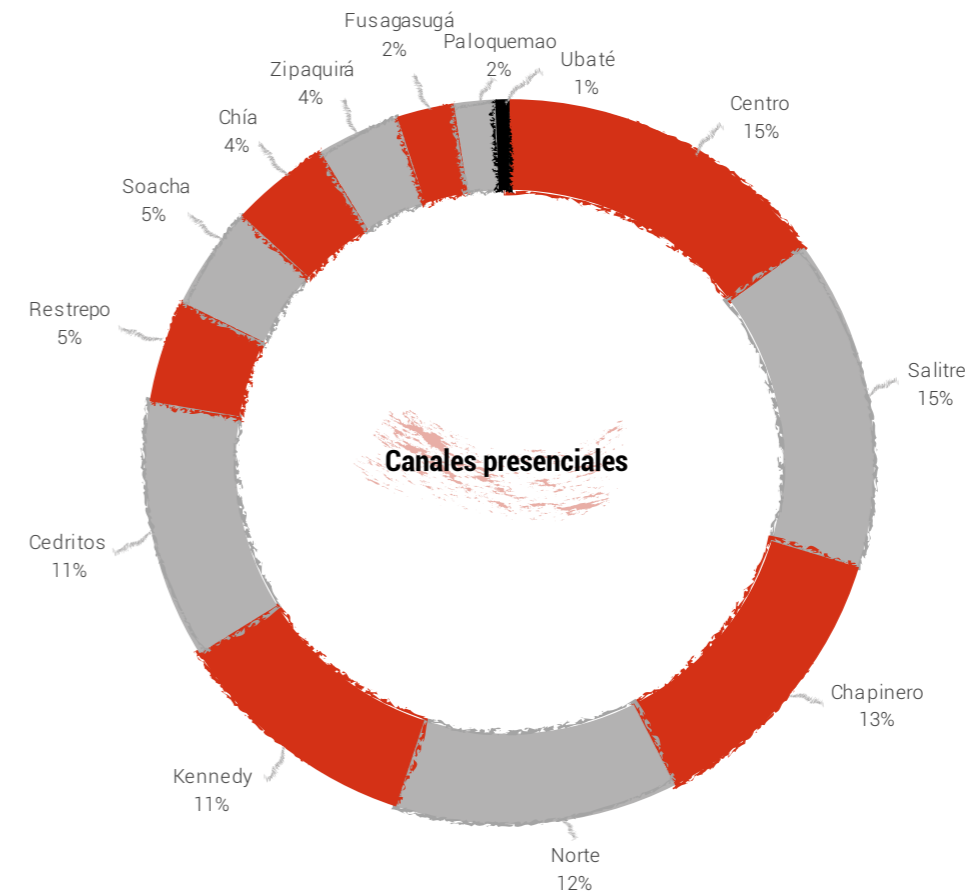
#### 4.3.1. Acceso a los servicios registrales

En el 2019, atendimos más de 5,9 millones de transacciones, en los diferentes canales presenciales. En las 12 sedes y el punto de atención de Ubaté, atendimos el 73% de las transacciones. De la misma manera, hicimos presencia en la región con 194 intervenciones. Con la Cámara Móvil, a través del Contact Center, gestionamos más de 5,4 millones de contactos, entre llamadas entrantes, atención y soporte al canal virtual mediante el chat y el correo electrónico y gestión de campañas de telemarketing, logrando cobertura en los 59 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio.



Durante el 2020, por medio de los diferentes canales de la entidad, atendimos más de 4,7 millones de transacciones. El 57%, equivalentes a más de 2,6 millones de transacciones se atendieron a través de los canales presenciales, con más de 609.000 clientes, de la siguiente forma:

Gráfica 13. Atención a través de canales presenciales



En el 2020, gestionamos más de 8,7 millones de contactos, 61% más que en el 2019, distribuidos así: llamadas entrantes telefónicas y virtuales, chat, contáctenos, SMS, mensaje robot y gestión de telemarketing.

Hicimos 174 intervenciones del canal Cámara Móvil, con cobertura en los 59 municipios de la jurisdicción, tramitando 3.108 nuevas matrículas y 9.966 renovaciones.

Los ingresos derivados de la administración del Registro Público en 2019 aumentaron 8,5% respecto al mismo periodo de 2018.





Tabla 25. Ingresos de registros públicos

Servicio	2018	2019	2020	Variación 2019 vs. 2018	Variación 2020 vs. 2019
Registro Mercantil	\$ 201.392	\$ 219.272	\$ 214.621	8,9%	-2,1%
Registro Único de Proponentes	\$ 10.110	\$ 10.723	\$ 10.578	6,1%	-1,4%
Registro de ESAL*	\$ 8.805	\$ 8.979	\$ 8.548	2,0%	-4,8%
Total	\$ 220.307	\$ 238.975	\$ 233.748	8,5%	-2,2%

Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

\* Entidades sin ánimo de lucro.

### 4.3.2. Facilitar la creación de empresas por medio de la optimización de procesos de registro

Pensando en contribuir con la facilidad de creación de empresa y después de analizar el resultado del indicador Doing Business medido por el Grupo Banco Mundial, la Cámara de Comercio de Bogotá, mediante un experimento piloto controlado, hizo el lanzamiento a finales de 2018 del servicio denominado Crea tu empresa en 4 horas, para el registro de nuevas personas jurídicas en Bogotá y su región. En el 2019, esta iniciativa estuvo en fase de estabilización, obteniendo un resultado del 99% en el cumplimiento del nuevo tiempo de respuesta ofrecido a los empresarios. En el 2020, ante la pandemia del COVID-19, el esfuerzo para dar respuesta en el tiempo ofrecido a los empresarios fue mayor y, pese a las condiciones de trabajo en casa, en el 95% de los casos dimos respuesta dentro del tiempo previsto, incluyendo la asignación de NIT a través del web service con la DIAN y la inscripción en el Registro de Impuestos Distritales (cuando aplicó), gracias a la integración tecnológica entre las dos entidades.

En relación con la asignación del número de identificación tributaria (NIT), al momento de constituir la empresa, se observa una mejora importante en los resultados obtenidos, pasando del 75% de casos exitosos en 2018 al 97% en 2020, evitando así una diligencia adicional para los nuevos empresarios.

En beneficio de los empresarios de Cundinamarca, la CCB continúa trabajando en integraciones tecnológicas con algunos municipios. En Sopó y Cajicá, consolidamos el trabajo para que, igual que en Bogotá, al tiempo con la constitución de la empresa, se realice de forma automática la inscripción de las nuevas empresas en los correspondientes registros de impuestos municipales.

### 4.3.3. Virtualización de servicios para facilitar el acceso de los empresarios a los trámites de la CCB

Con el objetivo de ir escalando los servicios virtuales que actualmente presta la CCB hacia la consecución de unos servicios digitales diseñados en torno a la atención de las necesidades que tienen los clientes, durante el 2019 desarrollamos un proyecto en compañía de un consultor externo, mediante el cual rediseñamos los servicios virtuales registrales, para mejorar la experiencia de usuario y hacerla más oportuna, apropiada, fácil, rápida y unificada. Este proyecto nos permitió trazar una ruta de implementación gradual en los servicios registrales virtuales, a partir del 2021.

Por otra parte, la difusión del servicio virtual del Registro Único de Proponentes ha permitido migrar a este canal, más del 80% de las solicitudes. Además, en el 2019, implementamos una etapa adicional en el flujo del proceso que introduce una estación de control de calidad de

la información, previo a la inscripción de los actos administrativos.

### 4.3.4. Fortalecimiento de la Ventanilla Única Empresarial (VUE)

Después del lanzamiento de la VUE, el 26 de junio de 2018, la Cámara de Comercio de Bogotá compartió con Confecámaras las lecciones aprendidas en la implementación del plan piloto, con el fin de apoyar la inclusión de las cámaras de comercio de Manizales, Valledupar, Pereira y Armenia, en diciembre de 2019, y las de Barranquilla, Envigado, Honda, Ibagué, Medellín, Puerto Asís y Santa Marta, en diciembre de 2020. Además, la CCB continuará contribuyendo en la implementación de la ventanilla única empresarial (VUE), para lo cual, esperamos, en el 2021, la integración con las cajas de compensación familiar y el sistema pensional, ya que estos trámites son esenciales para la formalización laboral.

En relación con la formalización empresarial, durante el 2019, intervinimos las localidades de Suba, Engativá, Antonio Nariño, Rafael Uribe, Bosa, en Bogotá, y los municipios de Soacha, Sibaté, Cajicá y Chía, en Cundinamarca, donde asesoramos a casi 36.000 empresarios informales sobre los beneficios de avanzar en los distintos grados de formalidad, además de poner al servicio el portafolio especializado que ha diseñado la CCB para ellos. Así mismo, prestamos más de 13.000 asesorías personalizadas en el proceso de formalización, acompañando al empresario en su proceso de matrícula en el registro mercantil. Estas asesorías permitieron más de 15.000 nuevos registros mercantiles, más de 8.000 como personas naturales y casi 7.000 nuevos establecimientos de comercio. En el 2019, generamos más de 39.000 nuevas matrículas de personas naturales y casi 300 de personas jurídicas a través de la Ventanilla Única Empresarial. En el 2020, pese a la pandemia, más de 32.000 personas naturales y casi 2.000 personas jurídicas formalizaron su matrícula a través de la VUE.



## Así medimos el compromiso de esta línea de acción con la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido:

### VICEPRESIDENCIA SERVICIOS REGISTRALES

**Componente de valor compartido**  
Reconcibiendo necesidades, productos y servicios para satisfacer necesidades sociales

#### Foco estratégico: reactivación económica - Futuro de la CCB - Operación normal



8.3 Facilitar la creación de empresas por medio de la optimización de procesos de registro

Tiempo de creación de empresas



9.4 Virtualización de servicios para facilitar el acceso de los empresarios a los trámites de la CCB

# de servicios prestados a través de canales virtuales / # total de servicios prestados



16.6 Generación de eficiencia en los procesos con los empresarios dando a conocer el portafolio de servicios de la CCB

% de empresarios renovados con respecto al año anterior

# de matrículas nuevas realizadas a través de la VUE / # total de matrículas realizadas



17.17 Fortalecimiento de la ventanilla única empresarial

# de empresarios satisfechos con el portafolio de servicios de la CCB / # total de empresarios encuestados

#### Indicadores aporte política SyVC

## 4.4. Vicepresidencia Jurídica

### Promesa de valor

*Proveemos soporte, soluciones jurídicas y asesoría para la toma de decisiones y representamos a la entidad para defender sus intereses. Lideramos los procesos de contratación de bienes o servicios de manera oportuna y eficaz y analizamos, recopilamos y certificamos la costumbre mercantil.*

#### 4.4.1. Articulados con nuestra cadena de valor

GRI 102-9; 204-1

### Nuestros proveedores

En respuesta a los compromisos que desde la alta dirección la entidad asumió al adherirse a los principios de la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), hemos trabajado decididamente por el empoderamiento de



nuestra cadena de valor. Es así, como en el marco de la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido lanzamos en el 2019 la estrategia de relacionamiento y fortalecimiento de proveedores, que tiene como finalidad trasladar las mejores prácticas de la entidad y brindar a estos empresarios todos los servicios del programa de fortalecimiento empresarial. Así mismo, elaboramos nuestra cartilla para la Adquisición de Bienes y Servicios Sostenibles, que busca incorporar puntajes en nuestros procesos de adquisiciones a aquellos proveedores que demuestren compromisos con la sostenibilidad y la creación de valor.

En el 2018, en la IX Jornada de Gestión Integral de Proveedores de la CCB y sus filiales dentro de las conferencias realizadas, se expuso: "Pacto global: Responsabilidad social empresarial y pacto global a MiPymes"; en esta conferencia abordamos los diez principios del Pacto Global, enfatizando los principios 1 y 2 en el marco de los derechos humanos. Así mismo, en septiembre de 2020, hicimos, de forma virtual, la XI versión de la Jornada de Gestión Integral de Proveedores de la CCB y sus filiales, que contó con la participación de más de 180 empresarios. En esta oportunidad, con el ánimo de fomentar la competitividad de nuestros proveedores, las conferencias estuvieron enfocadas en temas de sostenibilidad y mecanismos para afrontar la coyuntura ocasionada por el COVID-19.

En el 2019, creamos el indicador de generación de valor compartido, que busca medir el porcentaje de convocatorias que dentro de sus términos de referencia incorporan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y aportamos a la materialización del ODS número 8, que se denomina "Trabajo decente y crecimiento económico". En el 2020, este indicador cerró con un cumplimiento del 83% frente a una meta del 30% que habíamos establecido para el año.

Durante el 2019, contamos con más de 1.100 proveedores, de los cuales solo 2,8% eran extranjeros (1.020 en 2018 - 2,5% extranjeros), quienes nos apoyan con una gran variedad de productos y servicios, entre los que se destacan consultorías y asesorías profesionales. Igualmente, en el 2019, alrededor del 87% de nuestros proveedores estaban ubicados en Bogotá-Región y el valor contratado ascendió en 64% respecto al 2018. En el 2020, contamos con más de 680 proveedores contratados, de estos el 3,5% eran extranjeros (1.100 en 2019 - 2,8% extranjeros), quienes nos apoyan con una gran variedad de productos y servicios, entre los que se destacan consultorías y asesorías profesionales. En el 2020, alrededor del 86% de nuestros proveedores estaban ubicados en Bogotá-Región.

Valor monetario estimado de contratos realizados a proveedores

2018 - \$ 89.200 millones  
2019 - \$ 134.500 millones  
2020 - \$ 53.000 millones

Valor contratado a proveedores en Bogotá-Región

2018 - \$ 72.000 millones  
2019 - \$ 118.000 millones  
2020 - \$ 37.000 millones

Para el 2019, la composición por tamaño de empresa de los proveedores de Bogotá-Región contratados estuvo representada por micro 43%, pequeñas 29% y medianas 15%. Mantuvimos una alta proporción de proveedores nacionales en la contratación, la cual fue mayor al 97%, tanto por número de proveedores como por cuantías contratadas. Así mismo, los proveedores dentro de Bogotá-Región representaron más del 87%, tanto por número de proveedores como por cuantías contratadas.

Durante el 2020, en la composición por tamaño de empresa de los proveedores de Bogotá-Región contratados figuraron: micro 66%, pequeñas 15% y medianas 9%. Mantuvimos una alta proporción de proveedores nacionales en la contratación, la cual fue mayor al 97%, por número de proveedores y por cuantías contratadas. También, los proveedores dentro de Bogotá-Región representan más del 86% por número de proveedores y el 70% por cuantías contratadas.

En el 2020, en línea con la situación presentada por la emergencia sanitaria, la CCB definió

la necesidad de ajustar su plan de contratación minimizando el gasto y buscando virtualizar sus servicios, esto pudo afectar la composición y la cantidad de los proveedores contratados. Del mismo modo, el valor contratado en el 2020 disminuyó en 69% respecto al 2019, debido a la coyuntura vivida por el COVID-19.

El reto es mantener una proporción alta de proveedores locales, con el ánimo de aportar a la reactivación de la economía de Bogotá-Región, generando oportunidades a las micro y pequeñas empresas. Hemos buscado fortalecer el conocimiento sobre DD. HH., a fin de familiarizar el concepto al interior de la línea y con nuestros proveedores. En este orden de ideas, en el 2020, llevamos a cabo la conferencia "Derechos humanos y su aplicación a las empresas", dirigida a todos los proveedores de la CCB y no exclusivamente al personal de seguridad. Además, todos los miembros de la Vicepresidencia Jurídica recibieron una charla sobre DD. HH., realizada por la Red Pacto Global Colombia.

## 4.5. Vicepresidencia Centro de Arbitraje y Conciliación

### Promesa de valor

Somos expertos facilitando la solución de controversias empresariales, educativas y comunitarias a través de la orientación, prestación de servicios y seguimiento con personal especializado, brindamos una oferta educativa en MASC basada en modelos educativos, curriculares, pedagógicos y metodológicos que aporten concepto, técnicas, habilidades y destrezas innovadoras que contribuyan a la generación de un cambio cultural en la gestión y transformación de los conflictos, de manera ágil, eficiente y eficaz. Velamos porque su proceso de ejecución especial de garantías mobiliarias se cumpla en su totalidad y generamos conocimiento acerca de los métodos alternativos de solución de conflictos para la toma de decisiones.

### 4.5.1. Mecanismos alternativos para la solución de controversias (MASC)

GRI 103-1; 103-2



### Programa Arbitraje

En el 2018, recibimos 353 solicitudes de arbitraje y 4 de arbitraje social. Los ingresos por operación de arbitraje son más de \$ 12.723 millones, de los cuales en Amigable Composición se radicaron 21 solicitudes con ingresos por \$ 240 millones; en Peritaje se radicaron 6 solicitudes correspondientes a la designación por sorteo público de un perito experto y en Arbitraje Internacional, se recibieron 16 solicitudes por \$ 325 millones.

En el 2019, se radicaron 355 solicitudes de Arbitraje, 24 solicitudes de Amigable Composición (4 administrativos, 13 contractual privado, 2 contractual público y 5 infraestructura), 1 solicitud de Peritaje, 7 de Arbitraje Social y 6 de Arbitraje Internacional, generando ingresos por \$ 11.910 millones.

Con la emergencia sanitaria presentada en el 2020, el Centro de Arbitraje y Conciliación (CAC) se vio en la necesidad de optimizar las herramientas de tecnología e información, con el fin de poder cumplir con las órdenes del Gobierno Nacional y los requerimientos de los clientes. Por ello, adelantó la creación de un expediente virtual, que orienta a los abogados y judicantes a darle el mismo orden y continuidad que tenían los expedientes físicos. Creamos un parámetro de actuación conjunta para todos los integrantes del área de arbitraje, que sirve de base para la construcción del Manual de Prácticas del CAC y llevamos a cabo 1.585 audiencias de arbitraje de manera virtual, mientras que los servicios de Amigable Composición y Arbitraje Social doblaron sus solicitudes en relación con el 2019.

## Así medimos el compromiso de esta línea de acción con la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido:

### VICEPRESIDENCIA JURÍDICA

Foco estratégico: reactivación económica - Operación normal

Inclusión de criterios de sostenibilidad en proveeduría de la CCB

### Componente de valor compartido

Redefiniendo e impulsando la productividad en la cadena de valor a través del uso más efectivo de los recursos disponibles - estrategia de relacionamiento y fortalecimiento de proveedores

### Indicadores aporte política SyVC

	8.3 Políticas orientadas al desarrollo, creación de puestos de trabajo decentes, emprendimiento, creatividad, innovación	% de proveedores beneficiarios de la estrategia de relacionamiento y fortalecimiento de proveeduría
	Esta iniciativa responde, además, a la adhesión de la CCB a los principios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)	
	12.6 Alentar a las empresas, para que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes	% de convocatorias que incorporan uso eficiente de recursos dentro de los criterios de calificación
	16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas	% de convocatorias que incorporan ODS dentro de sus habilitantes o calificables

Contribuimos en la elaboración del Decreto Legislativo 491 de 2020, así como en la preparación del proyecto de ley de "Reforma al Estatuto Arbitral" y en su trámite legislativo.

### Programa Conciliación

En el 2020, recibimos 5.212 solicitudes de Conciliación, obteniendo un "porcentaje de acuerdo" del 84% en un promedio de ocho días de atención. En relación con los ingresos, reportamos un recaudo de \$ 2.691 millones. En el 2019, recibimos 6.494 solicitudes de Conciliación, obteniendo un "porcentaje de acuerdo" del 83%, que generaron ingresos por \$ 3.451 millones.

Además, asesoramos clientes de manera personalizada y telefónica, brindándoles la información sobre el servicio de Conciliación en Derecho. Como consecuencia de la emergencia derivada por la pandemia, el servicio de Conciliación en Derecho evolucionó de la presencialidad a la virtualidad en 100% de su trámite. Durante todo el 2020, hicimos más de 4.600 audiencias virtuales, alcanzando el 85% de efectividad.

En abril de 2020, desarrollamos un nuevo servicio para que los comerciantes y empresarios puedan solucionar las controversias surgidas en materia de contratos de arrendamientos y, en lo posible, continuar con su actividad económica. Llevamos a cabo 596 casos gratuitos, donde obtuvimos una efectividad del 80%.



### Programa Formación y Capacitación MASC

En el 2018, con Uniempresarial, hicimos una alianza comercial para elaborar una prueba piloto con tres ofertas de educación informal propias del CAC: seminario de amigable composición, diplomado de insolvencia y prestación del servicio de insolvencia; además, trabajamos en determinar la viabilidad para que, por medio de esta universidad, el CAC pueda pasar del campo de la educación informal a la educación continua con sello universitario. En el 2019, en alianza con la Gerencia de Formación Empresarial, se ejecutó un diplomado de conciliadores en derecho, dos programas especializados de tribunales de arbitramento y un diplomado virtual de arbitraje. En el 2020, llevamos los programas del CAC a las cámaras de comercio de San Andrés, Casanare, Pasto e Ibagué.

### Programa Convivencia Estudiantil

Al 2018, el programa contaba con un cubrimiento de 464 colegios (321 en Bogotá y 143 en la Región). A través del Programa de Convivencia Estudiantil HERMES, durante el año se desarrollaron 348 visitas a campo, 430 asesorías a consultores, 51.854 procesos conciliatorios, 1.319 jornadas de conciliación escolar y 1.310 actividades en procesos de autogestión, para un total de 97% de acuerdos. El programa cuenta con 49 instituciones educativas de Bogo-



tá-Región denominadas "Élite", por su gran compromiso con la autogestión del programa, estos colegios están a cargo del equipo CASE (10 profesionales senior) para su acompañamiento. En el 2019, el programa trabajó con 474 colegios, se gestionaron 60.565 procesos conciliatorios con 99% de acuerdo, 1.588 jornadas de conciliación escolar y 1.687 actividades realizadas en proceso de autogestión. En el 2020, buscamos atender a través del programa HERMES una estrategia de prevención de violencia intrafamiliar con intervención de docentes, estudiantes y padres de familia con 1.511 participaciones. Transformamos el programa HERMES a una metodología virtual, mediante la cual se logró trabajar con 397 colegios, certificando 3.900 estudiantes como mediadores.

### Conciliación en equidad y gestión regional

Durante el 2018, atendimos 5.855 audiencias con 92% de acuerdos generados. Para fortalecer el rol del conciliador en equidad, participaron en la formación con la firma Henry Pérez Asociados, "Competencias de Comunicación Humana y Digital para Conciliadores en Equidad". En el 2019, atendimos 11.396 audiencias con 90% de acuerdos generados. Dentro de las tipologías de los casos recibidos, las de mayor demanda corresponden a temas de arrendamiento y familia. En el 2020, recibimos 4.309 solicitudes de conciliación en equidad, de las cuales atendimos 2.173 audiencias con 80% de acuerdos generados. Dentro de las tipologías de los casos recibidos, las de mayor demanda corresponden a temas de arrendamiento y familia, y teniendo en cuenta el estado de emergencia se inician acciones para la virtualización del servicio, llamándolo "Conciliación en Equidad en Casa".

Igualmente, contamos con cuatro espacios dentro del canal virtual, donde tres de ellos brindan apoyo psicológico a la comunidad, a los empresarios y sus familias y el cuarto orienta a los usuarios de la Conciliación en Equidad. Hicimos dos reuniones y un taller en Soacha para socializar el servicio de mediación familiar, herramientas para el manejo del conflicto y la metodología diálogos aislados.

EL Programa Hermes de Convivencia Estudiantil, crea la Estrategia Modalidad WhatsApp. Preparación para la convivencia en tiempos de emergencia: "Acciones para prevención de la violencia intrafamiliar". Para lograrlo decide migrar toda su estructura profesional para implementar una propuesta con acciones dirigidas a la prevención y acompañamiento a la comunidad educativa (estudiantes, docentes y padres y madres de familia), a fin de disminuir los factores que propician la violencia intrafamiliar. En esta nueva forma de convivencia que exige la cuarentena, habilitamos un canal de comunicación directo (WhatsApp), con la comunidad Hermes, que permitió al programa mantener contacto con sus usuarios, aportando a través de mensajes informativos, promocionales, grabaciones remotas, audios, etc., contenidos que ayuden a las familias a establecer una convivencia. Los contenidos estaban dirigidos a la población educativa y trataban sobre la importancia de las prácticas positivas de convivencia, estrategias de autocuidado emocional, promoción con accio-



nes de negociación y mediación para mitigar situaciones de estrés, aburrimiento y desesperanza que conlleven escalamiento del conflicto intrafamiliar. Así como orientación, apoyo psicoemocional, resolución de conflictos e intervención en los casos que requieren atención especial y particular, como protección del derecho a una vida familiar y escolar sin violencia.

Contamos con un número de participantes de 1.448 personas y tuvimos 521.934 interacciones y atendimos 191 casos por línea virtual y en atención personalizada. Además, llevamos a cabo diez encuentros de sensibilización en Webinar, con planteamientos prácticos en atención a la prevención de la violencia intrafamiliar en donde participaron 1.621 personas, entre padres, madres de familia, docentes y directivos.

### Así medimos el compromiso de esta línea de acción con la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido:

VICEPRESIDENCIA  
CENTRO DE ARBITRAJE Y CONCILIACIÓN

Foco estratégico: futuro de la CCB

Componente de valor compartido  
Reconcibiendo necesidades,  
productos y servicios para satisfacer  
necesidades sociales

Indicadores aporte política SyVC



16.6 Fortalecer instituciones, para crear capacidades de prevenir la violencia

# de programas sociales del CAC con medición de impacto

## 4.6. Vicepresidencia de Tecnología

GRI 102-2; 103-1; 103-2; 103-3; 203-1



### Promesa de valor

*Proveemos soluciones de negocio efectivas para responder a las necesidades del cliente, del negocio y las propuestas de valor de la entidad, asegurando la disponibilidad, conservación y recuperación del servicio.*

*Estamos comprometidos con el aprovechamiento eficiente de los recursos, soportado en el uso de tecnologías para disminuir los tiempos, los costos de desplazamiento y la huella de carbono en la prestación de nuestros servicios.*

### 4.6.1. La tecnología al servicio del mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores

El adecuado despliegue y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) ha contribuido a la gestión eficiente de los recursos y al mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores de la CCB, mediante, principalmente, los siguientes aportes:

- Acceso a los servicios a cualquier hora, desde cualquier lugar y con necesidades mínimas de recursos.
- Aporte a la movilidad y reducción de desplazamiento, las personas no están obligadas a desplazarse a las sedes, ni hacer filas para los trámites.
- Flexibilidad laboral, autonomía e independencia orientada al logro de resultados.
- Virtualización de los servicios y optimización del uso de papel y otros insumos.
- Reducción del consumo de energía.
- Mejoramiento de la productividad.
- Adopción y cumplimiento del modelo de gobierno de las TIC y las metodologías y procedimientos para construcción de software.
- Implementación de soluciones digitales para atender las necesidades actuales y futuras, enfocadas en aumentar la cobertura y los ingresos y contribuir a la reactivación económica.
- Satisfacción de las necesidades de empresas y empresarios entregando soluciones y servicios con oportunidad, calidad y agilidad.

### 4.6.2. Disponibilidad de la infraestructura de los sistemas de información

Este indicador mide la disponibilidad total de la infraestructura de los sistemas de información para la prestación óptima de los servicios al cliente, de acuerdo con la ponderación de los sistemas SAP, SIREP, SIMASC y SICOMPITE. Cada medición la hacemos de forma trimestral ponderando el peso de cada sistema, asignándolos de la siguiente manera: 70 para Registros Públicos, 15 para el CAC, 10 para SAP y 5 para SICOMPITE.

Tabla 26. Disponibilidad total de la infraestructura de los sistemas de información

Indicador	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
Disponibilidad de la infraestructura de los sistemas de información 2018	98,94%	98,82%	99,60%	99,64%
Disponibilidad de la infraestructura de los sistemas de información 2019	99,10%	99,50%	99,70%	99,80%
Disponibilidad de la infraestructura de los sistemas de información 2020	99,98%	99,98%	99,98%	99,99%

En la tabla 26 se evidencia que en el rango evaluado del 2018 al 2020 se presenta una mejoría en los valores reportados en el indicador de forma progresiva, que muestra los planes de trabajo implementados en la Vicepresidencia de Tecnología para fortalecer la plataforma, así: hace un monitoreo preventivo de la misma, implementa un centro de cómputo alternativo para recuperación ante desastres y minimiza el riesgo de indisponibilidad de los sistemas en un esquema de operación 7 x 24.

### 4.6.3. Oportunidad en entregas de soluciones

Este indicador mide la desviación en el cumplimiento de los tiempos acordados en los requerimientos en la entrega de servicios tecnológicos de forma acumulada con las siguientes categorías: componente tecnológico de iniciativas y requerimientos funcionales. El parámetro aceptable de desviación en la entrega es máximo del 10% del tiempo total acordado.

Los resultados de los indicadores<sup>6</sup> estratégicos durante este periodo son los siguientes:

Tabla 27. Resultados indicadores estratégicos

Indicador	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
Oportunidad de entrega de soluciones 2018	91,50%	98,00%	94,00%	97,00%
Oportunidad de entrega de soluciones 2019	95,80%	96,20%	97,20%	98,00%
Oportunidad de entrega de soluciones 2020	99,00%	99,00%	99,00%	99,99%

El indicador acumulado tuvo un incremento del 2018 al 2019 (véase tabla 27), teniendo en cuenta que en la estimación de los tiempos hacemos un análisis más detallado, la asignación de los recursos y la priorización.

Para lograr el cumplimiento de nuestro propósito, contamos con productos y servicios de tecnologías de la información: 1. Desarrollo de soluciones<sup>7</sup> y 2. Soporte de los servicios<sup>8</sup>.

6. Para el cálculo del indicador del 2019 y 2020, se descartaron las solicitudes de tipo "solución causa-raíz", debido a la dinámica de solución de incidencias y al modelo de células para la implementación ágil que se viene trabajando en la Vicepresidencia de Tecnología.

En el análisis realizado a las solicitudes que tuvieron desviación, se encontró que en algunas oportunidades, si bien se entregó la solución en la fecha acordada, la fase de estabilización tardó más de lo estimado.

7. Comprende las soluciones TIC asociadas a nuevos proyectos, implementación de nuevas aplicaciones, nuevas funcionalidades o mejoras a las aplicaciones existentes. Incluye los servicios de asesoría y acompañamiento a las áreas en la formulación de proyectos que involucren componente tecnológico, así como la gestión de su implementación.

8. Actividades para mantener la disponibilidad, los servicios, e infraestructura de hardware, software y telecomunicaciones. Incluye los requerimientos del día a día, atendidos por la mesa de servicios, y la atención de solicitudes de soporte debe suceder dentro de los acuerdos de nivel de servicio.

### 4.6.4. Dotación de herramientas y servicios para el trabajo

En la Vicepresidencia de Tecnología dotamos con equipos de cómputo, internet, correo electrónico, acceso a los servicios de red de datos, wifi, telefonía, ofimática, servicio de impresión y licencias de uso específico y trabajamos en la adecuada gestión, fortalecimiento, actualización, estandarización y evolución de los sistemas de información y la infraestructura tecnológica. Buscamos satisfacer las necesidades de empresas, empresarios y clientes de la CCB, que requieren servicios y soluciones tecnológicas, asegurando la disponibilidad, oportunidad, calidad y costo-eficiencia de los servicios de las TIC.

#### Entre el 2018 y 2019:

- Direccionamos la evolución tecnológica a los lineamientos de la Estrategia Digital, continuando con la transformación digital en el componente tecnológico para ofrecer una mejor experiencia a los empresarios.
- Maduramos el modelo de Gobierno y Gestión de Tecnología de la Información (TI), gestionando los requerimientos priorizados con base en el impacto para empresas y empresarios. Nuestro trabajo está basado en células y gestión de proyectos y contratación ágiles. Contamos con un modelo de comunicación a través de la gestión de la demanda.

#### En el 2020:

- Articulación de esfuerzos al interior de la entidad y con otras entidades para la puesta en marcha de la estrategia de la CCB: "Inscribe tu empresa en 4 horas", integrando la Ventanilla Única Empresarial (VUE) al Sistema de Información de Registros Públicos (Matrícula de Persona Natural y SAS Virtual), para simplificar el trámite de creación de empresa.
- Adecuación de la plataforma SICOMPITE para cumplir con las necesidades del Programa de Fábricas de Productividad para fortalecer las capacidades empresariales, según el convenio suscrito con Fiducoldex para el Programa de Transformación Productiva.
- Evolucionamos la función de arquitectura de la tecnología de la información (TI) y su alineación con la estrategia de negocio, definiendo lineamientos y buenas prácticas para la construcción de soluciones de software.
- Nuestro proceso de Gestión Tecnológica estuvo conforme con la norma ISO 9001, y recibió certificación del Icontec.
- Continuamos fortaleciendo la articulación del trabajo con las líneas de negocio para integrar las tecnologías de información y acelerar la transformación digital, aprovechando la habilitación tecnológica al servicio de los empresarios, las empresas y la comunidad. Aplicamos las capacidades digitales para mejorar la relación con el empresario, acompañarlo en su crecimiento y aportarle la mejor experiencia.

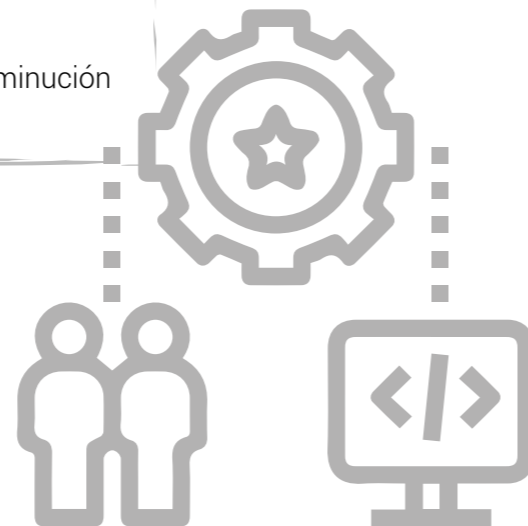
## Inversiones

### Entre el 2018 y 2019:

- Gestionamos 7 x 24 la disponibilidad de la plataforma tecnológica, los sistemas de información y el centro alterno de recuperación ante desastres para mantener un alto nivel de disponibilidad.
- Virtualizamos los diferentes servicios que ofrecemos en la entidad.
- Avanzamos en la migración de aplicaciones a la nube.
- Renovamos la infraestructura de software y hardware.
- Ampliamos las capacidades de infraestructura tecnológica para brindar alta disponibilidad de los servicios.
- Implementamos soluciones de seguridad informática.

### En el 2020:

- Optimizamos los sistemas de información, trabajamos en implementar los requerimientos de ley, suministrar la infraestructura requerida, prepararnos para cubrir la alta demanda y soportar de manera exitosa la temporada de renovaciones.
- Implementamos nuevos sistemas de información misional y evolucionamos los existentes, para que los empresarios, clientes y partes interesadas de la CCB, puedan elaborar trámites y tener acceso a los servicios e información de manera virtual, segura, simple, sin barreras y utilizando dispositivos móviles.
  - Factura electrónica.
  - Pasarela de pagos que permite una experiencia de usuario unificada para hacer pagos electrónicos.
  - Sistema para el registro de Visita Segura CCB, dando cumplimiento al decreto de la Secretaría de Salud del Distrito.
- Invertimos en renovación de la infraestructura por obsolescencia tecnológica.
- Implementamos controles para proteger los activos de información frente a vulnerabilidades de seguridad.
- Aprovechamos la infraestructura para proyectos en nube.
- Optimizamos las funcionalidades de los sistemas para la disminución del consumo de papel e insumos de impresión en sedes.



## Así medimos el compromiso de esta línea de acción con la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido:

### VICEPRESIDENCIA DE TECNOLOGÍA

**Componente de valor compartido**  
Reconcibiendo necesidades, productos y servicios para satisfacer necesidades sociales

#### Foco estratégico: futuro de la CCB - Operación normal



9.4 Virtualización de procesos de la CCB para crear eficiencias



12.2 Iniciativas de ecoeficiencia en la operación de la entidad

#### Indicadores aporte política SyVC

% de procesos virtualizados vs. total de procesos de la CCB

% de reducción en el consumo de papel

% de reducción en el consumo de recursos (energía, materiales)

Ton de CO<sub>2</sub> generadas por las actividades de la CCB

## 4.7. Vicepresidencia de Articulación Público Privada

GRI 103-1; 103-2; 103-3

### Promesa de valor

*Fortalecer la posición de la CCB como actor relevante en el diálogo cívico en temas focalizados de la política y gestión pública.*

*Gestionar soluciones estratégicas que contribuyan a la construcción de una Ciudad-Región sostenible y a un mejor entorno empresarial, mediante la movilización y articulación de actores públicos y privados.*

*Gestionar conocimiento con valor agregado en temas estratégicos para la sostenibilidad de Bogotá-Región.*

*Liderar la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido en el marco de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, mediante la articulación público-privada para la prosperidad integral de Bogotá-Región.*

*Con el objetivo de posicionar a la Cámara de Comercio de Bogotá como un actor relevante del diálogo cívico, la Cámara a través de la Vicepresidencia de Articulación Público Privada, por medio de cuatro programas gestionados bajo los lineamientos de las MEGAS organizacionales, trabaja en la construcción de alianzas con actores del entorno para promover la generación de conocimiento y la formulación de propuestas, con el fin de incidir en la gestión y política pública, el entorno para los negocios y la vida de la ciudad.*



#### **4.7.1. Incidencia en la agenda pública y ciudad para la reactivación y sostenibilidad del sector empresarial**

Incidimos en la agenda pública en temas de interés empresarial e institucional, que contribuyan en la generación de condiciones favorables para la reactivación y sostenibilidad del sector empresarial y el mejoramiento del entorno de los negocios de Bogotá y la Región.

En el marco de este modelo, en el 2018, implementamos el Programa "Si Yo Fuera Presidente", donde la CCB presentó a los candidatos presidenciales el documento "Bogotá, Ciudad de Oportunidades", con las propuestas y recomendaciones del sector productivo de Bogotá y Cundinamarca en tres ejes estratégicos: economía dinámica, incluyente e innovadora; entorno favorable para los negocios y región ordenada, conectada y sostenible.

En el 2019, la CCB elaboró el documento de propuestas al Plan Nacional de Desarrollo, orientadas a fortalecer el emprendimiento, la formalización y el desarrollo empresarial. Realizó varias consideraciones en torno a los diferentes pactos contenidos en el proyecto de plan, en lo que concierne a la economía naranja, el transporte, la infraestructura, la integración regional, la legalidad, la construcción de paz y la Región Central.

Además, la CCB realizó seguimiento y apoyó las iniciativas legislativas de interés empresarial en el Congreso de la República y en el 2019 hizo pronunciamientos y recomendaciones a proyectos como el Pago en Plazos Justos, Estatuto Orgánico de Bogotá, Región Metropolitana y Reglamentación de Trabajo Penitenciario.

En ese mismo año, la CCB llevó a cabo el encuentro internacional Foro Ágora Bogotá: Empresas por los Ciudadanos, Vida y Ciudad, en donde se presentaron casos de éxito internacionales y nacionales, se discutieron los retos de las ciudades del sur global y se reflexionó sobre las ciudades sostenibles, la clave de la gobernanza en ellas y la importancia del sector privado en este proceso transformador. El evento fue cubierto por 36 periodistas nacionales y dos internacionales, generó 80 registros en medios con un valor editorial de más de \$ 3.380 millones. El Foro contó con la participación de 1.895 personas de diferentes sectores: empresarios, inversionistas, emprendedores, gremios, academia, gobiernos Nacional y Distrital, organizaciones de cooperación internacional, líderes sociales, medios de comunicación y sociedad civil.





En el 2020, nuestras acciones de incidencia se focalizaron en recomendaciones, monitoreo o seguimiento: 1) al proyecto de Acuerdo de Plan Distrital de Desarrollo de Bogotá y 2) a los decretos, resoluciones, circulares y lineamientos expedidos por los gobiernos Nacional, Departamental y Distrital dentro del marco de la pandemia del COVID-19. Además, la CCB fue vocera del sector empresarial y presentó el documento "Propuestas de reactivación de Bogotá y la Región" y varias ediciones del Observatorio para el Seguimiento del COVID-19 y la Reactivación Económica con ANIF, ANDI, ProBogotá y Fedesarrollo<sup>9</sup>. Por otra parte, incidió en el piloto Bogotá 24 horas, para lo cual realizó la georreferenciación del polígono del piloto, identificando 11.612 empresas, y generó recomendaciones para su implementación. Así mismo, la CCB estructuró una propuesta de seguimiento a 34 obras de infraestructura en el marco de la reactivación económica.

En materia regional, diseñamos y desarrollamos el Plan Integral de Cundinamarca (PIC), con programas y proyectos para el apoyo al sector empresarial de Cundinamarca, orientando las acciones a la reactivación económica. En el marco del PIC se desarrollaron las siguientes actividades:

- Apoyó al mercado campesino de Ubalá y las ferias de reactivación en Chía, Zipaquirá y Soacha.
- Coordinó espacios de articulación con Fenalco, Fontur, Asocentro, Gobernación de Cundinamarca, IDECUT y Alcaldía de Bogotá, para el fortalecimiento y reactivación de las empresas de la región.
- Acompañó a los municipios Sabana Centro, Silvania y Guavio en la estructuración de proyectos de impacto regional turístico para trabajar en el 2021.
- Lanzó el Programa de reactivación económica "Pedaleando por la Región" con dos pilotos en Zipaquirá y Tenjo.
- Apoyó el Programa Sabana Centro "Cómo Vamos"; gestionó la creación de la Ventanilla Única Empresarial en Sabana Centro y Soacha.
- Creó un plan de presencia integral que fortalezca la capacidad de incidencia en la región para contribuir al desarrollo empresarial bajo tres frentes: i) servicios en el territorio, ii) proyectos regionales y iii) gestión institucional.

Por otra parte, la CCB hizo recomendaciones al proyecto de decreto de Cargue y Descargue en el Distrito Capital y en conjunto con ProBogotá y la Lonja de Propiedad Raíz de Bogotá lideraron la mesa de impacto económico, competitividad y del Plan de Ordenamiento Territorial (POT)<sup>10</sup>.



9. En este documento se planteó eliminar las restricciones de horarios para las empresas, acelerar las obras de infraestructura para la reactivación, ampliar el porcentaje de cobertura del PAEF, promover la formalización de las empresas y la reactivación sostenible.

10. Se entregó el documento de recomendaciones entre las que se destacan: vinculación de los 104.000 empresarios localizados en el entorno del proyecto en el proceso de transformación del área de influencia, garantizar los servicios públicos para su densificación, estructuración de un Observatorio de Valor y Uso del Suelo y dar prioridad a la estructuración e implementación del modelo de captura de valor.

#### 4.7.2. Gestión de conocimiento para mejorar el entorno de negocios y el crecimiento empresarial sostenible

En el 2018, en alianza con los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Trabajo, y con la asesoría del Banco Mundial implementamos la Ventanilla Única Empresarial (VUE), como el instrumento para integrar y simplificar trámites de creación y operación de las empresas. Durante el 2019, para consolidar la VUE, participamos en el Comité de Articulación Público Privado, con el propósito de consolidar la VUE y avanzar en la integración de los trámites de registro de la seguridad social, dar a conocer los servicios de la VUE a los empresarios y emprendedores. En el Festival del Emprendimiento asesoramos a más de 160 emprendedores, activamos el Comité de Articulación Público Privado y el Decreto 1818 de 2019 para integrar las Cajas de Compensación y Pensiones al Sistema de Afiliación Transaccional (SAT), al igual que la Resolución 2389 de 2019 para reglamentar el trámite virtual para la Administradora de Riesgos Laborales (ARL). En este contexto, apoyamos la política pública nacional y local para la simplificación de trámites, la formalización empresarial y laboral y el emprendimiento: participamos en la Campaña Colombia Ágil con una propuesta para simplificar 45 trámites. Con la Administración Distrital, analizamos los establecimientos de comercio con el grupo de Inspección, Vigilancia y Control de la Secretaría General del Distrito, orientado a unificar y homologar la información al empresario para operar y evitar sanciones.

Para el 2019, generamos más de 20 estudios, documentos y mapas sobre la dinámica y comportamiento de la actividad empresarial, los retos y propuestas de solución para incidir en la gestión pública y consolidar la vocación productiva tanto para clientes internos de la CCB como para actores externos.

Implementamos encuestas para conocer la situación económica de las empresas por medio de la Encuesta del Clima de los Negocios y de Riesgos Empresariales en Bogotá, la Gran Encuesta Pyme en conjunto con ANIF y la Encuesta sobre Negocios Informales y las Causas de Liquidación de las Empresas y de Cancelación de la Matrícula Mercantil.

Para el 2020, efectuamos dichas encuestas nuevamente para analizar la evolución de diversos factores y, desde octubre, iniciamos la implementación de la Encuesta de Reactivación Económica.

Por medio del Centro de Información Empresarial de Bogotá apoyamos la gestión interna y de los empresarios con información especializada: en el 2019 atendimos 974.768 usuarios entre presenciales y virtuales, 24% más que en el mismo período del 2018. Llevamos los servicios de información especializada a los municipios de la Región, articulados con Cámara Móvil y consolidamos el Metabusador con información especializada en temas empresariales, de negocios, jurídicos con más de 46.000 documentos para consulta gratuita, alianzas con entidades públicas y privadas como la Universidad del Rosario, el Banco de la República, Fedesarrollo, CESA, la Universidad Javeriana, entre otras. En el 2020, logramos un registro de 1.266.000 consultas virtuales con un incremento del 17%. Brindamos apoyo a la gestión de proyectos e iniciati-



vas de la CCB y los empresarios con el envío de 7.263 documentos especializados. Creamos nuevas colecciones especializadas para los empresarios en la Biblioteca Digital, que han aportado 29.113 consultas en temas relacionados con los clústeres y el emprendimiento.

Desde el 2019, pusimos en funcionamiento el Observatorio de la Región Bogotá-Cundinamarca ([www.ccb.org.co/observatorio](http://www.ccb.org.co/observatorio)) de la Cámara de Comercio de Bogotá, como un servicio digital, moderno e innovador para los empresarios, autoridades y ciudadanos con información local y regional. En el 2020, el Observatorio registró 172.933 consultas.

Generamos información sobre la participación de la mujer en los negocios, en la actividad empresarial y el emprendimiento en Bogotá, así como sobre las prioridades para erradicar las desigualdades y crear oportunidades reales para la participación de la mujer en la actividad productiva y empresarial. Los resultados los presentamos en el Foro "Acelerando el Empoderamiento Económico de las Mujeres para Alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible".

### 4.7.3. La Gestión de la Sostenibilidad y el Valor Compartido como eje de la actividad empresarial con impacto en la Ciudad-Región

Generamos valor para empresarios, entendiendo su función fundamental para lograr una ciudad más equitativa, incluyente y armonizada con la naturaleza. Entendemos que, para lograr la sostenibilidad empresarial, se deben promover y respetar los derechos humanos en el entorno de los negocios, e igualmente, promover la cultura de la legalidad y la transparencia en todos los niveles y en todas las gestiones de la organización. Para lograr lo anterior:

1. Participamos en los esfuerzos del Global Carbon Removal Partnership (GCRP), impulsados por la Escuela Global de Negocios Thunderbird y la Fundación para la Restauración del Clima, para lograr el trabajo articulado entre los sectores privado y público en el cumplimiento de metas de acción climática, que permitan lograr los objetivos planteados frente al Acuerdo de París y las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC, por sus siglas en inglés) del país.
2. Como presidentes del Comité Directivo del Pacto Global Red Colombia celebramos, de manera conjunta, los diez años de la red, y en el marco del Congreso, la Cámara y el Pacto Global realizaron la tercera versión del reconocimiento en ODS, que tiene como objetivo celebrar las mejores prácticas de las organizaciones empresariales y no empresariales que aportan decididamente a la consecución de la Agenda 2030.
3. En el marco de la Alianza Unidos por los ODS entre CCB, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Corona y Pacto Global Red Colombia, se avanzó en la medición del aporte del sector privado al logro de la Agenda 2030.
4. Diseñamos la construcción colectiva de la Agenda de Sostenibilidad Bogotá-Región, que tiene por objeto articular esfuerzos en busca de la sostenibilidad de la ciudad en el largo plazo y se materializa a través de la identificación, priorización, estructuración e implementación de proyectos.

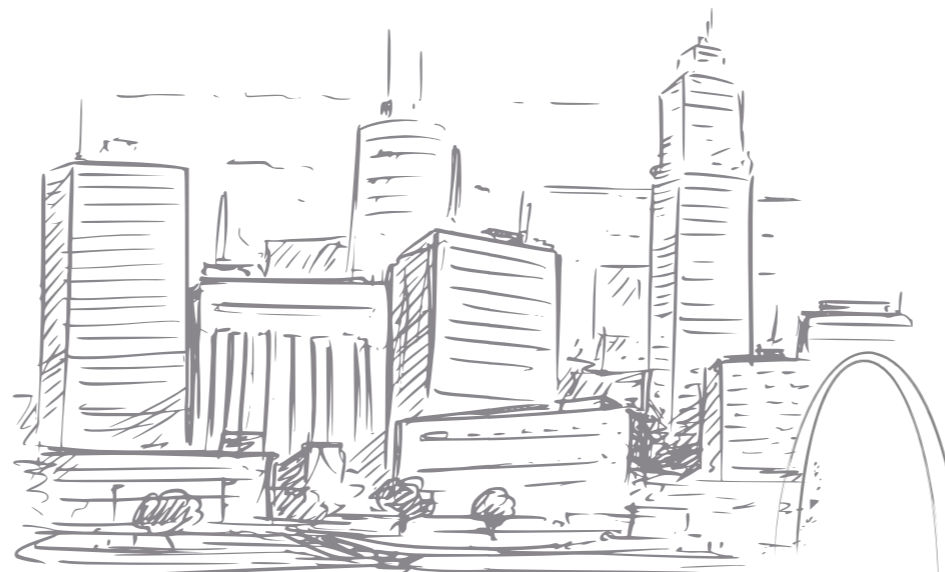


Figura 14. Estructura de la Agenda de Sostenibilidad Bogotá-Región



### 4.7.4. Transparencia, seguridad, legalidad y DD. HH. para la creación de mejores empresas

En el 2018, desarrollamos la entrega y publicación de dos aplicaciones de la Encuesta de Percepción y Victimización de Bogotá. En alianza con la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia del Distrito (SSCJ), la CCB participó en el lanzamiento de la fase 2018 del Programa "Mejor Policía"; tuvo como objetivo desarrollar en la Policía Metropolitana de Bogotá, competencias profesionales para conocer y aplicar el protocolo de atención al ciudadano, mejorar la actitud de servicio de los uniformados y el conocimiento de los cuadrantes de la oferta institucional en materia de justicia, seguridad y convivencia para orientar al ciudadano.

Para el 2019, hicimos la entrega y publicación de dos aplicaciones de la Encuesta de Percepción y Victimización de Bogotá y realizamos el balance sobre el cumplimiento de las metas del Plan Distrital de Desarrollo (PDD): Bogotá Mejor para Todos, que tenían como línea base la encuesta, y logramos la inclusión de cinco indicadores en el proyecto de plan de la Administración Distrital (2020-2024).

Por otra parte, gracias al proceso de articulación con la Cámara de Servicios Legales de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) y con la Internacional Bar Association (IBA), pusimos a disposición de los abogados corporativos de Colombia dos guías sobre gestión de los DD. HH. en las empresas y en las transacciones comerciales. Además, como parte del entrenamiento, llevamos a cabo el taller presencial que cerró un ciclo de formación virtual.

En el 2020, la estrategia se concentró en las siguientes actividades:

1. Construir conocimiento de manera rápida y oportuna para los empresarios frente a los retos que imponía la pandemia y el escenario de aislamiento obligatorio. En este eje se produjo un documento de recomendaciones enfocado en delitos como ciberdelito, extorsión y hurto de establecimientos comerciales y se redactó el capítulo de seguridad ciudadana en el informe de calidad de vida de "Bogotá, cómo Vamos", cuyo enfoque fue las condiciones de seguridad en el marco de la pandemia.
2. Aportando a la redefinición de la Dirección de Empresas y Derechos Humanos se participó en los espacios de discusión y reformulación del Decreto 563 de 2015, que ordena la actuación de las autoridades frente a la protesta social y las movilizaciones.
3. Se lanzó el curso virtual gratuito Responsabilidad Empresarial y Derechos Humanos, resultado de una alianza con la ESAP y la Consejería Presidencial para los Derechos Humanos y Asuntos Internacionales. Participaron 100 estudiantes, quienes en su mayoría eran empresarios, especialmente de los sectores de infraestructura, energía y agroindustria.
4. Lanzamiento digital de la Guía de Empleabilidad. Esta publicación busca seguir motivando a las empresas a asumir el reto de la estabilización territorial, a conocer buenas prácticas de otras entidades, en el proceso tanto de promoción como de participación en la empleabilidad de personas afectadas por el conflicto armado y la violencia.
5. A partir de la propuesta borrador del segundo Plan Nacional de Acción en Empresas y Derechos Humanos 2019-2022 (PNA), que tiene por objeto fortalecer la protección y el respeto de los derechos humanos, así como el acceso a mecanismos de reparación efectiva en el marco de las actividades empresariales, la CCB envió sus comentarios y propuestas conforme a su agenda de sostenibilidad empresarial a nivel local y regional, en la que ha acompañado a miles de empresas en la transformación de sus prácticas corporativas.
6. Se llevaron a cabo reuniones con el clúster de moda: una fase de conocimiento y diagnóstico sobre las demandas, necesidades y avances que el clúster de joyería y bisutería tiene sobre los temas de lucha contra el contrabando y contra la corrupción, y la otra, con los clústeres de moda y de calzado, con el fin de conocer por parte de los empresarios del sector, las necesidades y avances que se han experimentado en torno a la lucha contra el contrabando.

## Así medimos el compromiso de esta línea de acción con la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido:

### VICEPRESIDENCIA DE ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

#### Foco estratégico: reactivación económica - Nuevos negocios



- 8.3 Gestión de la sostenibilidad empresarial y valor compartido  
Gestión de conocimiento para la reactivación empresarial y la generación de empleo



- 11.a Incidencia en asuntos regulatorios, normativos y en política pública para la eliminación de barreras que obstruyen la labor empresarial



- 12.6 Reactivación sostenible para Bogotá-Región



- 16.6 Seguimiento al desarrollo de la PSVC y aporte a los ODS



- 17.17

**Componente de valor compartido**  
Mejora el entorno operativo de las empresas, generando ambientes competitivos que favorezcan el desarrollo de nuevos y mejores negocios.

#### Indicadores aporte política SyVC

- % de supervivencia y crecimiento de empresas nuevas vinculadas a los ejercicios de sostenibilidad y valor compartido
- % de cumplimiento vs. % de iniciativas establecidas en el tablero de ESG+T de la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido
- % de empresas BIC en Bogotá-Región con estrategias de sostenibilidad y valor compartido. Vr. % empresas BIC registradas en Bogotá-Región
- # de propuestas pertinentes y oportunas formuladas a partir de los ejercicios de medición de la percepción empresarial y temas de ciudad
- # de consultas del observatorio regional y de la biblioteca digital
- # de mecanismos y trámites simplificados
- # de municipios de la región vinculados a la VUE
- % de aumento en la percepción ciudadana positiva del empresariado en Bogotá a través de la Encuesta de Calidad de Vida
- # de eventos captados con contenido de sostenibilidad y operación sostenible
- # de proyectos de la agenda de sostenibilidad con factibilidad
- # de iniciativas propuestas en el tablero PSVC vs. # de iniciativas con éxito
- # de acciones con aliados y filiales
- # de proyectos implementados por cada línea de acción

## 4.8. Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial

GRI 103-1; 103-2; 103-3

### Promesa de valor

*Ofrecer soluciones a la medida para la creación, formalización y fortalecimiento de las empresas, de acuerdo con sus necesidades, teniendo en cuenta el macro-sector o sector al que pertenecen, a través de un portafolio integral de servicios, seguimiento y acompañamiento.*

### 4.8.1. Acompañamiento para crear más y mejores empresas en la Ciudad-Región

Desde la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial (VFE), lideramos la implementación del Modelo Integral de Servicios Empresariales (MISE), por medio del cual, se busca acompañar a los empresarios desde la gestión de su idea de negocio, hasta la formalización y el fortalecimiento de las competencias empresariales que permitan su consolidación en el mercado. Desde el 2018, el modelo se alineó 100% con la Estrategia de Centralización de Cliente, mediante la cual priorizamos ocho macrosectores productivos que hay que atender, gracias a la incidencia que tienen en la economía de Bogotá y la Región<sup>11</sup>.

Gracias a esta oferta especializada durante el 2018 y 2019, contamos con 730.546 asistencias a nuestros servicios de formación, asesoría, contacto e información. La VFE realizó 70.128 diagnósticos empresariales, de los cuales 29.128 fueron proyectos de emprendimiento y 41.000 correspondieron a empresarios informales y formales. Así mismo, con el programa de acompañamiento, logramos apoyar a 4.690 empresarios para cumplir 13.212 sueños empresariales de la mano de nuestros consultores empresariales.

Durante el 2020, contamos con un portafolio de servicios orientado a apoyar a los empresarios y creadores en las diferentes etapas de su negocio o emprendimiento, y se les ofreció rutas integrales de servicios con un foco sectorial y acompañamiento para que se alcancen los objetivos definidos. Estos servicios son, en su gran mayoría, gratuitos y se componen por actividades de información, aprendizaje, asesoría y contacto. En este marco, la VFE realizó 14.743 diagnósticos empresariales, de los cuales 10.373 fueron proyectos de emprendimiento y 4.370 correspondieron a empresarios informales y formales.

Además, durante el mismo periodo, 930 emprendimientos y 2.797 empresarios contaron con el acompañamiento de un consultor empresarial de la entidad, logrando el cumplimiento de 8.984 sueños empresariales. Finalmente, se prestaron 203.108 servicios con 447.426 asistencias.

#### Emprendimiento

El Programa de Emprendimiento busca promover la actividad emprendedora en Bogotá-Región, posicionando a la ciudad como la



“Ciudad Emprendedora de América Latina”, para aprovechar su potencial económico y lograr, mediante un portafolio de servicios integrales y especializados, la incorporación de conocimiento, tecnología y buenas prácticas empresariales en las nuevas empresas. Durante el 2018 y 2019, el Programa de Emprendimiento contó con 212.649 asistencias a 130.754 servicios de información, formación, asesoría y contacto. Para el 2020, prestamos 107.502 servicios a emprendedores con 129.568 asistencias y atención de 877 emprendedores de alto potencial. Con las siguientes actividades:

- ✓ **Emprendimiento juvenil en colegios públicos y privados de Bogotá y la Región:** esta iniciativa actúa mediante una metodología basada en el enfoque de Pensamiento de Diseño (*Design Thinking*), para el desarrollo de la creatividad y la mentalidad innovadora. Entre el 2018 y 2019, se vincularon 73 colegios públicos y privados a la iniciativa, a partir de los cuales más de 28.000 estudiantes fueron sensibilizados.
- ✓ **Emprendimiento universitario:** el programa busca a través de la Iniciativa de Emprendimiento Universitario, fomentar en los jóvenes universitarios el interés por el emprendimiento. En él, se logró contar con 20 universidades participantes, 45 actividades desarrolladas en temas de habilidades emprendedoras y modelo de negocio, 1.140 asistencias y 110 docentes en talleres de riesgo, oportunidad e idea de negocio, fortalecimiento de proyectos de impacto con potencial emprendedor, relacionamiento con empresarios, clústeres y ecosistema empresarial. Además, se hizo una muestra de emprendimiento universitario con 17 proyectos y 240 visitantes, y dos espacios de *networking*; 219 proyectos fueron postulados al impulso a proyectos de impacto con potencial emprendedor, 183 habilitados y selección de los 20 mejores. Por último, 20 proyectos en aceleración recibieron más de 120 horas de asesoría, talleres y mentorías.
- ✓ **Bootcamp de innovación:** dirigidos para equipos de proyectos de emprendimiento para apoyarlos en el reto de vincular la innovación en sus modelos de negocio; se llevó a cabo el *bootcamp* con más de 180 postulaciones, de estas se vincularon 24 equipos que tuvieron tres días de aceleración. De este grupo se seleccionaron los diez mejores proyectos que iniciaron un proceso de acompañamiento en enero de 2020 para lograr acelerarlos en ventas.
- ✓ **Participación en el desarrollo y posterior lanzamiento del “Gurú emprendedor”,** herramienta de información con tips para emprendedores que buscan acceso a fuentes de financiación, desarrollada por Aso Bancaria y aliados como iNNpulsa y Ventures, en el que participaron más de 100 asistentes.

11. Estos macrosectores corresponden a agrícola y agroindustrial, construcción y energía, industrias creativas, culturales y gráficas, moda, químico y salud, servicios empresariales, TIC y turismo y gastronomía.

- ✓ **Apoyo en la realización del Programa "Shark Tank Colombia"**, producido por el canal Sony, en donde se busca brindar a nuevos emprendedores la oportunidad de asegurar fondos de inversión para sus proyectos, así como una buena dosis de experiencia por parte de algunos de los nombres más reconocidos del mundo empresarial.
- ✓ **Festival del Emprendimiento:** en el 2018, se lanza el Festival del Emprendimiento que, junto con la Feria de Jóvenes Empresarios, congrega a emprendedores e invitados nacionales e internacionales en torno a la cultura emprendedora. En sus dos versiones, la feria contó con más de 15.000 asistentes.
- ✓ **Webinars:** se realizaron 35 *webinars* con 5.375 asistentes con temáticas enfocadas en dar herramientas prácticas a los emprendedores, que les permita vender más, automatizar y generar estrategias de contenidos para fidelizar clientes, como acceder a fondos para *startups*, *tips* de supervivencia en estos momentos complicados.
- ✓ **Innovation Growth:** nueve charlas masivas en temas de marketing digital - Emprendimiento Juvenil: 16 colegios atendidos por 14 consultores Hermes - Emprendimiento Universitario: esta iniciativa fomenta en los jóvenes universitarios el interés por el emprendimiento, contribuyendo a la creación de empresas sostenibles y con valor diferencial, a partir de proyectos gestados en el seno de las universidades.
- ✓ **Actividades de promoción de mentalidad y cultura emprendedora:** 18 actividades en temáticas de ideación, competencias emprendedoras, herramientas de emprendimiento, así como charlas de inspiración y de acceso a servicios de la CCB, con 719 asistencias.
- ✓ **Bootcamp 3DE "Tres Días de Emprendimiento Universitario":** con el apoyo y gestión de 12 universidades se realizó la sexta versión



- del Bootcamp 3DE "Tres Días de Emprendimiento Universitario", en la que participaron 96 estudiantes que trabajaron durante tres días de la mano de 40 mentores, en el desarrollo de ideas de negocio orientadas a retos de sostenibilidad. Cinco equipos ganadores que se hicieron acreedores a reconocimientos de universidades y aliados para continuar avanzando con sus ideas rumbo al emprendimiento.
- ✓ **Aceleración de proyectos de impacto con potencial emprendedor:** se seleccionaron seis proyectos, de los cuales cinco entraron al proceso de aceleración.
- ✓ **Red regional de emprendimiento,** enfocada en articular sus esfuerzos con el fin de promover nuevas ideas desde emprendimientos consolidados que permitan acelerar la subsistencia de las personas y las empresas en medio de esta coyuntura. Se realizó el mapeo del ecosistema, en el que se identifican entidades, portafolios y etapas que apoyan a los emprendedores.
- ✓ **Proyecto SoportE-Centro de Servicios Administrativos:** el proyecto piloto SoportE para prestar servicios de *outsourcing* en contabilidad y temas jurídicos a empresas de menos de cuatro años de constituidas entró en etapa de cierre, luego de un proceso de prestación de servicios por 12 meses con las seis empresas que participaron. De las seis empresas, tres aumentaron sus ventas en este período, y las otras tres, aunque han perdido clientes y proveedores y han visto reducir sus ventas y su liquidez, se mantienen activas y esperan que el nivel de los negocios se normalice para el próximo año.
- ✓ **GoFest-Festival de Emprendimiento y XVII Feria de Jóvenes Empresarios:** más de 4.300 asistentes totales y más de 900 asistentes únicos en todas las actividades llevadas a cabo en GoFest. Más de 45 conferencias, paneles y talleres realizados con aliados

de todo el ecosistema de América Latina, *dos demo days*: Demo Day Startups Bogotá que generaron 56 citas con potenciales inversionistas. El cierre del festival contó con un Demo Day en el que las 13 *startups* mencionadas y tres de Colombia presentaron su pitch ante 194 asistentes, miembros de ecosistema e inversionistas. Estos *startups* generaron interés para lograr 29 citas con potenciales inversionistas. En esta jornada, se seleccionaron los tres mejores *startups*, que se hicieron acreedoras a consultorías y mentorías con firmas y aceleradoras destacadas.

### Formalización empresarial

Buscamos incidir de manera positiva en la mentalidad y cultura de Bogotá y la Región, mediante acciones específicas que generen una transformación e impulso en la formalidad de los empresarios. Durante el 2018 y 2019, sensibilizamos 77.763 empresarios en los beneficios de la formalización y del proceso en la inserción en el tejido empresarial, mediante visitas uno a uno por medio de 17 promotores que van a los diferentes barrios de Bogotá en busca de empresarios informales. Como resultado de esta gestión adelantada, logramos 31.346 nuevos registros mercantiles.

Para el 2020, llevamos a cabo 1.954 visitas, permitiendo el registro de 350 empresas como persona natural y 278 registros de establecimientos de comercio; de igual forma, 1.004 empresarios accedieron al acompañamiento personalizado. Por otra parte, desarrollamos un kit de herramientas para apoyar a los empresarios a reactivar su negocio, entregándole de forma sencilla y divertida recursos informativos, propuestas metodológicas, herramientas y soluciones para dar continuidad a su negocio; efectuamos 5.025 descargas de los documentos disponibles.

Además, programamos más de cinco *webinars* para atender las necesidades de este grupo empresarial con, aproximadamente, 480 participantes y llevamos a cabo una Rueda de Trámites para espacios de música en vivo, bares,

hoteles y restaurantes, evento en el que se contó con la participación de 230 empresarios.

En agosto de 2019, suscribimos el Convenio de Asociación 294 con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para implementar iniciativas de desarrollo empresarial, con énfasis en la formalización, por un valor de \$ 3.799 millones, que buscó fortalecer a las empresas que enfrentaban diferentes retos de formalización de acuerdo con su tamaño, sector, territorio o necesidades; y atendimos microempresas de diferentes ciudades, así como empresas/asociaciones de víctimas del conflicto.

Durante el 2019, transferimos el modelo de intervención a las cámaras de comercio de Sur y Oriente del Tolima y Honda. Iniciamos la atención de 400 unidades productivas con enfoque en los sectores de gastronomía y moda, para fortalecer aspectos de formalización empresarial; logramos que 352 empresas avanzaran en la formalización de sus unidades productivas. Definimos un portafolio de servicios especializados para este segmento en el que se ejecutaron más de 154 actividades con más de 700 asistencias.

Finalmente, establecimos la realización de una rueda de negocios y una feria de oportunidades para generar más de \$ 150 millones en expectativas. Con este grupo de actividades, también establecimos el desarrollo de jornadas de mentoría colectiva, para generar espacios para conectar a los empresarios con el mundo empresarial. Por su parte y para la ejecución del segundo componente, además de lograr la vinculación de cinco cámaras de comercio, iniciamos la intervención en 86 empresas/asociaciones de víctimas de la violencia y cuatro minicadenas, orientada a la identificación y cierre de brechas de mejoramiento productivo y formalización para la comercialización, incluidas las inversiones cofinanciadas en activos productivos.

### Fortalecimiento sectorial

La CCB cuenta con 21 portafolios especializados, mediante los cuales ofrece rutas de servi-

cios cortas, lógicas y pertinentes que, desde un foco sectorial, entregan herramientas empresariales para implementar mejoras en las áreas de gestión estratégica, que permiten internacionalizar la actividad y generar valor al interior de las organizaciones. Logramos apoyar a 4.690 empresarios y emprendedores para cumplir 13.212 sueños empresariales de la mano de uno de nuestros consultores empresariales. Para el 2020, atendimos 9.644 citas virtuales con empresarios en acompañamiento de los diferentes sectores. 1.509 usuarios recibieron asesoría puntual en orientación de diagnóstico y ruta, y prestamos 6.339 asesorías temáticas de atención a 3.676 clientes en rutas de fortalecimiento, de los cuales 2.762 fueron empresas y 914 emprendedores. Prestamos, en total, 39.785 servicios con 69.312 asistencias y un cumplimiento de 8.924 sueños empresariales a 2.153 clientes.

### Fábricas de productividad

Este es un programa de extensión tecnológica para mejorar la productividad de las empresas de manufactura, servicios, agroindustria e industrias culturales y creativas; por medio del cual, diagnosticamos 446 empresas de los 59 municipios que componen la jurisdicción, e iniciamos la intervención con 242, de las cuales nueve finalizaron su proceso. Durante los cuatro meses de implementación de Fábricas de Productividad al finalizar el 2019, evidenciamos los siguientes resultados: 734 empresas inscritas, 491 activas y 446 con diagnóstico.

### Apuesta multisectorial

El principal objetivo del 2018, fue dinamizar los procesos de inversión con actores del ecosistema, como fondos de capital privado, aceleradoras, fondos corporativos, ángeles inversionistas y mentores con intención de inversión. Así mismo, continuar trabajando en el relacionamiento de recursos de deuda con fuentes de financiación tradicionales y el fortalecimiento de conocimiento de empresarios en la gestión administrativa y financiera.

Para posicionar la entidad en el ecosistema de inversión en Bogotá y acercar alternativas de financiamiento a los empresarios de Bogotá-Región, realizamos el Bogotá AFINA (Aprende, Financia y Avanza) y Startups + Capitals. Además, en lo corrido del año, hemos realizado 20 agendas de contacto financiero individual con bancos e inversionistas y cuatro ciclos de inversión. Como resultado de estos ejercicios, la empresa Granada S.A. recibió un desembolso de \$ 1.000 millones a través de "Arco", del grupo Bancóldex. Pusimos en marcha el Programa Mentoría con Inversión. Hemos venido articulando esfuerzos con la Banca de las Oportunidades para la estructuración de dos grandes iniciativas que facilitarán el acceso de los emprendedores y empresarios a recursos de financiación: el Programa "Generación de Capacidades Financieras y Empresariales Dirigido a Microempresarios" y el proyecto "Garantías Mobiliarias: Alternativa de Financiamiento a las MiPymes". Durante el 2020, en el Programa Mentoría con Inversión, atendimos siete empresas con trece mentores y 160 horas de mentoría, donde acompañamos al empresario en temas de cómo abordar la crisis, redefinición de modelos de negocio para afrontar la coyuntura, estrategias y estructuración financiera, desarrollo de nuevos modelos de negocio para monetizar el momento de coyuntura, estrategias de ventas, comercialización, entre otros.

Durante el 2018, gestionamos 55 procesos de contacto entre empresarios y fuentes de financiación, con los siguientes resultados: siete consiguieron recursos por \$ 2.468 millones y 35 se encuentran en proceso de solicitud.

Gracias al acompañamiento brindado y a la formación en el eje de internacionalización durante el 2019, 63 empresas exportaron por primera vez con apoyo del Programa de Fortalecimiento Empresarial, por un valor cercano a USD 5,5 millones, y 14 empresas llegaron al segundo mercado. Igualmente, en el 2020, elaboramos un piloto con un grupo de 12 empresas del sector de la moda, con el que se han desarrollado mentorías grupales e individuales.

Además, programamos nueve cursos virtuales gratuitos en temáticas de internacionalización con 5.450 asistentes, nueve guías prácticas para la internacionalización, siete talleres de prestación on-line con 956 asistencias y 20 empresas han cumplido su sueño de exportar por un valor de USD 363.235, gracias al acompañamiento integral de la CCB y a la disposición de los servicios diseñados y prestados para tal fin.

Asimismo, para el 2020, la apuesta fue por el fortalecimiento de servicios virtuales: 2.653 actividades con 153.870 asistencias. 235.538 inscritos en el Campus Virtual en los 65 servicios que tenemos al aire y 78.382 asistencias. Negocia-centro virtual de negocios, "Bogotá-Región proveedora, en donde se registraron 3.079 empresas, de las cuales el 38% son pymes, el 60% son microempresas y 2% son grandes empresas, que corresponden a 26 municipios de la jurisdicción de la CCB, 60 municipios o ciudades fuera de Bogotá y 13 países, gestionando más de 14.065 citas, de las cuales han sido confirmadas 3.118 con unas expectativas de negocios que superan los \$ 11.820 millones. El 73% de los empresarios califican su experiencia en Negocia como buena o excelente".

### Otras propuestas que desarrollamos durante el 2020:

- ✓ **BazzarBog:** vitrina comercial del talento local, a través de la cual 996 empresas se vincularon al canal digital. Con 12.230 productos y servicios organizados en 17 categorías. La plataforma cuenta con una comunidad de más de 522.500 usuarios.
- ✓ **Fusiones y adquisiciones como fórmula para el crecimiento empresarial:** el programa se encuentra en fase de emparejamiento con fondos de inversión y empresas que tengan potencial de recibir capital por parte de estos y se ha encontrado un posible match entre 25 empresas y los fondos. Seis empresas ya han tenido citas con inversionistas que se encuentran evaluando las alternativas.

- ✓ **Soluciones financieras para las empresas de Bogotá y la Región:** cuatro ciclos de levantamiento de capital, de la mano de aliados como el CESA, la Fundación Bolívar Davivienda, Invest In Bogotá, Colombia Fintech, Rockstart, Wayra, AWS, Hubspot for Ventures, el Founder Institute, Sigma, Vejarano y Calderón, entre otros. 200 empresarios sensibilizados en procesos de levantamiento de capital, 55 empresas se presentarán ante cerca de 250 miembros del ecosistema de emprendimiento, fondos de inversión e inversionistas ángeles en los primeros Demo Day Virtual de la CCB y 176 solicitudes de citas por parte de inversionistas.

- ✓ **Rueda de soluciones financieras permanente:** doce entidades financieras como Bancóldex, Bancompartir, Banco Pichincha, Fiducoldex, Finaktiva, Mesfix y Banco Credifinanciera, prestan su servicio de asesoramiento virtual a través de la CCB para acceso a financiamiento. Como resultado, se realizaron 31 desembolsos superiores a los \$ 3.236 millones con más de 900



espacios de contacto. 107 agendas con bancos que arrojaron desembolsos por \$ 2.213.3000.000, y que forman parte de las diferentes líneas de crédito destinados por Bancóldex para apoyar a los empresarios.

### Foro de presidentes

Desde hace más de 15 años, la metodología de Empresas en Trayectoria Mega tuvo como propósito impactar la competitividad de las empresas, promoviendo el espíritu cívico y contribuyendo a mejorar las condiciones de entorno de Bogotá y su Región mediante el intercambio de experiencias, reflexión, capacitación y trabajo en equipo. Esta metodología había atendido más de 450 compañías en Bogotá y la Región hasta el 2018.

En el 2019, por solicitud del Gobierno Nacional, el Foro de Presidentes decidió transferir el Programa de Empresas en Trayectoria Mega a todo el país, inicialmente por medio de las 21 cámaras de comercio y, luego, diseñando una metodología virtual para escalarlo a las 57 cámaras del país. Así mismo, propusimos pasar de 80 empresas que se esperaban atender con el programa a 300 en Bogotá y 400 en el país. Por último, y como complemento al trabajo que se hace con los presidentes y gerentes generales que forman parte del grupo de mentores, autorizamos en el 2019 adelantar la segunda versión del Programa de Líderes en Trayectoria Mega. A continuación, los principales resultados:

- ✓ **Empresas en Trayectoria Mega Nacional:** programa que busca que las empresas participantes logren crecer en ventas de manera sostenida a dos dígitos, rentabilidad por encima de la media del sector y márgenes Ebitda (indicador que mide la rentabilidad operacional) positivos. Desde su lanzamiento en abril de 2019, y gracias al compromiso del Gobierno Nacional y a todos los miembros del Foro de Presidentes, contamos con 19 cámaras participantes y con 434 empresas inscritas en proceso de intervención.

- ✓ **Empresas en Trayectoria MEGA Bogotá:** en el 2019, multiplicamos el número de empresarios participantes en esta metodología a lo largo de 13 años. Estos resultados son altamente satisfactorios, dado los resultados de crecimiento sobresalientes, bajo principios de sostenibilidad y valores, que logra la metodología para los empresarios del país. Además del evento de lanzamiento, durante el 2019, efectuamos cuatro encuentros empresariales con 1.460 asistentes y una satisfacción del 96%.

- ✓ **Colegios en Trayectoria Mega:** es un programa que desarrollamos en asocio con la Fundación Empresarios por la Educación. Busca brindar a los rectores de las diferentes instituciones educativas herramientas de planeación, con el propósito de elevar el nivel de calidad de la educación en la ciudad de Bogotá. Con la metodología adaptada al sector educativo y la cooperación y disposición de los rectores mentores, efectuamos seis jornadas de socialización de la metodología, el lanzamiento del III Ciclo de Colegios en Trayectoria Mega, con asistencia de 50 colegios y se vincularon 38 colegios entre privados, públicos y en administración a esta tercera cohorte.

- ✓ **Líderes en Trayectoria MEGA:** diseñamos una metodología que permitiera entregar herramientas a los líderes de las organizaciones que forman parte del grupo de mentores del programa, para desarrollar sus habilidades de autogestión, gestión de equipos y gestión empresarial. En el marco de esta iniciativa, durante el 2019, realizamos el proceso de formación y acompañamiento en herramientas de liderazgo para 16 mentores seleccionados por su compromiso y dedicación en su labor.

En el 2020, como respuesta rápida al decreto presidencial de aislamiento nacional, se construyó el Decálogo para el Manejo de Crisis, fue socializado con 186 mentores y 922 empresas MEGA en todo el país. Además, diseñamos el

contenido del Módulo 6 de manejo de crisis, socializado a 145 mentores del programa, generando como resultado una propuesta de colaboración gratuita de un equipo de abogados especialistas en materia laboral, tributaria y comercial, a través de conversatorios y asesorías. 24 eventos desarrollados con 5.941 personas, llevados a cabo frente a los módulos, 237 reuniones y 3.555 asistentes.

De la misma forma, el Comité de Crisis de Empresas en Trayectoria Mega Nacional abordó los retos y complejidades que trajo la emergencia económica, social y ecológica, motivada por la pandemia, generando tres contenidos para los empresarios del Programa Empresas en Trayectoria MEGA, un plan de personalización de la plataforma para la red de cámaras aliadas, sesiones de entrenamientos con mentores y tutores de la red cameral, piezas de capacitación y guías tutoriales, de videos de capacitación, entrenamientos con mentores y tutores de la comunidad empresarial MEGA, lanzamiento del programa con más de 600 empresarios de todo el país, lanzamiento del Módulo 4 en evento que contó con la asistencia de más de 400 empresarios del ámbito nacional, y se inició la nueva cohorte a nivel nacional sumando 18 cámaras nuevas a la comunidad empresarial MEGA Colombia.

Por otra parte, E-Mega, la evolución de Empresas en Trayectoria E-MEGA, mantiene los atributos esenciales del programa y se potencializan con tecnología de vanguardia para acelerar la transferencia metodológica y la democratización del mensaje fundamental del programa: Generar un espíritu transformador al interior de las organizaciones. Seis cámaras de comercios participantes, 40 empresas inscritas, siete mentores participantes, 69 sesiones de interacción realizadas y 790 asistencias acumuladas en las sesiones, así lo demuestran. Frente a E-Mega Nacional, contamos con 116 mentores nuevos, 107 mentores antiguos, 46 tutores staff, 434 empresarios y 22 cámaras de comercio participantes.

Colegios en Trayectoria Mega, acompaña 38 colegios que trabajaron el Módulo 1 y el Módulo 2 del programa, verificando las condiciones de su entorno y los cambios que pudo traer la coyuntura a sus organizaciones.

Red de mentores. La red de mentores de la Cámara de Comercio de Bogotá cuenta con 248 mentores activos, para apoyar a las empresas a escala nacional en diferentes iniciativas. En agosto, se inició el plan de entrenamiento a 54 mentores que acompañarán la nueva cohorte a nivel nacional, recibiendo así entrenamiento en la metodología y la segunda sesión en el manejo de plataforma.

### Iniciativas externas

- ✓ **Fábricas Productividad:** Colombia Productiva y Bancóldex, Convenio de Asociación 294 de 2019. Para aunar esfuerzos para implementar iniciativas de desarrollo empresarial con énfasis en la formalización de acuerdo con las realidades territoriales y las capacidades productivas de las empresas. Se enfoca especialmente en las iniciativas productivas de la población víctima del conflicto armado - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Emprendimiento Inclusivo, Agencia de Reincorporación Nacional (ARN) y Centro de Rehabilitación Inclusiva del Ejército Nacional (CRI).
- ✓ **Convenio Impulso a la Sostenibilidad Empresarial y el Modelo BIC** - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- ✓ **Nuevo Convenio de Fábricas de Productividad con Colombia Productiva.** Convenio 294 de 2019.
- ✓ **Proyecto Producción y Consumo Sostenibles 2019-2020.** Convenio con la Unión Europea.
- ✓ **Facturación electrónica:** DIAN.

### Enfoque diferencial

- ✓ **Emprendimiento inclusivo:** iniciativa que busca mejorar el desarrollo productivo en emprendimientos de personas en condición especial que estén vinculadas a procesos de atención sicosocial por entidades del sector público o privado, a fin de reducir su condición de vulnerabilidad y ser más competitivos en el mercado. La intervención de la CCB para el desarrollo de emprendimientos con población en condiciones de vulnerabilidad será, únicamente, a través de entidades especializadas que atiendan este tipo de población de manera estructurada y que hayan detectado o incluido dentro de sus procesos de rehabilitación social el componente de emprendimiento. Los productos y servicios del portafolio se adaptan a la medida de las condiciones de la población que se va a atender. Algunos de los aliados en la iniciativa: Centro de Rehabilitación Inclusiva (CRI), Ejército Nacional, Fundación Saldarriaga Concha, Mesa Técnica para la Discapacidad, Universidad Externado de Colombia, ARN, Alta Consejería para la Paz, Grupo Empresarial GELSA.
- ✓ **Mujeres Tech:** iniciativa lanzada a principios de marzo dirigida a mujeres fundadoras y líderes de *startups*. El objetivo principal de la iniciativa es poner al alcance de los *startups* liderados por mujeres de Bogotá-Región, los medios para escalar sus empresas, con crecimiento acelerado y ampliación de sus mercados, tanto local como internacional. Las iniciativas deben contemplar la aplicación de innovación y tecnología, a la vez que deben tener elementos diferenciadores para dar solución a retos y que aprovechen oportunidades de mercado. Los resultados indican que 19 empresas incrementaron sus ventas, siete empresas incrementaron sus leads/inscripciones y tres generaron nuevos empleos.

En el 2020, la llegada del COVID-19 puso en evidencia la importancia de brindar más atención a los empresarios y ajustar nuestros servicios, tanto en actualización como en la creación de una oferta que se ajustara a las nuevas necesidades de los empresarios en la coyuntura. Como resultado, transformamos los servicios a modo 100% virtual, y establecimos siete frentes: cursos virtuales, prestación virtual de servicios presenciales, Innovalab Virtual, asesorías individuales y masivas, acompañamiento empresarial, BazaarBog y NEGOCIA; así como los servicios de la Gerencia de Formación Empresarial y el Foro de Presidentes. Virtualizamos operación, Programa JUNTOS, nuevos servicios de acuerdo con la coyuntura actual y rutas empresariales.

Lanzamos el Mega Programa JUNTOS compuesto por ocho ejes, para apoyar la reactivación y la superación de los desafíos de sostenibilidad que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas ante la coyuntura actual. Mediante este Mega Programa logramos acompañar a los empresarios de manera directa en la solución a sus necesidades, especialmente dada la coyuntura de la emergencia sanitaria, que incluye los siguientes ejes:

1. **Reinvención de los negocios:** durante este año, se realizaron 12 ciclos del programa con 855 empresas que han cumplido 2.954 sueños empresariales, logrando que 499 empresas definan y redefinan su modelo de negocio; 72 implementen una estrategia empresarial; 144 implementen el plan de mercadeo; 266 mejoren sus indicadores y 115 incrementen ventas.
2. **Crecimiento para la formalización empresarial:** iniciativa de apoyo a las microempresas que ofrece acompañamiento de dos meses para identificar las necesidades de la Unidad Productiva y, con el apoyo de un consultor empresarial, acompañar la implementación de soluciones específicas. Desarrollamos tres ciclos con la participa-



ción de 1.332 empresarios, logrando 828 sueños; 647 implementaciones de herramientas. Además, un Kit de Supervivencia, que incluye herramientas para la reactivación de los negocios mediante recursos informativos, propuestas metodológicas, herramientas y soluciones para posibilitar la continuidad de los negocios; cuenta con 5.025 descargas de los contenidos habilitados.

3. **Herramientas para emprendimiento:** Kit de Emprendimiento y asesorías en ¿cómo identificar una buena oportunidad de negocio?; pasos para crear una empresa; aspectos clave para incursionar en el mercado; aspectos financieros sobre costos y fijación de precio de los productos y servicios; claves para gestionar los clientes, entre otros. El kit cuenta con 2.207 descargas.

4. **Comités consultivos:** servicio orientado a micro y pequeños empresarios, que recrea experiencias similares a una junta directiva, acercando el conocimiento de expertos y la experiencia de empresarios con trayectoria importante. El programa contó con 117 empresas inscritas y 75 asesores asignados que brindaron 468 horas de asesoría.

5. **Aceleración de proyectos de innovación:** con el propósito de incrementar el nivel de sofisticación de los productos y servicios de las empresas para hacerlos más competitivos, y acelerar la velocidad de implementación de sus proyectos de innovación, realizamos convocatorias para acompañar a emprendedores y empresarios con talleres virtuales en identificación de oportunidades, modelos de negocios exponenciales, prototipado y jornadas de asesorías individuales. Acompañamos con este programa a 236 proyectos y 30 empresas bajo la iniciativa de Mujeres Tech.

6. **Compra parcial, total o fusión de compañías:** el proceso plantea capacitaciones para aquellas empresas que nunca han estado relacionadas con procesos de fusiones y adquisiciones, además de la generación de conexiones para potenciales fuentes de fusión. A través de este programa, sensibilizamos 56 empresas e identificamos 25 inversionistas interesados.

7. **Ferias Virtuales de la Microempresa:** espacios para la microempresa donde los empresarios y emprendedores acceden a una agenda de actividades con aliados del ecosistema empresarial. Desarrollamos cuatro ferias con la participación de 7.930 clientes únicos y 17.833 asistencias acumuladas.

8. **Alianzas para la reactivación económica:** mediante las alianzas y del acompañamiento, las mipymes tendrán la oportunidad de conocer de cerca soluciones para eliminar barreras en el uso y apropiación de tecnologías con el fin de mejorar procesos, experiencia del cliente e incrementar sus ventas. Desde su lanzamiento, el programa ha contado con el interés de 91 empresarios y 34 aliados, 12 para soluciones financieras y 22 para soluciones tecnológicas.

## Así medimos el compromiso de esta línea de acción con la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido:

### VICEPRESIDENCIA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

**Componente de valor compartido**  
Reconcibiendo necesidades, productos y servicios para satisfacer necesidades sociales.

Foco estratégico: reactivación económica - Nuevos negocios

#### Indicadores aporte política SyVC



5.5

Acompañamiento y fortalecimiento a unidades productivas de emprendimientos inclusivos de la base de la pirámide empresarial



8.5



10.2

Reactivación sostenible para Bogotá-Región



8.2

Reactivación económica de Bogotá-Región mediante el apoyo de la CCB a los empresarios

8.3

- # de unidades productivas de emprendimientos inclusivos lideradas por mujeres, fortalecidas a través de los servicios de emprendimiento de la VFE
- # de unidades productivas de emprendimientos inclusivos fortalecidos por medio de los servicios de emprendimiento de la VFE
- # de unidades productivas de emprendimientos inclusivos lideradas por personas pertenecientes a comunidades indígenas, afro o en condición de discapacidad, fortalecidas a través de los servicios de emprendimiento de la VFE
- # de empresas que implementan soluciones de transformación digital
- # de empresas que mejoran sus índices de productividad
- # de empresas que incrementan sus ventas
- # de emprendimientos que se crean con apoyo de la CCB

## Resultados

**ODS 8.2.** Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.

Número de empresas que implementan soluciones de transformación digital:

Año 2020: 310 empresas

Número de empresas que mejoran sus índices de productividad:

Año 2018: 302 empresas  
Año 2019: 95 empresas  
Año 2020: 422 empresas

**ODS 8.3.** Políticas orientadas al desarrollo, creación de puestos de trabajo decentes, emprendimiento, creatividad, innovación.

Número de empresas que incrementan sus ventas:

Año 2018: 267 empresas  
Año 2019: 285 empresas  
Año 2020: 341 empresas

**ODS. 5.5.** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Número de unidades productivas de emprendimientos inclusivos lideradas por mujeres, fortalecidas a través de los servicios de emprendimiento de la VFE:

Año 2018: 14 unidades productivas  
Año 2019: 61 unidades productivas  
Año 2020: 80 unidades productivas

\* **Nota:** además, acompañamos a:

30 mujeres  
emprendedoras en  
la iniciativa  
de Mujeres Tech.

**ODS. 8.5.** Lograr el empleo pleno y el trabajo decente para todas las mujeres, así como la igualdad de remuneración.

Número de unidades productivas de emprendimientos inclusivos fortalecidas a través de los servicios de emprendimiento de la VFE:

Año 2018: 35 unidades productivas  
Año 2019: 146 unidades productivas  
Año 2020: 155 unidades productiva

\* **Nota:** además, acompañamos a:

30 mujeres  
emprendedoras en la iniciativa  
de Mujeres Tech.

**ODS. 10.2.** Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Número de unidades productivas de emprendimientos inclusivos lideradas por personas pertenecientes a comunidades indígenas, afro o en condición de discapacidad, fortalecidas a través de los servicios de emprendimiento de la VFE. En condición de discapacidad física.

Año 2018: 16 unidades productivas  
Año 2019: 31 unidades productivas  
Año 2020: 56 unidades productivas

## 4.9. Vicepresidencia de Competitividad

GRI 103-1; 103-2; 103-3

### Promesa de valor

*Liderar el desarrollo de iniciativas de macrosectores, sectores y clústeres, así como sobre tecnologías habilitantes, en el marco de la agenda de desarrollo productivo de Bogotá-Región (estrategia de especialización inteligente).*

#### 4.9.1. Creación de valor para los empresarios con entornos competitivos, especializados e innovadores

La Vicepresidencia de Competitividad (VC) lidera la Agenda de Competitividad e Innovación de Bogotá-Cundinamarca, también llamada la Estrategia de Especialización Inteligente (EEI), que busca sofisticar y diversificar el aparato productivo de la Región, mediante un esfuerzo colaborativo público-privado y de largo plazo que fomenta un crecimiento económico sostenible en la Región, con énfasis en cinco áreas y en apuestas productivas como clúster y otras actividades sectoriales.

La Agenda se implementa particularmente mediante la gestión de a) el Programa de Iniciativas de Desarrollo de Clúster<sup>12</sup>; y b) el Programa de la Estrategia de Especialización Inteligente<sup>13</sup>, desde donde se ejerce la Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Bogotá-Cundinamarca.

En el 2018, llevamos a cabo las siguientes acciones:

1. Firmamos el tercer convenio con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), para identificar y cerrar brechas de capital humano en cinco iniciativas clúster. Además, un convenio entre el clúster de Software y TI, el Programa de Transformación Productiva (PTP) y Uniempresarial para el Programa de Competencias en los Sectores de Software & TI y BPO, que busca fortalecer las capacidades de las empresas de los dos sectores en *data analytics* y *big data*, para el desarrollo de nuevos productos o servicios.

12. El programa de iniciativas clúster, cuenta con un Comité Ejecutivo conformado principalmente por empresarios del sector, acompañados de la academia, organismos gubernamentales tanto del orden nacional como el local y entidades de apoyo como agremiaciones. También cuentan con mesas de trabajo conjuntas donde se diseñan las hojas de ruta para el cierre de brechas identificadas y los resultados se monitorean y son socializados.

13. El programa de especialización inteligente tiene como objetivo coordinar la Agenda de Competitividad e Innovación de Bogotá-Cundinamarca que articula al sector empresarial, las instituciones públicas y la academia, para impulsar la sofisticación y diversificación de la estructura productiva para fomentar un crecimiento económico sostenible en la Región. Así, desde el 2016, la CCB, desde la Dirección de Especialización Inteligente, ejerce la Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación que está conformado por el Comité Ejecutivo, como principal órgano de dirección y gestión, y el Consejo Asesor Empresarial que valida y orienta desde la perspectiva empresarial la implementación de la agenda de desarrollo productivo.

2. Contamos con un portafolio de 129 proyectos, de los cuales 28 fueron directamente promovidos por la Comisión Regional de Competitividad. Además, llevamos a cabo las plataformas Bogotá Fashion Week (BFW), Bogotá Audiovisual Market (BAM) y el Bogotá Music Market (BOmm). Algunos de los proyectos y acciones para destacar son: estudio de identificación y cierre de brechas de capital humano: nueve estudios finalizados y seis en curso. También efectuamos cerca de 40 acciones concretas para el cierre de brechas distribuidas en siete categorías: creación y modificación de programas de educación superior; programas de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH) y capacitación; orientación socio-ocupacional y estrategias de atracción y retención de talento al sector; ruedas de empleo e intermediación laboral; actualización de mapas ocupacionales y cualificaciones; certificación de competencias laborales y formación dual y articulación universidad-empresa.
3. Desde la iniciativa clúster de Cuero, Calzado y Marroquinería, ejecutamos el proyecto de impulso a negocios sostenibles en curtiembres, cuyo objetivo es mejorar el entorno competitivo de estas unidades en Villapinzón y Chocontá. De esta forma, mapeamos las curtiembres de los municipios; un taller de nuevos procesos productivos y tecnologías con una visita técnica más acompañamiento a 32 curtiembres por parte del experto brasileño, Ramón Oliveira.
4. Con el clúster de Gastronomía, gestamos el proyecto de manejo eficiente de residuos y actualizamos la guía de buenas prácticas para el manejo de aceites de cocina usados, en alianza con la empresa Biográs y el área de Valor Compartido. Así mismo, desde el clúster de Energía, adelantamos el proyecto piloto NAMA Industria en eficiencia energética, liderado por la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM) que

tiene como objetivo, promover la adopción de las mejores prácticas de la industria y la implementación de tecnologías de baja emisión de carbono en las empresas que forman parte del sector, con el fin de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Así, acompañamos a 91 empresas en la implementación de buenas prácticas operativas e implementamos 59 proyectos de reconversión, innovación o adaptación tecnológica.

En el 2019, realizamos las siguientes acciones:

1. Contamos con un portafolio de 134 proyectos en distintas fases de desarrollo y 150 acciones para mejorar la productividad. Además, llevamos a cabo las plataformas Bogotá Fashion Week (BFW), Bogotá Audiovisual Market (BAM) y el Bogotá Music Market (BOmm). Algunos de los proyectos y acciones para destacar son: Programa de Formación Especializada con Unipresarial para 16 iniciativas clúster con 800 horas de formación dirigido a empresas, donde certificamos alrededor de 340 participantes. Además, dimos inicio al estudio de identificación y cierre de brechas de talento humano para el clúster de Logística y Transporte.
2. Firmamos un convenio con la Fundación ACIDI VOCA, líder del Programa Empleo para la Reconciliación, que busca capacitar a, por lo menos, 310 jóvenes considerados en situación de vulnerabilidad.
3. Firmamos un convenio con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), para identificar y cerrar brechas de capital humano en la iniciativa clúster de Logística. También firmamos un convenio con Biointropic y la Secretaría de Desarrollo Económico para el Proyecto Centro de Negocios Biotecnológicos para Bogotá-Región.

En el 2020, aportamos a la reactivación económica principalmente los siguientes objetivos:

1. Especial intervención en la base de la pirámide adelantando un ejercicio de depuración y focalización de las agendas de reactivación de las iniciativas clúster. Como resultado, definimos seis sectores prioritarios para la reactivación: salud, moda, turismo, construcción, industrias creativas y gastronomía, y diseñamos siete programas de impacto con capacidad de acelerar la reactivación empresarial. A continuación, presentamos algunas de las acciones o proyectos más representativos de cada uno de los pilares a manera de ejemplo: Pilar de vuelta al trabajo de manera segura - Síntesis de protocolos de bioseguridad, reactivación de las ventas - Feria virtual de la industria gráfica, reinventando los negocios sectoriales - Yo comparto mi cocina, acceso a talento humano - Webinars a la medida - Programa de Soluciones Financieras y TIC, transformación digital - Programa de Ciberseguridad, Soluciones Logísticas - Directorio virtual de servicios logísticos y de transporte - impulso de nuevos modelos de atención basados en E-SALUD - reactivando las ventas de las mipymes de moda mediante la diversificación de canales - reactivación económica a través de rutas turísticas y eventos especializados del sector - integración digital del encadenamiento productivo de la industria alimentaria para el sector de restaurantes populares de Bogotá - reactivación económica de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero, a través de la digitalización - comunidad digital para la reactivación de la industria del entretenimiento y soluciones TIC - financieras para las mipymes de los sectores priorizados.
2. Desde el Área de Especialización Inteligente, transformamos la Agenda de Compe-

titividad e Innovación, que veníamos gestionando desde el 2017, en una Agenda Regional de Reactivación Económica, que apunta a priorizar e incluir nuevos proyectos y acciones de mayor impacto en el corto plazo, para responder a los retos que nos plantea el impacto económico por la pandemia. Como resultado, priorizamos la agenda de proyectos de la CRC (Comisión Regional de la Competitividad), pasando de 56 proyectos a 12 proyectos de reactivación económica.

3. Concertamos más de 30 alianzas para el acceso a soluciones TIC, Financieras y Logísticas a las mipymes, que permitan aumentar las ventas y darles continuidad a los negocios.
4. Brindamos apoyo en la preparación y realización de las rutas de reactivación empresarial lideradas por la Presidencia de la entidad en los barrios Restrepo, La Candelaria, Paloquemao, en Sabana Centro y en los municipios de Chía y Fusagasugá. En cada una de las rutas de reactivación, coordinamos visitas a empresas y reuniones con representantes de la localidad/municipio. A comienzos de año, recibimos el modelo de transferencia de los programas de Especialización Inteligente y de iniciativas clúster, que cuenta con un proceso de cinco pasos que permiten de manera modular, realizar las transferencias desde el punto de partida que se decida con el cliente. Como parte del pilotaje de esta metodología, y con el objetivo de estrechar las relaciones con la Gobernación, el Distrito y los municipios bajo la jurisdicción de la CCB, realizamos sesiones de capacitación y asesoría virtual sobre la metodología de iniciativas clúster a más de 50 funcionarios de la Gobernación, del Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), la Secretaría Distrital de Cultura y 17 municipios de Cundinamarca.

## Así medimos el compromiso de esta línea de acción con la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido:

### VICEPRESIDENCIA DE COMPETITIVIDAD

Foco estratégico: reactivación económica - Nuevos negocios



5.5 Fomento de la equidad de género en las iniciativas de reactivación económica lideradas por los macrosectores



8.3 Fortalecimiento empresarial en los macrosectores de Bogotá-Región

8.6 Desarrollo y promoción del talento humano para el mejoramiento de la empleabilidad



9.5 Estrategias para el fomento de la innovación y la tecnología para la generación de nuevos negocios



12.5 Transversalización de estrategias de economía circular en los proyectos de los macrosectores



17.3 Internacionalización y atracción de inversión extranjera

**Componente de valor compartido**  
Mejora el entorno operativo de las empresas, generando ambientes competitivos que favorezcan el desarrollo de nuevos y mejores negocios.

#### Indicadores aporte política SyVC

- # de empresas vinculadas a los programas de reactivación económica lideradas por los macrosectores dirigidas por mujeres
- # de empresas vinculadas a iniciativas de fortalecimiento empresarial
- # de personas beneficiadas con programas de formación en los macrosectores
- Recursos apalancados para programas de desarrollo del capital humano
- % de proyectos promovidos desde la EEI/CRC orientados a la innovación y reactivación (# de proyectos de innovación y reactivación / # total de proyectos propuestos)
- # de empresas vinculadas a iniciativas de innovación
- % de incremento anual de ventas de las empresas vinculadas en iniciativas de innovación
- # de iniciativas de economía circular implementadas en los macrosectores
- Monto de inversión extranjera atraído a las iniciativas del clúster
- % de exportaciones por clúster
- # de empresas beneficiadas con las estrategias de internacionalización y atracción de inversión extranjera

#### Convenios PNUD 2018 y 2019:

15 estudios de cierre de brechas de talento humano finalizados con planes de acción.  
123 tendencias en talento humano identificadas.  
830 cargos de difícil consecución identificados y 141 priorizados.  
23 perfiles y habilidades de la Cuarta Revolución Industrial identificados.

2018

Convenio Programa de Competencias en los Sectores de Software & TI y BPO:  
53 empresas del sector capacitadas.

2019

Convenio con ACEDI/VOCA:  
310 jóvenes en situación de vulnerabilidad capacitados.

Convenio con Biointropic y Secretaría de Desarrollo Económico:  
5 empresas (Vecol, Carbo Química, Esko Laboratorios, Neyber y Dream Bio) con acompañamiento especializado en el alistamiento de los bioproductos presentados.

Convenio Woman Coding Bootcamp:  
39 mujeres como programadoras Web Full Stack.

Convenio Empoderatech:  
170 personas formadas en lenguajes de programación.

## 4.10. Vicepresidencia de Relaciones Internacionales y Cooperación

GRI 103-1; 103-2; 103-3

### Promesa de valor

*Contribuir al proceso de reactivación económica de las empresas y apoyar el proceso de internacionalización por medio de servicios orientados a la promoción de actividades comerciales, la gestión de la red de aliados en función de las empresas, consecución de recursos de cooperación, y la construcción de proyectos que facilitan la dinámica del comercio internacional.*

### 4.10.1. Alianzas y cooperación en beneficio de las empresas, bienestar y crecimiento de la Ciudad-Región

Durante el 2018 y 2019, la entidad suscribió 31 memorandos de entendimiento con cámaras de comercio, asociaciones e instituciones sectoriales de diferentes países del mundo; con estas alianzas, promovimos las oportunidades de integración y cooperación, el intercambio de buenas prácticas sectoriales en beneficio de los empresarios, la dinamización de la actividad comercial y empresarial de manera sostenible y oportunidades de conocimiento para los colaboradores. Como resultado de dichas alianzas, recibimos 18 delegaciones empresariales internacionales y 23 visitas de instituciones internacionales.

En el periodo señalado, aprobamos 10 propuestas, mediante las cuales apalancamos recursos de cooperación financiera y técnica para diferentes programas y proyectos de la CCB.

Además, para fortalecer las capacidades de los funcionarios de la CCB, los beneficiamos con becas presenciales y virtuales, nacionales e internacionales. En línea con lo anterior, contamos con el programa de pasantes y voluntarios profesionales senior y junior provenientes de España y Japón, para reforzar las capacidades de la CCB.

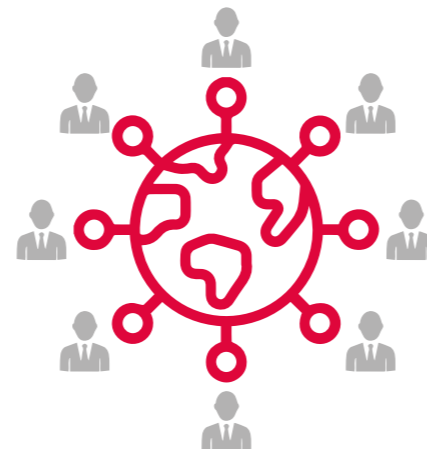
En el 2018-2019, cada una de las comisiones de ICC Colombia (International Chamber of Commerce - ICC Colombia) llevó a cabo varios eventos, con el fin de socializar temas de interés y promover iniciativas como la realización del evento de conmemoración en el continente americano del centenario de la Cámara de Comercio Internacional (ICC, por sus siglas en inglés). Además de la jornada académica, se compensó la huella de carbono de 14,3 toneladas con la siembra de un bosque empresarial ICC con 400 árboles nativos.

Además, efectuamos foros sobre facilitación del comercio, Carnet ATA e Incoterms®; mercadeo responsable en la era digital, código de publicidad y de comunicaciones de mercadeo. En materia ambiental, divulgamos aspectos como la "Autogeneración eléctrica y generación distribuida, retos para el país", incentivos tributarios para energías renovables, así como la presentación de normativas ambientales y de mitigación de la contaminación.

De igual forma, elaboramos y presentamos la postura institucional y recomendaciones al Gobierno Nacional sobre instrumentos de atracción de inversión y promoción de proyectos; y la participación de ICC Colombia en la discusión mundial para la aprobación de los nuevos Incoterms® 2020.

Para el 2020, en el marco de la contingencia global de salud pública global, la Vicepresidencia reorientó su modelo de negocio para potencializar sus resultados y actividades para atender y apoyar, desde el frente internacional, las estrategias de recuperación del sector empresarial. En este orden de ideas, la ahora Vicepresidencia de Negocios Internacionales y Cooperación se suma al proceso de reactivación económica de las empresas por medio de servicios orientados a la promoción de actividades comerciales internacionales, la gestión de la red de aliados en función de las empresas, la consecución de recursos de cooperación, y la construcción de proyectos que facilitan la dinámica del comercio internacional. Para ello, sus tres líneas de trabajo: 1) Negocios Internacionales, 2) ICC Colombia y 3) Cooperación Nacional e Internacional, ajustaron su oferta de servicios e indicadores para atender el reto de la reactivación económica.

Pusimos en marcha el Programa Bogotá Marcando Estilo, con el cual la CCB en alianza con las cadenas de almacenes españoles El Corte Inglés, desarrollaron actividades conducentes a promover e internacionalizar los sectores de la economía naranja, moda, joyería, gastronomía y el turismo bogotano en Madrid y Lisboa. Con ello, logramos que 15 empresas colombianas promocionaran sus productos y servicios en los eventos de lanzamiento de España y Portugal. Así



mismo, 13 marcas colombianas de moda y joyería participaron en el Pop Up de Moda y lograron ventas superiores a 20.000 euros. Por otro lado, el menú diseñado por los dos chefs ganadores del concurso se ofreció en las 100 cafeterías de El Corte Inglés, con variedad de platos fuertes típicos bogotanos, logrando más de 2 millones de visitas en los restaurantes de El Corte Inglés.

Participamos, de manera activa, en las mesas de trabajo e iniciativas con las siguientes asociaciones internacionales, de las cuales somos miembros: AICO, WCF, ICC y OMT, gracias al apoyo de entidades y aliados como USAID, Cooperación Suiza, Delegación de la Unión Europea en Colombia, Chemonics, JICA, AECID, MAS-HAV, KOICA, Ministerio de Industria y Comercio, APC Colombia, Programa Global Training, entre otros.

La CCB continuó con su afiliación a la Cámara de Comercio Internacional, y desarrolló su gestión a través de sus nueve comisiones de trabajo, y aliados como la Alianza Global para la Facilitación del Comercio, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, DIAN, Superintendencia de Industria y Comercio, ProColombia y gremios que forman parte de ICC como la ANDI.

### Así medimos el compromiso de esta línea de acción con la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido:

#### VICEPRESIDENCIA RELACIONES INTERNACIONALES Y DE COOPERACIÓN

Foco estratégico: reactivación económica - Nuevos negocios

Gestión del conocimiento en sostenibilidad y valor compartido por medio de alianzas con entidades internacionales

**Componente de valor compartido**  
Reconociendo necesidades, productos y servicios para satisfacer necesidades sociales

Indicadores aporte política SyVC



17.6

Mejorar la cooperación regional e internacional en materia de ciencia, tecnología e innovación y aumentar el intercambio de conocimientos

# de alianzas desarrolladas para el fortalecimiento de los servicios de la CCB y la generación de valor a los empresarios, a partir del conocimiento en sostenibilidad

#### I. Relacionamiento internacional

2018:

- 29 encuentros de relacionamiento y promoción de negocios con una participación de 4.428 empresarios con países como Alemania, Brasil, China, Guatemala, Centro América, México, Panamá, Sudáfrica, Hong Kong, India, Cuba, Italia, Perú, entre otros.
- 12 memorandos de entendimiento con Ecuador, Sudáfrica, Portugal, Finlandia, Lituania, Dubái, Alianza Pacífico, entre otros.
- 13 delegaciones empresariales internacionales y 5 visitas institucionales, quienes pudieron conocer el modelo de prestación de servicios de la CCB.

**2019:**

- 38 eventos de promoción comercial con una participación de 4.350 asistentes, con el apoyo de aliados internacionales de Israel, China, Dubái, España, Italia, Panamá, Japón, Corea, Hong Kong, República Checa, entre otros.
- 19 memorandos de entendimiento suscritos con Curazao, Turquía, República Checa, Corea, Italia, Reino Unido, entre otros.
- 5 delegaciones internacionales donde participaron 56 empresas internacionales que tomaron parte en encuentros B2B con empresas de Bogotá y 18 visitas de aliados internacionales con los que compartimos buenas prácticas sectoriales.

## II. Cooperación nacional e internacional

**2018:**

- 6 propuestas aprobadas, lo que significó para la CCB ingresos de apalancamiento financiero y técnico, por un valor de \$ 2.563.333.325.
- 10 becas para colaboradores de distintas áreas de la CCB. Lo que significó una eficiencia en el gasto de formación, por \$ 268.246.280.
- 4 pasantes y voluntarios internacionales vinculados como profesionales senior y junior. Lo que representó una eficiencia en el gasto de \$ 266.840.598.

**2019:**

- 4 propuestas aprobadas por la CCB ante aliados nacionales e internacionales, con un aporte de apalancamiento total de \$ 6.076.280.243.
- 14 colaboradores se beneficiaron de becas presenciales y virtuales internacionales, generando una eficiencia en el gasto de formación para la CCB de \$ 577.765.174.
- 4 pasantes y voluntarios internacionales vinculados como profesionales senior y junior. Lo que representó una eficiencia en el gasto de \$ 298.927.880.

## ICC y regulación internacional

**2018:**

realización de 71 jornadas entre eventos y sesiones de Comisión con 1.524 participantes.

**2019:**

realización de 65 jornadas entre eventos y sesiones de Comisión con 2.879 participantes.



## 4.11. Gerencia de Relacionamiento con el Cliente

GRI 103-1; 103-2; 103-3

### Promesa de valor

*Generamos conocimiento del cliente y el mercado para apoyar la toma de decisiones, promovemos el portafolio integrado de servicios a nivel local y regional y garantizamos experiencias exitosas a través de la prestación de los servicios en los diferentes canales.*

#### 4.11.1. Generación de confianza y servicio con calidad para beneficio de las empresas

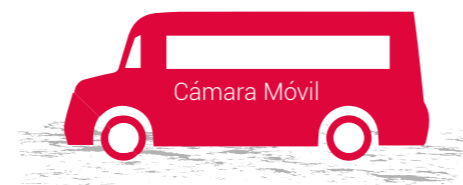
La CCB tiene jurisdicción en Bogotá, Colombia y ocho provincias de Cundinamarca, que incluyen 59 municipios. En total, la CCB cuenta con 12 sedes y un punto de atención en Ubaté, también lleva sus servicios a través de la Cámara Móvil, el portal institucional y ofrece orientación y soporte con el Contact Center y canales digitales. La sede Centro Empresarial Salitre es nuestra base principal y está ubicada en Bogotá.

Durante los últimos años, las sedes han transformado el modelo de prestar servicios buscando sensibilizar a los clientes en la virtualidad, y para ellos hemos reorganizado todas las estaciones de trabajo para que realicen trámites virtuales, para orientar y enseñar al cliente el proceso y ofrecemos la opción de agendamiento virtual de turnos que nos han permitido mayores eficiencias.

Para brindar un mayor soporte y orientación a los clientes, hemos creado nuevos canales como el Chat Bot llamado Andrea, aprovechando las tecnologías de inteligencia artificial, el cual tiene capacidad de atender consultas de diferentes servicios; también, creamos el chat embebido para que el soporte esté visible en la experiencia de navegación del cliente.

A través de la Cámara Móvil, acercamos los servicios a la Región con un segundo vehículo-bus, que ofrece los servicios de la entidad, permitiendo presencia diaria y simultánea en los 59 municipios anexos a la CCB.

Para la administración del portafolio integrado y como parte de la estrategia de clientes, reorganizamos los servicios en ejes, temáticas por necesidad, categorías y mecanismos. Así mismo, priorizamos ocho macrosectores que contienen sectores y clústeres estratégicos y definimos portafolios multisectoriales y especializados. Como parte de la estrategia regional, consolidamos el portafolio de servicios empresariales ajustados al perfil y necesidades de los clientes de la Región, el cual incluyó más de 200 servicios.



En este periodo, fortalecimos herramientas con el CRM para la centralización de la información de cliente único de la entidad, dimos inicio al proceso de automatización de marketing para mayor efectividad de campañas, creamos los primeros boletines sectoriales y fortalecimos la cultura interna de servicio a través del desarrollo de la academia de servicio Wow, campañas de sensibilización y la implementación de procesos y servicios de atención para personas con discapacidad sensorial en sus canales, en el que obtuvo un galardón otorgado por el MinTIC.

Durante el 2020 y a causa de la pandemia, reformulamos la estrategia de prestación para la temporada de renovaciones en sedes, que permitió la implementación de nuevos modelos de prestación (prediligenciados en fila y renovación masiva con dispositivos móviles), logrando así un índice de 94 en la satisfacción de clientes durante la temporada de renovaciones, y la atención de más de 11.000 clientes solo el último día.

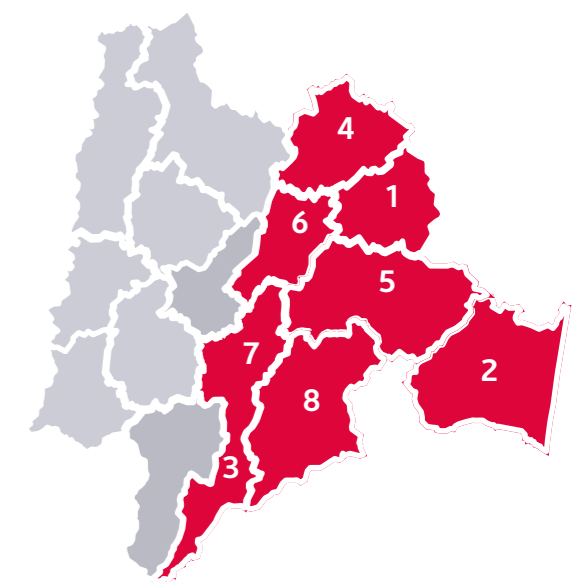
En el mismo el año, atendimos más de 2,6 millones de clientes en las 10 sedes y el punto de atención de Ubaté, 609.000 clientes atendidos, 156.000 órdenes de servicios virtuales generadas con acompañamiento de las sedes y más de 39.000 clientes agendaron su cita previamente para disminuir tiempos de espera.

Con el objetivo de garantizar la continuidad en algunos servicios que no están 100% virtualizados, fortalecimos el área de operaciones virtuales, lo cual ha permitido la atención del servicio de inscripción de documentos, gestionando más de 22.000 operaciones y recaudando cerca de \$ 21.000 millones. Además de la creación de un canal telefónico para la orientación en la reactivación para apoyar la apertura gradual de sectores.

Formulamos una estrategia de servicio al cliente que busca evolucionar a una experiencia de servicio memorable; por tanto, gestionaremos tres frentes de acción: experiencia, herramientas y cultura productiva de servicio.

Por último, inauguramos la sede Soacha, desde el 8 de agosto, y ha atendido hasta la fecha más de 10.000 clientes, y realizamos un análisis integral de sedes que nos permitió evaluar prueba concreta para el cierre de las sedes Paloquemao y Restrepo.

En cuanto a la gestión regional, estructuramos e iniciamos el Plan Integral para Cundinamarca (PIC), con logros en tres pilares: canal itinerante de apoyo a la Región, cámaras móviles y ferias empresariales, a través de las cuales se acercaron servicios relevantes para la región. Logramos atender: Cámara Móvil: 175 jornadas del canal, con cobertura en los 59 municipios de la CCB (el 100%), que tramitó 3.108 nuevas matrículas y 9.966



renovaciones; servicios empresariales: 12.894 empresarios y emprendedores de la Región en capacitación, asesoría, asistencia técnica y acompañamiento; asesorías virtuales: 3.528; ferias regionales de servicios empresariales: ocho, que incluyeron talleres, asesorías, muestras comerciales, networking, audiencias de conciliación, con 2.967 asistentes; y servicios de conciliación: 122 audiencias de conciliación en equidad y en conciliación escolar: 118 colegios.

Transferimos la metodología de desarrollo de iniciativas de clúster a 49 personas de ocho municipios y la Gobernación de Cundinamarca. Brindamos apoyo y acompañamiento a municipios de la Región en el desarrollo de proyectos productivos sectoriales.

Desde la Secretaría Técnica del Comité de Integración Territorial (CIT), la CCB contribuyó a la concertación de una agenda regional entre la Gobernación, Bogotá y 28 municipios (10 líneas estratégicas). Efectuamos tres asambleas; nueve talleres de asistencia técnica a municipios (288 asistentes). Impulsamos el proyecto de la Región Metropolitana.

Por otra parte, el Círculo de Afiliados redefine su estrategia basada en el análisis de necesidades y expectativas, a través de un portafolio de beneficios diferenciales y pertinentes que genere valor para su crecimiento y competitividad empresarial. Para ello, hemos definido cuatro líneas estratégicas en las que estamos avanzando con acciones concretas: conocimiento del portafolio, beneficios diferenciales internos, beneficios diferenciales externos, servicios y experiencia cliente. Logrando los siguientes resultados:

- ✓ Afiliados al cierre del año: 12.148
- ✓ Calificación de experiencia: 83
- ✓ Ingresos: \$ 3.057 millones
- ✓ Conocimiento de beneficios: 7 ediciones del Boletín Afiliados

### Beneficios diferenciales internos:

- ✓ Servicios de asesoría, capacitación y networking: 3.856 afiliados
- ✓ Atención exclusiva en certificados especiales: 961 afiliados
- ✓ Descargas de certificados: 157.219 certificados

### Beneficios diferenciales externos:

- ✓ Base de datos gratuita: 1.194 descargas
- ✓ Biblioteca Digital Overdrive: 2.771 activaciones, 420 empresas, 1.940 libros
- ✓ Plataforma de información de comercio mundial Enantio: 75 empresas registradas
- ✓ Círculos de Aprendizaje: entrenamiento Friedman para fortalecer ventas, con cinco cursos gratuitos, descuentos y 300 licencias
- ✓ Círculos Empresariales: alianza firmada con la Universidad del Área Andina, con 65 cupos semestrales para consultorios empresariales 2021
- ✓ UPS: alianza firmada para ofrecer a los afiliados 74% de descuento sobre la tarifa de mercado para exportación e importación
- ✓ Once conferencias exclusivas propias y con aliados destacados como EY, DirecTV, Banco Santander, entre otros, con 2.767 participantes
- ✓ Gran Foro de Afiliados: cuatro eventos exclusivos con ponentes internacionales, 3.481 participantes, y satisfacción de 92,6% experiencia de cliente
- ✓ Evento de reconocimientos: 109 afiliados destacados en siete categorías: trayectoria empresarial, fidelidad, innovación, liderazgo femenino, desarrollo, productividad y productividad en la Región
- ✓ Degustación del portafolio: 30.052 degustaciones entre potenciales afiliados
- ✓ Asesorías virtuales: 136 asesorías virtuales con promotores especializados

## Así medimos el compromiso de esta línea de acción con la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido:

### GERENCIA DE RELACIONAMIENTO CON EL CLIENTE

Foco estratégico: reactivación económica - Futuro de la CCB - Operación normal

Apropiación y divulgación de la sostenibilidad y el valor compartido para la generación de entornos competitivos



8.3

Políticas orientadas al desarrollo, creación de puestos de trabajo decentes, emprendimiento, creatividad, innovación

% de colaboradores de relacionamiento con el cliente formados en pautas de comunicación SVC

**Componente de valor compartido**  
Redefiniendo e impulsando la productividad en la cadena de valor a través del uso más efectivo de los recursos disponibles.

Indicadores aporte política SyVC

## 4.12. Gerencia de Planeación e Innovación

### Promesa de valor

*Aliado en el logro de los objetivos organizacionales, generando valor a través de la asesoría y acompañamiento en la implementación de herramientas y metodologías de gestión.*

### 4.12.1. Una entidad más eficiente, productiva e innovadora

Desde la Gerencia de Planeación e Innovación, acompañamos a la organización en el diseño, despliegue, cumplimiento y seguimiento de la estrategia. Resaltamos, en el 2018, la recertificación bajo la norma ISO 9001:2015, ampliando su alcance al incorporar la sede Chía. Implementamos el nuevo Sistema de Gestión de la Información (pasamos de tener ISOLución a Daruma). Migramos a la herramienta Project Online y adquirimos la herramienta Zoho para la implementación de la metodología de seguimiento y ejecución de proyectos de las iniciativas de clúster.

Frente al 2019, resaltamos la recertificación de la entidad en la norma ISO 9001:2015; continuamos con la administración y gestión de la herramienta Qlikview, la cual permite generar información oportuna y relevante para la toma de decisiones en las líneas de acción. En la actualidad, contamos con 28 modelos analíticos con 108 reportes.





Acompañamos a toda la entidad en la identificación de los riesgos de seguridad de la información, llegando a 551 riesgos documentados, de los cuales 24 son de alta severidad y ya cuentan con plan de tratamiento. En temas de innovación, fuimos seleccionados para el acompañamiento del Programa de Emprendimiento Corporativo MEGA-I de iNNpulsa Colombia; dentro del marco de trabajo colaborativo cameral, estamos trabajando la iniciativa de "Cámaras de Comercio 2050", convenio de cooperación celebrado entre las cámaras de comercio de Barranquilla, Cali, Medellín, Antioquia, Bucaramanga y Bogotá, y el acompañamiento de "Ideas for Change", que busca desarrollar conjuntamente un proyecto que nos permita generar nuevas oportunidades de negocio para la sostenibilidad del sistema cameral.

A partir del 2020, la Gerencia cambia de nombre a Gerencia de Planeación, al fortalecer el modelo de cambio valioso incremental con Oxígeno dentro de su línea de gestión por proceso, la gestión del cambio dentro la gestión de proyectos y pasar el tema de innovación como creación de nuevos ingresos a la Gerencia de Proyectos Especiales. Igualmente, desde la Gerencia desarrollamos todo el acompañamiento en la revisión de la planeación estratégica a la luz de los cambios e impactos generados por la pandemia, llegando a la definición de nuestros cuatro focos estratégicos. Del mismo modo, realizamos y revisamos los riesgos estratégicos pasando de 24 riesgos estratégicos a seis. Esta definición permite que cada uno de los componentes esté alineado con el propósito superior que redefinimos para responder a las nuevas necesidades de brindar servicios a nuestros empresarios de la base de la pirámide.

Dando cumplimiento a las disposiciones legales, realizamos la consolidación, rendición y presentación de informes ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), la Contraloría

General de la República (CGR), Confecámaras, Procuraduría General de la Nación (PGN) y a la Junta Directiva, y el estudio de cargas de los servicios registrales.

Por otra parte, logramos mantener el certificado de calidad ISO 9001:2015. Iniciamos el acompañamiento y asesoría a la redefinición de modelos operativos que respondan a la focalización estratégica para las líneas de Fortalecimiento Empresarial, Asuntos Corporativos, Gerencia de Soluciones y Operación de Eventos y Proyectos Especiales.

Actualizamos los inventarios de activos de información y matrices de riesgos, hicimos el monitoreo y la gestión de los eventos de riesgos e incidentes de seguridad de la información presentados, acompañamos a las líneas en la definición de controles para el manejo de herramientas virtuales que facilitarán la operación durante la crisis generada por la pandemia. Actualizamos los planes de contingencia para la temporada de renovaciones 2020, llevamos a cabo simulacros, hicimos las pruebas funcionales del Centro Tecnológico Alterno y acompañamos a la generación de planes de respuesta ante la pandemia.

En lo referente a la protección de datos personales, actualizamos la política, realizamos 220 consultas o asesorías, 162 avisos de privacidad, 73 contratos o términos y condiciones. Contestamos 111 solicitudes de titulares de datos personales dentro de los tiempos establecidos por ley y validamos 17 procesos con la respectiva validación de los inventarios de bases de datos con información personal.

En gestión de proyectos, ofrecimos asesoría, acompañamiento y seguimiento a 21 proyectos, de los cuales aprobamos once para apalancar el logro de las iniciativas estratégicas y diez para apoyar al logro de los programas de la CCB.

## Así medimos el compromiso de esta línea de acción con la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido:

### GERENCIA DE PLANEACIÓN E INNOVACIÓN

Foco estratégico: reactivación económica - Futuro de la CCB - Operación normal

**Componente de valor compartido**  
Reconcibiendo necesidades, productos y servicios para satisfacer necesidades sociales.

Indicadores aporte política SyVC



16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas

# de casos antiéticos asociados a las actividades de la CCB (tolerancia 0)



17.17 Alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil

# de iniciativas propuestas en el tablero PSVC vs. # de iniciativas con éxito

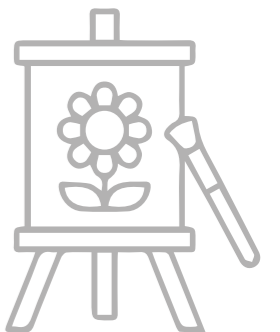
## 4.13. Gerencia de Plataformas y Circulación

### Promesa de valor

Fortalecer los sectores de industrias creativas y culturales u otros priorizados, ofreciendo espacios de promoción, visibilización y circulación que permitan el acceso a oportunidades de negocios, generación, actualización de conocimientos y capacidades, posicionando a Bogotá como un lugar y destino para la cultura y los negocios.

### 4.13.1. Industrias creativas con empresas más sostenibles e innovadoras

Desde la estrategia Artbo y de la mano de 28 galerías de Bogotá, Cali y Medellín, desarrollamos la colección de mascarillas "Fondo de apoyo al arte" con ediciones limitadas y numeradas. Fue realizada por un grupo multigeneracional de 29 artistas colombianos. El 10% de las ventas de las mascarillas será destinado a los artistas, mientras que las utilidades se invertirán en la compra de obras a las galerías participantes para las colecciones del Museo de Arte Moderno de Bogotá (MAMBO), el Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM), el Museo La Tertulia y el Museo de Arte Moderno de Barranquilla (MAMB). Hasta el 3 de noviembre se habían vendido 7.003 unidades, lo que representa ventas totales por \$ 234.419.612.



**ARTBO | Fin de Semana.** El evento se llevó a cabo a través de la plataforma virtual [www.artbo.co/findesemana](http://www.artbo.co/findesemana), con la participación de 60 espacios artísticos de Bogotá, Cali, Medellín, Pereira, Barranquilla y Cartagena y alojó los contenidos de las secciones Agenda, Circuitos/Espacios, Foro, Intervención, Encuentro Editorial y Ferias Locales de Artes Plásticas (FLAP) 2020.

Tabla 28. Asistentes ARTBO Fin de Semana

Ítem	Usuarios únicos	Reproducciones
Asistentes a eventos programados por espacios expositivos	10.755	12.727
Usuarios conectados a eventos transmitidos por Facebook	6.772	66.632
Usuarios conectados a eventos transmitidos por Instagram	611	10.557
Asistentes a eventos programados por Zoom	890	
Usuarios conectados a eventos transmitidos por YouTube	139.500	
Usuarios que ingresaron al sitio web de ARTBO	2.850	
Total	161.378	89.916

**ARTBO | Subasta.** Los contenidos de las galerías y los artistas se publicaron del 15 al 29 de agosto, tanto en la plataforma digital de la subasta, como en el catálogo en línea. La plataforma digital Art-Room.co fue el canal designado para la comercialización y la venta de las obras. En total, se vendieron 36 obras de arte, de las cuales 6 (16,6%) tuvieron un precio de hasta \$ 5.000.000; 12 (33,3%) se ubicaron en el rango de obras entre \$ 5.000.001 y \$ 10.000.000; 14 (38,8%) tuvieron un valor entre \$ 10.000.001 y \$ 20.000.000; y 4 (11,1%) con un precio por encima de los \$ 20.000.000. En el transcurso de dos semanas se recaudó \$ 507.070.000, incluyendo ventas posteriores al evento, destinados en su totalidad a las galerías y artistas participantes en la subasta. La mayoría de los compradores fueron contactos nuevos para las galerías.

**ARTBO | Temporada.** El evento transcurrió del 27 de octubre al 1º de noviembre de 2020. Sin embargo, la plataforma permaneció activa hasta el pasado 30 de noviembre. A través de sus diferentes componentes —Galerías, Mediación, Foro, Estudio, Antecámara, Articularte, Programa de Invitados Especiales—, buscamos fortalecer la relación entre la oferta y la demanda. Todo esto, mediante acciones y actividades que facilitaron el relacionamiento y la comercialización entre agentes locales y públicos especializados y no especializados nacionales e internacionales.

En tabla 29 exponemos algunos de los resultados más relevantes.



Tabla 29. Asistentes ARTBO | Temporada

Sección	Visitas web / Visitas presenciales
Recorridos en espacios físicos	3.500
Galerías	70.000
Foro	77.000
Estudio	7.550
Articularte	111
Artecámara	13.000
Usuarios que ingresaron al sitio web de Artbo	70.000
Total, participantes	241.161

**Bogotá Fashion Week.** Se adapta al nuevo ecosistema de los negocios de moda, con miras a contribuir en la reactivación económica de este sector. El evento incluyó espacios de formación y de presentación de colecciones, y dio inicio a las estrategias de venta *outlet* (B2C) y *wholesale* (B2B). El pilar estratégico de Acompañamiento Especializado ha sido abordado desde el Programa de Mentoría y Entrenamiento 360°. Este proceso ha sido clave en el objetivo de reactivación que se ha trazado la Gerencia de Plataformas en el marco de la emergencia económica y es altamente valorado por los empresarios participantes. A la fecha, el material audiovisual de la versión digital de Bogotá Fashion Week ha generado más de 190.000 visualizaciones a través de sus canales oficiales, fortaleciendo así el posicionamiento de la marca BFW y las estrategias de comercialización de los empresarios participantes.

Desde el proceso integral de participación para el 2020, BFW se ha alineado con algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible declarados por la Organización de las Naciones Unidas, creadas con el fin de proteger al planeta y asegurar el bienestar de todos sus habitantes. En la temporada previa al evento, desde el último cuarto del 2019 hasta septiembre de 2020, efectuamos 13 charlas y 12 espacios en redes sociales en las que participaron más de 3.700 asistentes. EL Foro BFW, llevado a cabo durante el evento, tuvo 19 conversatorios con más de 30 invitados y ha sido visto más de 17.000 veces.

Por otra parte, realizamos estrategias de ventas: a) Estrategia *retail* de corto plazo —BazaarBog (B2C)— con más de 800 productos en seis categorías; b) Estrategia *retail* de mediano plazo —Outlet: Helena - Last but not LEAST (B2C)— con participación de 42 marcas y más de 500 prendas, atendiendo activamente la reactivación de los empresarios participantes por medio de los hitos comerciales de fin de año, como el último día sin IVA, Black Friday y Navidad; c) Estrategia de largo plazo —Wholesale: JOOR (B2B)— con colecciones de 130 marcas y 5.135 visitas de compradores (más de 1.100 perfiles únicos), lo que ha significado cerca de 1.050 conexiones efectivas entre los agentes de compra y la oferta de la plataforma.

Durante el evento central de BFW, las pasarelas fueron reformuladas estructuralmente hacia un contenido digital. Se contemplaron los elementos de posicionamiento y divulgación de las marcas, tanto invitadas como participantes, orientadas masivamente hacia el público general, prensa y compradores. En total, 17 momentos de moda se expusieron durante los tres días, además de sus eventos de apertura y cierre, dando como resultado más de 150.000 reproducciones.

**Bogotá Music Market-BOmm.** Del 14 al 18 de septiembre, hicimos la novena edición del Bogotá Music Market-BOmm, programa para el fortalecimiento del sector musical de la Cámara de Comercio de Bogotá, con el apoyo del Instituto

Distrital de las Artes (IDARTES), y de la mano de la iniciativa clúster de Música. Esta edición tuvo como objetivo principal impulsar la reactivación del sector de la música de nuestro país. En esta edición del BOmm, llevamos a cabo cuatro ruedas de negocios, en las que hubo 2.342 reuniones con una efectividad del 90%. Estas ruedas tuvieron dos finalidades: por un lado, generar espacios de encuentro entre 154 empresarios culturales nacionales e internacionales de 28 países y 255 bandas y artistas de Colombia, con el objetivo de poder agendar estas propuestas; por otro, propiciar negocios entre 127 empresas que ofrecen servicios y productos para el sector musical, las cuales generaron expectativas de negocios por parte de la oferta por USD 356.290 y de la demanda (compradores) de USD 800.897.

**Bogotá Audiovisual Market-BAM.** Del 21 al 31 de julio realizamos, junto con nuestro socio Proimágenes Colombia, la XI versión del Bogotá Audiovisual Market BAM, edición on-line que contó con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), el Instituto Distrital de las Artes (Idartes) y el Ministerio de las Tecnologías de Información y Comunicación (MinTIC). En esta ocasión apostamos por entregarle a la industria audiovisual una experiencia del BAM que, desde la virtualidad, aportara a la reactivación de la industria y fuese un espacio de encuentro para todos los integrantes del sector. La versión 2020 del BAM contó con 880 acreditados, de 25 países.

Se caracterizó por ofrecer actividades al sector encaminadas en tres componentes, académico, de *networking* y negocios. Hicimos 48 actividades académicas y de *networking*, las cuales fueron proyectadas en el Facebook live e impactaron a 5.026 personas.

Con respecto al componente de negocios de la plataforma, durante el mercado desarrollamos el Connecto Deal, espacio que les permitió a los acreditados agendar reuniones de negocios y

*networking* con los demás suscritos al mercado a través de la plataforma de agendamiento disponible en [meetings.bogotamarket.com](http://meetings.bogotamarket.com). Durante este espacio, efectuamos 3.330 citas de negocios con una efectividad del 81% y unas expectativas de negocios por parte de la oferta de USD 18.800.451 y por parte de la demanda de USD 1.241.125.

**El BAM**, además, realizó en el segundo semestre de 2020, tres laboratorios de formación que beneficiaron a empresarios y profesionales del sector de animación y producción audiovisual y la convocatoria de incentivos BAM - MinTIC, que daba recursos económicos para la producción de documentales en las regiones.

**Bogotá Madrid Fusión - BMF.** Bogotá Madrid Fusión es una plataforma comercial y de promoción en asocio con el Grupo Vocento de España, cuyo objetivo es convertir a la ciudad en epicentro de la gastronomía en América Latina. Desde marzo, la plataforma BMF creó 15 conversatorios virtuales (tipo *webinars*), con temáticas referentes a técnicas de cocina, modelos empresariales para el sector gastronómico, cocina independiente y sostenibilidad. El total de espectadores en estos espacios fue de 2.148 personas. De la mano de la escuela de gastronomía Mariano Moreno (ISMM), se agendaron contenidos "En Vivo" por Facebook, bajo el proyecto denominado: "Vuelta a Colombia - Panadería tradicional colombiana", desarrollado en cuatro sesiones y visto por más de 2.000 personas.

Por otra parte, debido a la emergencia sanitaria, hicimos la propuesta virtual para la reactivación sectorial, cuyo objetivo es generar un acompañamiento integral a empresas y emprendimientos del sector HORECA, mediante el desarrollo de una plataforma digital de conocimiento y generación de negocios B2B y B2C. Los componentes propuestos son la agenda académica, la rueda de negocios virtual, y el programa de emprendimiento y aceleración de proyectos gastronómicos.

## Así medimos el compromiso de esta línea de acción con la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido:

### GERENCIA DE PLATAFORMAS Y CIRCULACIÓN

Foco estratégico: reactivación económica - Nuevos negocios

Apropiación de la sostenibilidad y el valor compartido en el desarrollo de las plataformas



5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública

# de actividades desarrolladas cuya temática promueva temas de inclusión, diversidad y equidad de género en el sector productivo de las plataformas



8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación

# de empresas beneficiadas de los programas de formación para la generación de negocios sostenibles



9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados

# de programas de encadenamiento o ruedas de negocio ofertadas desde las plataformas



12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

# de proyectos de economía circular aplicados a las plataformas

# de iniciativas de uso eficiente de recursos naturales en las plataformas

**Componente de valor compartido**  
Mejora el entorno operativo de las empresas, generando ambientes competitivos que favorezcan el desarrollo de nuevos y mejores negocios.

Indicadores aporte política SyVC

## 4.14. Gerencia de Asuntos Corporativos

### Promesa de valor

Articulamos y gestionamos las necesidades de comunicación de la entidad mediante el desarrollo e implementación de una estrategia integral que permita posicionar a la CCB y dar a conocer sus productos y servicios. De igual forma, gestionamos la reputación de la CCB.

#### 4.14.1. Comunicación e información para un entorno sostenible

En el 2020, las actividades de la Gerencia de Asuntos Corporativos estuvieron concentradas en cuatro grandes aspectos: a) acciones de reactivación económica y apoyo a los empresarios en la coyuntura; b) campaña de renova-

ciones; c) plataformas comerciales, y d) alianzas público-privadas para impulsar proyectos.

En línea con la campaña sombrilla de #SOYEMPRESARIO, se enmarcaron las comunicaciones en la estrategia #EstaEmpresaEsDeTodos, que busca generar conciencia de la responsabilidad que tenemos con la reactivación económica del país y los empresarios. Realizamos la producción de la campaña que cuenta con piezas gráficas y videos de nuestros empresarios. Para final de año, hicimos una campaña general de servicios de la CCB para fortalecer el conocimiento de nuestros empresarios sobre la oferta de valor de la CCB, en términos de pauta apareció 6.580.476 veces en una pantalla, dispositivo móvil o desktop, generando 19.426 clics y un alcance del 33,30% sobre el público objetivo.

Frente a la reactivación económica y apoyo a los empresarios, las acciones se concentraron en fortalecer la reputación y protegerla de ataques a través de la divulgación de nuevos servicios, y recordar el ABC de las acciones permanentes del fortalecimiento empresarial que realiza la CCB. Divulgamos el lanzamiento del Programa "Juntos reactivando la actividad empresarial", como un esquema acelerado de intervención. En gestión de medios, efectuamos 40 registros con un valor editorial de \$ 1.880 millones.

Lanzamos el servicio de mediación empresarial en medios de comunicación, apareciendo más de 840.000 veces en una pantalla; hicimos la difusión del KIT de Supervivencia en una campaña de seis semanas en Instagram; acompañamos y asesoramos el desarrollo de las IV ediciones de la Feria Virtual para empresarios. Para este fin, actualizamos el *minihome* de la feria que contó con 40.124 visitas, 53.451 sesiones y 141.876 páginas vistas en las cuatro ediciones. Diseñamos e implementamos la estrategia de redes sociales con la participación de los conferencistas y los colaboradores y registro en medios de comunicación.

La información de las ferias apareció por medio de pauta publicitaria en redes, en páginas web y dispositivos móviles 13.544.018 veces. En la última feria de noviembre, más de 64.000 personas fueron alcanzadas con nuestros contenidos.

Por otra parte, diseñamos y divulgamos, por medio de la página web y una estrategia de redes sociales, los protocolos de bioseguridad de los sectores de manufactura y construcción. El sitio tuvo 249.248 visitas en el trimestre. Realizamos tres ruedas de prensa para la divulgación de las encuestas de ritmo empresarial; asesoramos la estructuración de la subasta "Bogotá, una joya solidaria"; efectuamos la divulgación del Observatorio para el seguimiento de la atención a la emergencia y la reactivación de Bogotá; apoyamos el lanzamiento de Pretoria con la convocatoria de la rueda de prensa, difusión en redes sociales y medios



internos. Entre otras campañas, llevamos a cabo los diseños para Mujeres TECH y Feria de Jóvenes, que contaron con piezas en diferentes formatos y entrevistas en medios con voceros para impulsar la convocatoria, así como su difusión interna.

Con la creación de la Ruta de Reactivación, elaboramos acciones de comunicación para lanzar y visibilizar las ocho "Rutas de Reactivación Empresarial" que visitaron cerca de 600 empresarios en Bogotá y la Región.

Desde la Gerencia de Asuntos Corporativos, desarrollamos una estrategia de comunicación para amplificar el conocimiento de *BazzarBog* tanto para compradores como para emprendedores. Con estas acciones, logramos más de 1.000 empresarios inscritos a la plataforma, cerca de 17.000 personas entrando a la página y el cubrimiento en notas de prensa. Además, desde la Gerencia, apoyamos la participación de 104 empresarios *BazzarBog* en la Feria del Hogar 2020, desarrollando piezas de amplificación.

Desde octubre y con el objetivo de posicionar el Programa de Impulso al Ecosistema BIC en Colombia y todos sus componentes, como una iniciativa prioritaria y estratégica para las empresas en el país, en el marco de su transformación empresarial y su camino hacia la sostenibilidad, trabajamos en materia de comunicaciones diferentes componentes, tanto digitales como tradicionales, que nos permitieron aumentar el mensaje de qué son, cómo funcionan y cuáles son los beneficios de las Sociedades BIC en Colombia. Desde la Gerencia de Asuntos Corporativos, desarrollamos y gestionamos la estrategia que apoyó la consecución de la meta de 500 empresas caracterizadas como BIC y en proceso de transformación.

Estructuramos y lanzamos un nuevo canal de comunicación con los empresarios, el podcast "Soy Empresario", que busca por medio de conversaciones poderosas, brindar herramientas y aprendizajes para la reactivación y el fortalecimiento de los negocios. Las primeras dos ediciones las escucharon 1.576 personas. Para el proceso de renovaciones, elaboramos un plan táctico basado en la divulgación de los beneficios que la Cámara tiene para los empresarios, entre ellos, promover, junto con Confecámaras, la ampliación del plazo como un alivio ante la coyuntura.

Diseñamos la campaña "Empresarios que no se rinden", que resalta la fuerza y valor de los empresarios en la coyuntura. Esta campaña se vinculó con una estrategia de redes sociales y un plan de medios orientado a la generación de contenido que tuvo como resultados un alcance del 92,35% de nuestro público meta. Con la divulgación realizada se lograron 173 noticias en medios, por un valor editorial de \$ 4.800 millones, lo que significó un incremento del 118% frente a los resultados de 2019.

En cuanto a los nuevos formatos virtuales y teniendo en cuenta la nueva normalidad, las plataformas en el 2020 las realizamos bajo ediciones virtuales. Esto trajo grandes retos en cuanto a la virtualización de las actividades de ARTBO Fin de Semana, ARTBO Temporada, BAM, BOmm, Bogotá Fashion Weekly Go Fest. Las páginas de BFW, Artbo y BOmm las reconstruimos para atender los nuevos esquemas de contacto con el público y la prestación de los diferentes servicios.

En relación con las Alianzas Público-Privadas para impulsar proyectos, difundimos la Alianza Empresarial para la donación de recursos para dotar al sector hospitalario. Posicionamos y difundimos los Call-Center que abrió la CCB para apoyar la reactivación de las empresas. Hicimos una rueda de prensa para divulgar la encuesta de seguridad del segundo semestre de 2019. Y unimos esfuerzos con diferentes entidades para sensibilizar y divulgar a los ciudadanos, empresarios y colaboradores sobre temas como violencia intrafamiliar y hacia las mujeres (Línea Púrpura), reporte de estado de salud (Corona-PP), y comportamientos seguros y prevención del COVID-19 (con cultura ciudadana somos inmunes al virus) (Colombia Arranca Segura). Finalmente, efectuamos el lanzamiento de la campaña para promover la vinculación de los empresarios a las ayudas para la restauración ecológica y recuperación económica de San Andrés y Providencia, liderada por la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM).

Elaboramos 146 contenidos dirigidos a medios de comunicación y gestionamos cerca de 100 videos de voceros en medios. En materia de posición institucional, hicimos pronunciamientos frente a los temas de reactivación; Plan de Ordenamiento Territorial; recomendaciones de seguridad; respaldo a la reapertura; y recomendaciones del comité técnico creado con los gremios. Además, realizamos seis columnas de opinión en temas como gobierno corporativo, servicios registrales, *factoring*, sostenibilidad y valor compartido, y otras sectoriales como situaciones y acciones de los sectores lácteo y logística y transporte.

Durante el 2020, elaboramos un plan para tener presencia en transmisiones en vivo de los medios de comunicación, logrando 14 con el presidente y otros. Para visibilizar las acciones de reactivación empresarial, hicimos un trabajo especial para lograr la presencia en espacios de opinión. Con lo cual se logró durante esa semana 210 registros en medios por valor de \$ 9.200 millones.

Desarrollamos la estrategia de generación de contenidos y apoyo en toda la gestión de comunicaciones a través de redes sociales, portales web de la entidad, las páginas de contenido, mini home, en portales de plataformas, y en vehículos de comunicación.

Por otra parte, junto con la Gerencia de Relación con el Cliente, estructuramos la propuesta de Boletín CCB con todas las noticias y servicios para llegar, de manera integral, a nuestros empresarios.

Por medio de todos los portales, se presentaron 40.724.239 visitas a las páginas; 102.936.636 sesiones, con un incremento del 26,4% y 6.363.995 visitantes, con un incremento del 23,6% frente al mismo periodo del año anterior. La red de portales de la CCB logró un rendimiento y estabilidad del 99,9%.

En total, obtuvimos 3.732.816 interacciones en las redes sociales del ecosistema digital, lo que significa un aumento del 10% frente al año inmediatamente anterior. Esto es un dato para resaltar, dada la coyuntura y la migración a la digital de las plataformas durante el 2020.

Para fortalecer la estrategia de venta de los servicios de Formación Empresarial, desarrollamos un manual de marca de la campaña actual, videos de la oferta de la gerencia, textos inspiradores que cuentan historias, diseño de categorías del portafolio completo, una estrategia de combos, diseño y acompañamiento al desarrollo de las *landings* page, y avanzamos en una estrategia que integrará las redes sociales con el CRM para generar llamadas predictivas al

instante. Además, hicimos la marcación de los botones de pago de todos los cursos.

Debido a la contingencia del COVID-19, desarrollamos una nueva estrategia basada en la coyuntura, para salir en medios en junio y julio, el "concepto sombrilla", es "Empresarios que no se rinden", logrando así apoyar la consecución de los objetivos planteados para la renovación 2020. Además, para el 2021, desarrollamos la nueva campaña de renovaciones bajo el concepto "Más empresario que nunca".

Basados en el concepto de #SOYEMPRESARIO de nuestra campaña institucional y el concepto "me reinvento, porque esta empresa es de todos", editamos videos de los empresarios y sus formas de reinventarse en la coyuntura, que han sido publicados en nuestras redes sociales.

Desarrollamos, junto con nuestras filiales, la Campaña de Confianza, que pretendía que se recuperara la confianza en los diferentes secto-

res de la economía y se apoyara a la reactivación de los comercios locales. Para esta estrategia, generamos un comercial que apareció en 10.106.957 pantallas o dispositivos móviles. Generamos una estrategia para posicionar el alquiler de sedes y locales comerciales de la CCB, logrando 1.158.890 apariciones en pantalla.

El boletín Nuestro ADN, las transmisiones en Cámara Tv, Yammer Icámara y el nuevo producto "Kit del embajador" permiten que cada día sean más los colaboradores que comparten nuestras iniciativas y servicios en redes sociales aumentando el impacto.

Mediante el trabajo articulado con las Gerencias de Recursos Humanos y Relación con el Cliente, implementamos campañas de difusión de objetivos 2020, evaluación 360°, *webinars* de bienestar, café virtual, talentos a la carta, protocolo de bioseguridad, reconocimientos, olimpiadas del conocimiento, entre otras iniciativas de beneficio para los colaboradores.

### Así medimos el compromiso de esta línea de acción con la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido:

#### GERENCIA ASUNTOS CORPORATIVOS

Foco estratégico: futuro de la CCB - Operación normal

**Componente de valor compartido**  
Reconcibiendo necesidades, productos y servicios para satisfacer necesidades sociales.

#### Indicadores aporte política SyVC



5.1 Implementación de la guía de comunicación inclusiva para todas las comunicaciones internas y externas de la CCB

% de implementación de la guía inclusiva en las comunicaciones de la CCB



17.17 Gestionar las necesidades de comunicación de la entidad y sus distintas líneas de acción para visibilizar actividades, estrategias, proyectos y logros de manera transversal

Por definir

## 4.15. Gerencia de Operación y Solución de Eventos

### Promesa de valor

*Somos aliados estratégicos en la conceptualización, diseño y producción de eventos; y desarrollo de acciones que apalanquen la estrategia de la entidad.*

#### 4.15.1. Eventos sostenibles para conectar a las empresas

Durante el 2019, en el Contrato Marco de Alimentos se dio prioridad al proveedor que atiende el servicio en material biodegradable.

En el Contrato Marco Registro eliminamos la utilización de escarapelas para eventos de dos horas y para eventos con mayor número de horas suministramos escarapelas en material ecológico, para medir la huella de carbono a través de una alianza con la CAEM.

Así mismo, los proveedores de contratos marco presentaron propuestas para eventos virtuales, como las siguientes:

- ✓ Proveedor de registro con una plataforma de feria virtual que permita la interacción entre oferentes y demandantes, y un sistema de asistencia a eventos mixta.
- ✓ Proveedor de traducción con una plataforma que permita contar con intérpretes y canal de audio para escuchar en el idioma seleccionado, dejando las grabaciones en la nube.
- ✓ Realizamos la apertura de la sede Soacha con acto inaugural apoyado por la GSOE y, así mismo, el aval para alquiler de los espacios. Con objeto de reactivar la utilización de espacios, hicimos campañas publicitarias en los diferentes canales de la entidad.

A diciembre de 2020, logramos ingresos por \$ 367 millones para un cumplimiento del 33% de la meta. En lo corrido del año, gestionamos 2.339 reservas; no obstante, debido a las restricciones por la pandemia y de acuerdo con la norma 1462, Decreto 1168 de 2020 del 25 de agosto, en donde se aprueba la realización de eventos hasta 50 asistentes, estructuramos e implementamos la estrategia de ventas para el último trimestre. Como resultado, efectuamos 129 eventos entre híbridos y presenciales con un aforo de 97.662 asistentes presenciales y la conexión de 11.154.



Mediante la estrategia de eventos híbridos, reducimos el costo significativamente en la logística del evento y ahorro en tiempo y dinero en desplazamientos de asistentes, lo cual genera una alternativa de negocio.

Por otra parte, desarrollamos el Convenio de Cooperación Fundación Granja Ecológica El Porvenir: proyecto que involucra la recuperación ecológica de los bosques de niebla a cargo de la FUNDACIÓN localizados en el Salto de Tequendama y a la restauración de la Casa-Museo Tequendama.

En el desarrollo del convenio, realizamos las siguientes actividades: 19 jornadas de sensibilización, de ocho horas de duración, con 40 participantes, con el fin de sensibilizar a estudiantes escolarizados del programa HERMES y otros colegios, en la importancia de la conservación y recuperación de los bosques nativos y adopción de prácticas agropecuarias y consumo responsable con los ecosistemas; implementación de la exposición "El cambio climático no tiene gracia", producido por el grupo de comunicación español Ballena Blanca en la Casa-Museo Salto de Tequendama y la distribución de 20 kits de horticultura.



### Así medimos el compromiso de esta línea de acción con la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido:

#### GERENCIA SOLUCIÓN Y OPERACIÓN DE EVENTOS

Foco estratégico: futuro de la CCB - Operación normal

Iniciativas de ecoeficiencia en el desarrollo de los eventos



12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

**Componente de valor compartido**  
Reconcibiendo necesidades, productos y servicios para satisfacer necesidades sociales.

**Indicadores aporte política SyVC**

- % de reducción en el consumo de recursos (agua, energía, materiales)
- Ton de CO2 generadas por los eventos desarrollados

## 4.16. Gerencia de Proyectos Especiales

### Promesa de valor

*Idear, estructurar, desarrollar o articular y transferir nuevos modelos de negocio que se identifiquen como estratégicos para la CCB o su grupo.*

#### 4.16.1. Nuevos proyectos para responder a los retos actuales del entorno

En mayo de 2020, creamos la Gerencia de Proyectos Especiales, con el propósito de idear, estructurar, desarrollar o articular y transferir nuevos modelos de negocio que se identifiquen como estratégicos para la CCB y sus filiales, concentrando sus esfuerzos en los focos estratégicos del futuro de la Cámara, nuevos negocios/nuevos ingresos y coordinación y gestión de filiales. Esta área cuenta con dos frentes de trabajo, el de proyectos especiales y el relacionado con la operación y transformación del servicio de venta de información empresarial; este último trasladado del grupo de trabajo desde la Gerencia de Formación de la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial<sup>14</sup>.

En relación con los proyectos especiales, realizamos el movimiento de cinco iniciativas que formaban parte del Programa de Emprendimiento Corporativo MEGA-I de iNNpulsa Colombia y que estaban enfocadas en la generación de nuevos negocios.

Con el propósito de contribuir a la sostenibilidad de la CCB, la innovación corporativa se focalizó en la transformación de oportunidades en nuevos negocios, iniciando con el desarrollo de capacidades organizacionales para la exploración y desarrollo de nuevas fuentes de ingresos que permitieran la identificación y desarrollo de nuevos negocios; adyacentes o fuera del "core".

La venta de información permite impulsar dos objetivos de la institución: apalancar la actividad comercial de las compañías e impulsar su crecimiento y garantizar la seguridad jurídica en la actividad empresarial. Dado lo anterior, durante el 2018 y 2019 ofrecimos los productos: verificación en línea, monitoreo empresarial, bases de datos a la medida.

Frente a la transformación de oportunidades en nuevos servicios/nuevos negocios, hicimos la búsqueda y consecución de recursos técnicos y financieros del ecosistema nacional que apalancaran este propósito y fue así como dimos inicio al Programa de Emprendimiento Corporativo MEGA-I, de la mano de iNNpulsa Colombia; y, como resultado de la primera fase de este programa, correspondiente a la exploración de oportunidades, priorizamos cinco ideas, que respaldan nuestro propósito superior y que pueden ser nuevas fuentes de generación de ingresos.



14. Esta nueva Gerencia se enfoca en modernizar y tener a la vanguardia los principales negocios de la CCB, así como en explorar permanentemente nuevas oportunidades de negocio. Para lograr sus objetivos, la Gerencia ha determinado trabajar desde un enfoque de proyectos y con un proceso que abarca siete etapas, que va desde la identificación y conceptualización, hasta la implementación y transferencia de modelos de negocio validados, a las líneas de acción que los operarán y escalarán a futuro.

Así mismo, la CCB se unió a la iniciativa de Cámaras de Comercio 2050; en línea con este propósito, construimos un marco mental compartido, generamos 11 ideas con perfil de crecimiento exponencial, seleccionamos cuatro de ellas y validamos las hipótesis asociadas a partir de la implementación de un mínimo producto viable en un periodo de dos meses.

Con el fin de integrar y modernizar la plataforma de información comercial, así como ofrecer un portafolio de servicios más pertinente, iniciamos el proyecto SICO2 que busca evolucionar la plataforma del área de venta de información, mediante una oferta integrada de información de más y mejores fuentes, y realizar análisis y procesamiento de esta información para ampliar la cobertura de los servicios a análisis sectoriales, procesos consultivos, entre otros.

De igual forma, aumentamos la distribución del servicio de base de datos on-line por medio de la Cámara de Comercio de Cali e iniciamos el proceso para la distribución a través de las cámaras de comercio de Medellín y Pereira. Renovamos los contratos de adquisición y actualización de las bases de datos de otras cámaras de comercio y fortalecimos el producto de verificación de LAFT para la prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo involucrando informes Offline. Iniciamos el proyecto de adquisición de bases de datos internacionales. Como resultado de la comercialización, desarrollo y gestión de los servicios relacionados, este portafolio de servicios generó ingresos por \$ 4.222 millones y \$ 4.699 millones en el 2018 y 2019, respectivamente, cumpliendo la meta de ingresos privados de Información empresarial por encima del 103%.

Con base en los retos planteados por la Presidencia Ejecutiva y alineados con los focos estratégicos, abordamos en el 2020 las siguientes iniciativas:

**Información con valor agregado.** El propósito de esta transformación es hacer más accesible, sofisticado y pertinente el servicio de venta de información para acercarlo a los empresarios,

con foco en la base de la pirámide, a partir de la incorporación de tecnologías emergentes, analítica de datos y georreferenciación.

**Innovación registral.** Frente a esta iniciativa, identificamos la necesidad de construir un servicio registral más empático con los empresarios, apalancado en tecnologías emergentes, que aporte a la seguridad jurídica y confianza en los negocios y por el cual los empresarios no solo estén dispuestos a pagar, sino también, voluntariamente, a entregar nueva información a la CCB.

**SmartCo.** En el marco del proceso de Cámaras de Comercio 2030, activamos la iniciativa de contratos inteligentes —SmartCo—, con el objetivo de conectar a las mipymes a través de la tecnología y con la confianza de la mediación de las cámaras de comercio, para agilizar, simplificar y brindar seguridad a los procesos de contratación al generar ágilmente acuerdos contractuales, garantizar el cumplimiento de estos acuerdos y optimizar la gestión de sus pagos. Los avances en esta línea son la definición de la CCB como participante en la iniciativa SmartCo; selección del vehículo de inversión para la gestión de los recursos de las cuatro cámaras participantes, construcción del modelo y plan de negocio; y definición de aliado tecnológico.

**MEGA-I.** Frente a la transformación de oportunidades en nuevos servicios o negocios en el marco del Programa de Emprendimiento Corporativo MEGA-I de iNNpulsa Colombia, completamos la fase de maduración e iniciamos la fase de factibilidad. En el marco del programa, priorizamos las siguientes acciones:

**Factoring social.** Diseño y puesta en marcha de un piloto con Certicámara y aliados del ecosistema, diseño y desarrollo tecnológico del *marketplace* y la definición del modelo de ingresos e inicio de la construcción del modelo de operación y financiero.

**Asistente empresarial virtual - Atenea.** Busca poner a disposición de los empresarios de Bogotá-Región una herramienta digital que, con el apoyo

de tecnologías facilitadoras (como la inteligencia artificial, analítica de datos, automatización o el blockchain), les permitirá atender de manera ágil y confiable todos sus trámites y obligaciones legales empresariales, así como también gestionar sus asuntos contractuales (laborales o comerciales) y, como resultado, disponer de mayor tiempo para hacer crecer su negocio.

Además, los empresarios tendrán la posibilidad de centralizar, consolidar y gestionar allí la información y la documentación que se generan en el cumplimiento de sus deberes legales, junto con otros archivos que requieren su negocio (contratos, facturas y estados financieros), convirtiendo su unidad económica empresarial en un poderoso activo digital de fácil administración, valoración económica, transacción o disposición.

En la primera etapa, denominada maduración, identificamos y priorizamos las hipótesis, las que, a través de la generación de prototipos y productos mínimos viables, validamos desde las perspectivas del cliente, el problema, la solución y el producto o servicio propuesto.

Una vez refinado el modelo de negocio, realizamos la estimación del mercado potencial y la definición del modelo de ingresos con precios de venta preliminares. Como parte de la estructuración del caso de negocio, estamos definiendo el modelo de operación, la identificación de recursos y la estimación de costos, que serán insumos para la evaluación financiera.

### Iniciativas con filiales

Desarrollamos entre julio y octubre un proceso de exploración de oportunidades de negocio, de la mano de las filiales, con la metodología de futuros deseados, mediante la cual diseñamos y ejecutamos una serie de ejercicios y sesiones guiadas para identificar rutas de trabajo que llevarán a futuros deseados para el grupo Cámara de Comercio de Bogotá. Como resultado de este proceso, identificamos y priorizamos dos líneas de trabajo y cuatro iniciativas, que cuentan con planes de acción para los *sprints* iniciales y en el

2021 serán trabajadas con apoyo de un tercero experto y la participación de las filiales. Seleccionamos las siguientes iniciativas:

#### Línea 1. Emprendimiento, desarrollo empresarial y negocios.

✓ Plataforma integrada de servicios para el fortalecimiento empresarial, que propone el desarrollo de una oferta consolidada de soluciones para la competitividad, en una única plataforma donde los emprendedores y empresarios, encuentren y accedan de forma sencilla a los servicios empresariales. Esta plataforma integrará los servicios en materia de formación/capacitación, consultoría/asesoría/asistencia técnica, eventos, desarrollo de competencias y certificaciones de industria y de procesos. Incluye servicios virtuales y presenciales, pagos, en una primera fase y no pagos en una siguiente.

✓ Plataforma de conexiones y negocios, como mecanismo de integración de servicios para impulsar oportunidades de negocio con encuentros y contactos entre empresas para lograr la gestión efectiva de negocios, contribuyendo al desarrollo de emprendimientos y empresas. Esta plataforma, además de generar espacios, busca consolidar un ecosistema y comunidades alrededor de estas experiencias y contenidos. Incluye encuentros y conexiones de negocios, ruedas de negocio (virtuales y presenciales) y otras experiencias que generen alternativas y oportunidades de negocio e intercambio entre empresas.

#### Línea 2. Seguridad, confianza y valor agregado en los negocios.

✓ Servicios de datos e información integrada, que propone la consolidación e integración de las bases de datos, información y conocimiento, con el fin de analizar e identificar oportunidades de uso interno, explotación y desarrollo de nuevos negocios

individuales o grupales, centrados en valor agregado. Esta iniciativa estará basada en tecnologías de inteligencia artificial (IA) y Bigdata, para lograr mayor escalabilidad y eficiencia en las operaciones.

✓ Servicio de certificación de información empresarial, orientado a la consolidación de una línea de servicios digitales que permita convertirse en el HUB Empresarial que centraliza y certifica la mayor cantidad de información pública y privada calificada del empresario. El empresario tendrá el mayor y más seguro repositorio de datos e información empresarial certificada, en la cual se podrán consolidar los datos que dan cuenta del giro de sus negocios y, en general, de todas las actuaciones públicas y privadas, que permitan generar procesos empresariales transparentes, ágiles, confiables y veraces. Se tendrá la capacidad de certificar la identidad digital del empresario y cualquier otra información empresarial relevante para hacer negocios, apoyados en tecnologías como *blockchain*, IA y el Bigdata, dentro un entorno ciberseguro, necesarias para generar procesos de contratación automatizada (SmartContracts), acceso a líneas o métodos alternativos de financiamiento, así como realizar negocios nacionales o internacionales.

### Programa de Información Empresarial

Durante el 2020, generamos \$ 4.659 millones en Información Empresarial, 11% por debajo de lo inicialmente presupuestado (\$ 5.250 millones), esto debido a la afectación negativa de la economía a causa de la pandemia; sin embargo, se superó el pronóstico de \$ 4.370 millones

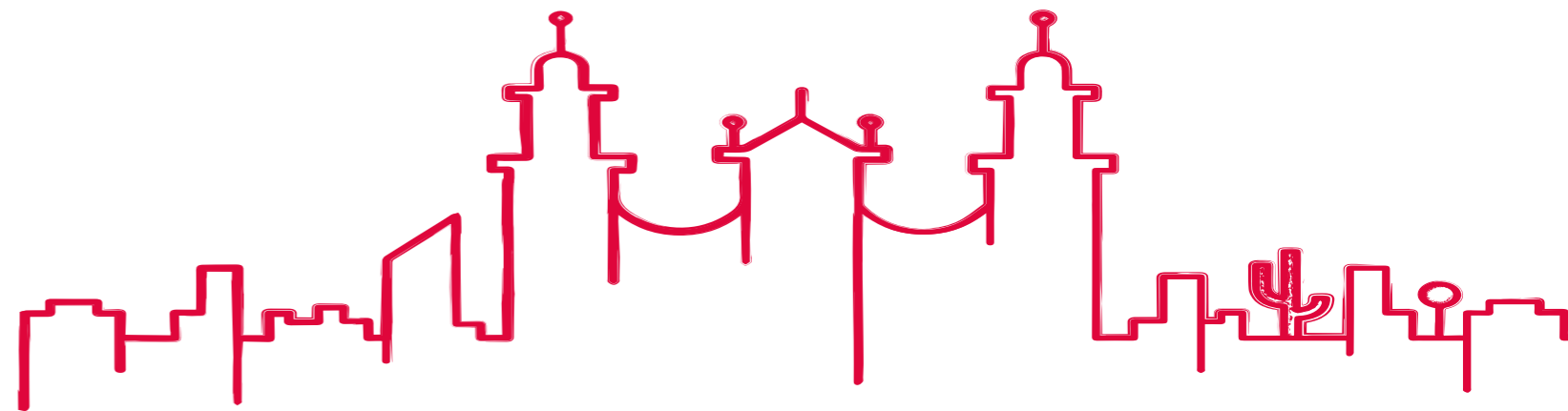
calculado durante abril. Además, reducimos los costos directos en 28%, generando un aumento en el margen operativo del 1% frente a lo presupuestado al inicio del año.

Emprendimos varias acciones, con el propósito de fortalecer y minimizar el impacto negativo en la generación de ingresos del servicio Base de Datos Online, que se dio como consecuencia de la entrega gratuita de bases de datos mediante el Registro Único Empresarial (RUES), conforme a lo estipulado en la Circular Externa 003 de 2019 de la Superintendencia de Industria y Comercio. Estas acciones involucraron:

✓ Identificación de oportunidades de mejora en la prestación del servicio, así como en su propuesta de valor, utilizando la metodología de Customer Journey y Buyer Persona, la cual realizamos con la Gerencia de Relacionamiento con el Cliente.

✓ Integración al servicio de contactos de tomadores de decisión de las principales empresas en Colombia, México, Perú y Chile, que permitirá comercializar una propuesta diferenciada y robusta del servicio Base de Datos Online durante el 2021.

Finalmente, efectuamos la renovación del contrato de venta de información con uno de los principales clientes Informa Colombia, que le generará a la Cámara de Comercio de Bogotá más de \$ 2.646 millones por ingresos privados durante los tres años de su duración. Igualmente, automatizamos el proceso de extracción y procesamiento de las bases de datos que mensualmente se entregan a este cliente, mejoramos el proceso de BackOffice de los servicios y realizamos la renovación de los clientes del servicio Información Empresarial en Línea.





## Así medimos el compromiso de esta línea de acción con la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido:

### GERENCIA DE PROYECTOS ESPECIALES

Foco estratégico: futuro de la CCB - Nuevos negocios



8.3

Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

**Componente de valor compartido**  
Reconcibir o crear productos o servicios y atender nuevos mercados

#### Indicadores

##### Proyectos especiales

- # de nuevos modelos de negocios estructurados
- # de nuevos modelos de negocios validados
- # de nuevos modelos de negocios implementados y transferidos
- % de generación de ingresos privados por negocios nuevos

##### Información comercial

- % de ingresos por información comercial proyectados vs. % de ingresos por información comercial logrados

## 4.17. Contraloría

### Promesa de valor

*Promover el fortalecimiento del sistema de control interno para proteger y mejorar el valor de la organización, mediante el aseguramiento, asesoría y el análisis basado en riesgos, regido por principios de integridad, objetividad, confidencialidad y competencia.*

### 4.17.1. Una entidad transparente y ética

#### Logros 2018-2019

- ✓ Desarrollo e implementación de reportes de monitoreo continuo
- ✓ Implementación del enfoque de auditorías integrales
- ✓ Auditoría al proceso de elección de junta directiva y revisor fiscal
- ✓ Auditoría a filiales
- ✓ Obtención de la recertificación al proceso de auditoría bajo normas internacionales con el Instituto de Auditores Internos (IIA, por sus siglas en inglés)
- ✓ Incremento en el índice de percepción de control interno

De enero a diciembre de 2020, emitimos 123 informes de auditoría incluyendo filiales, de los cuales 62 corresponden a la revisión de procesos, 59 seguimientos a los planes de acción y dos auditorías de excepción solicitadas por la administración. Generamos para la CCB, 76 hallazgos, 94 recomendaciones, 1 no conformidad y 12 oportunidades de mejora.

### Afiliaciones o asociaciones

Afiliaciones IIA (Institute of Internal Auditors) e ISACA (Information Systems Audit and Control Association).

## Así medimos el compromiso de esta línea de acción con la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido:

### CONTRALORIA

Foco estratégico: futuro de la CCB

Seguimiento al desarrollo de la PSVC y aporte a los ODS



16.6

Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas

**Componente de valor compartido**  
Reconcibiendo necesidades, productos y servicios para satisfacer necesidades sociales

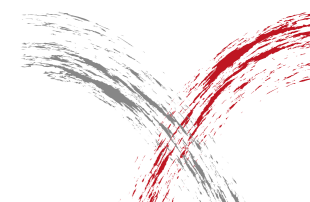
#### Indicadores aporte política SyVC

- Índice de control interno CCB
- Cumplimiento del plan general de auditoría



5

Nuestras filiales apoyan el cumplimiento del propósito superior de la CCB



La Cámara ha extendido el alcance de su gestión a través de una eficiente coordinación con sus filiales. En este apartado presentamos el importante aporte que ellas realizan para que Bogotá y la Región sean más prósperas, equitativas y un atractivo para los inversionistas que desean desarrollar su actividad empresarial.



## Corparques

Es una entidad sin ánimo de lucro, creada en 1995 con objeto de "generar bienestar social, a través de proyectos de entretenimiento sostenibles que impulsen el mejoramiento del entorno económico, social, ambiental y empresarial".

### Portafolio de servicios

#### Dirección y gestión de parques y centros de entretenimiento

Diseñamos, administramos y operamos experiencias de entretenimiento con calidad y seguridad para toda la familia.

#### Asesorías técnicas especializadas

Realizamos consultoría en mantenimiento, ambientación, planta física, infraestructura e instalación y mantenimiento de atracciones.

#### Producción de eventos

Contamos con un equipo humano de amplia experiencia en la realización de eventos empresariales, conciertos, ferias, alquiler de espacios, fiestas infantiles y de fin de año, exposiciones culturales y activations de marca.

#### Soluciones de entretenimiento

Brindamos experiencias de entretenimiento para niños, jóvenes, planes para adultos mayores y actividades de recreación para personas en condición de discapacidad.

#### Oferta turística

Somos expertos en el diseño, operación y administración de ofertas ecoturísticas en escenarios naturales.

#### Restaurante Arazá

Ofrecemos comida típica colombiana en un escenario natural con animales mecánicos que hacen de la experiencia un momento de diversión.

Tabla 30. Corparques en cifras

2018	2019
179 colaboradores directos 279 colaboradores en misión	181 colaboradores directos 350 colaboradores en misión
Ventas totales: \$ 28.552 millones	Ventas totales: \$ 29.481 millones
Visitantes: 1.158.204	Visitantes: 1.151.320
Visitantes empresariales: 304.742	
Visitantes sociales: 205.694	Visitantes sociales: 210.072

## 2020, un año de retos

- ✓ Como una organización responsable con sus colaboradores y visitantes, acogimos e implementamos los lineamientos de los gobiernos Nacional y Distrital frente al cierre de las operaciones del Parque Mundo Aventura y desde entonces, de la mano con nuestra Junta Directiva, trabajamos gestionando un plan de actividades para contrarrestar los efectos económicos, laborales y sociales de la pandemia y para lograr la sostenibilidad de la corporación y la seguridad de nuestros colaboradores y visitantes. Es así como en el 2020 replanteamos la asociación público-privada que estábamos buscando constituir con el Instituto de Recreación y Deporte (IDRD) y logramos firmar un contrato de aprovechamiento económico para el predio donde opera nuestro parque.
- ✓ Del mismo modo, gracias a nuestra relación con los gobiernos Nacional y Distrital, participamos en la construcción de los protocolos de bioseguridad para el sector y logramos ser partícipes del plan piloto de reapertura de parques bajo la estrategia Bogotá a Cielo Abierto. Participamos en estrategias de reactivación económica para promocionar e impulsar el sector turístico y fortalecimos nuestra operación para continuar brindando experiencias memorables con calidad y bioseguridad.
- ✓ Otro de los hitos relevantes, a partir de la inminente transformación digital, es el desarrollo de nuestra App Mundo Aventura, que abre la oportunidad a la corporación de ser el primer ecosistema digital de entretenimiento y que pudo realizarse gracias al apoyo de nuestro aliado Davivienda. Esta iniciativa abre la puerta a una nueva experiencia que reducirá el contacto de nuestros visitantes y garantizará una experiencia más ágil y segura.
- ✓ Sin embargo, siete meses de cierre sumado a la decisión de las familias de reducir en 46% el gasto en temas de entretenimiento, dio como resultado la disminución en 75% de los visitantes del Parque Mundo Aventura con respecto al 2019, a pesar del desarrollo de estrategias como la que ejecutamos en el primer trimestre del año con el almacén de cadena Ara, el cual facilitó el cumplimiento de nuestros presupuestos hasta la mitad de marzo, cuando llegó el primer caso de coronavirus al país.
- ✓ Como filial de la Cámara de Comercio de Bogotá, representamos el aporte de los empresarios en temas de recreación como derecho fundamental para la Ciudad y la Región, por lo que reconocemos la importancia de implementar acciones de diversificación y alianzas que aseguren nuestra sostenibilidad y la generación de valor social a los grupos de interés bajo principios de equidad, diversidad e igualdad de oportunidades. El 2020 nos llevó a plantear propuestas para que a partir de nuestra experiencia y conocimiento podamos abrir nuevas oportunidades de negocio para el futuro próximo.



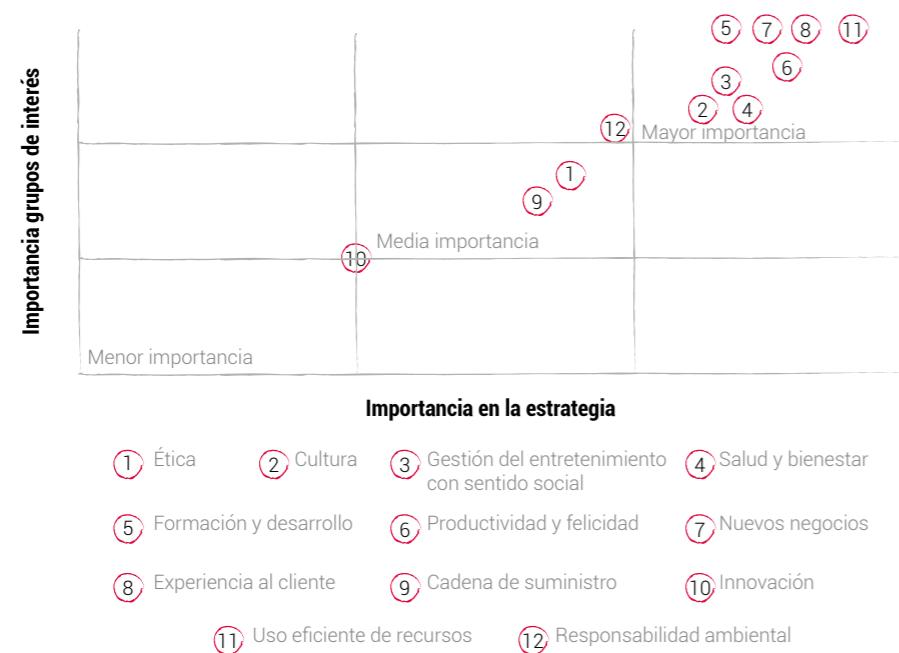
## Acciones destacadas

- ✓ Corparques avanza en la ejecución del proyecto de renovación del contrato con el IDRD para el uso del predio, a través de una App con el Distrito.
- ✓ Donación de mobiliario e infraestructura del Parque Américas a la comunidad del barrio Nueva Marsella en la localidad de Kennedyww.
- ✓ Lanzamiento de la primera atracción de Suramérica de Realidad Virtual - Quantum.
- ✓ Inauguración del Centro de Formación Corparques.
- ✓ Suscripción del contrato de aprovechamiento económico del espacio público para continuar con el uso del predio en el que opera el Parque Mundo Aventura, mientras se surte el proceso de adjudicación del proyecto.
- ✓ Lanzamiento de la nueva atracción Air Race en abril.

## Corparques, compromiso con la sostenibilidad y creación de valor

El desarrollo sostenible es un compromiso que nuestra filial Corparques tiene con todos sus grupos de interés; es por esto por lo que, en el 2019, realizamos una redefinición de los asuntos relevantes de sostenibilidad en los que debemos enfocar nuestros esfuerzos, la cual estuvo fundamentada en una revisión del contexto sectorial, institucional y relacional. De acuerdo con la identificación de los asuntos de mayor impacto para los grupos de interés y de más importancia para la gestión corporativa, proponemos 12 temas (véase gráfica 14) enmarcados en cuatro compromisos con la sostenibilidad: Compromiso con la Gobernanza, Compromiso con la Gente, Compromiso con la Productividad y Compromiso Ambiental.

Gráfica 14. Materialidad CORPARQUES



## Alianzas para aportar al desarrollo sostenible de Bogotá y Cundinamarca

Corparques moviliza y articula iniciativas con aliados públicos y privados que contribuyan al posicionamiento de nuestra corporación, como un actor social importante en la ciudad y permitan incrementar significativamente el alcance de las actividades que realizamos en pro de una Ciudad-Región sostenible.

- ✓ **Foro Ágora:** fueron aliados en el evento organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, donde, en el Parque Mundo Aventura como escenario alterno, logramos la participación de 2.312 asistentes a las actividades de *streaming* organizadas y la realización en paralelo de una feria de empleabilidad que convocó a entidades locales como el SENA, Colsubsidio, alcaldía local de Kennedy y la empresa de servicios temporales activos.
- ✓ **Secretaría de Integración Social:** efectuamos charlas a colaboradores del parque en prevención de la violencia y planes de vida a más de 200 jóvenes.
- ✓ **Policía Metropolitana de Bogotá:** unidos para la celebración del Día del Niño, destacando la importancia de los derechos de los niños. Asistentes a la actividad 15.620 personas.
- ✓ **Instituto Distrital de Recreación y Deportes (IDRD):** alianza para la realización de actividades biosaludables para más de 11.000 personas visitantes de nuestro Parque Mundo Aventura. Más de 33 niños y jóvenes beneficiados con el acceso gratuito a nuestras atracciones.
- ✓ **Organización Internacional de Migraciones, Cruz Roja y Alcaldía Mayor de Bogotá:** para la organización del Día de la Hermandad Venezolana donde más de 3.000 venezolanos lograron disfrutar un día de recreación en familia.



## Reconocimientos y membresías

- ✓ Premio Andesco a la Sostenibilidad 2018, categoría empresas de otros sectores de la economía nacional.
- ✓ Ganadores del Premio Andesco a la Sostenibilidad 2019, categoría empresas de otros sectores de la economía nacional (por segundo año consecutivo).
- ✓ Ser reconocidos por la Secretaría de Integración Social de Bogotá como una organización libre de discriminación.
- ✓ Condecoración de la Escuela TIC de la Policía por el apoyo social brindado a la institución.
- ✓ Recertificación ISO 9001:2015 y OHSAS 18001:2007.
- ✓ Red de Pacto Global desde diciembre de 2017.



- ✓ Miembro fundador de ACOLAP (Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones)/Gestor de la Ley de Parques 2885.
- ✓ Membresía de la IAAPA (International Association of Amusement Parks and Attractions).
- ✓ Membresía de ASTM (*standards in manufacturing and material, products and processes, systems and services*) con participación en el comité de atracciones F24, estándares encaminados al diseño, construcción, control de calidad, operación y mantenimiento de atracciones.



## Corporación Ambiental Empresarial (CAEM)

Es una entidad privada son ánimo de lucro, que a través de un portafolio de servicios da respuesta a las necesidades en materia ambiental de los empresarios y la comunidad. Esta filial asesora y acompaña al sector productivo en el camino de la reconversión tecnológica, la eficiencia energética y la optimización ambiental de procesos.

### Portafolio de servicios

#### Restauración y conservación de ecosistemas

Apoya al sector empresarial y a la comunidad en general en implementar acciones enfocadas a la reforestación y a la recuperación del entorno, promoviendo la siembra y mantenimiento de árboles nativos, estableciendo corredores biológicos dentro y fuera de la ciudad de Bogotá que aportan beneficios ambientales y oportunidades de inversión.

#### Eficiencia energética

Promueve el uso eficiente y sostenible de la energía como una estrategia de mejora de la competitividad y productividad del sector empresarial, mediante la adopción de mejores prácticas y la implementación de tecnologías limpias que optimicen los procesos productivos, disminuyan los costos de producción, el uso de combustibles fósiles y la emisión de gases efecto invernadero, fortaleciendo la introducción de nuevas tecnologías aportando así a la estrategia de transición energética.

#### Producción y consumo sostenible

Apoya al sector empresarial en la implementación de medidas de gestión ambiental, con el fin de aumentar la productividad, promover la preservación de la riqueza natural del territorio.

Tabla 31. Corporación Ambiental Empresarial (CAEM) en cifras

2018	2019
Número total de empleados: 16; mujeres: 5, hombres: 11	Número total de empleados: 13; mujeres: 5, hombres: 8
Patrimonio: \$ 59.507.542	Patrimonio: \$ 61.945.217
Pasivo total: \$ 1.037.113	Pasivo total: \$ 970.997
Ingresos de la operación: \$ 3.879.616	Ingresos de la operación: \$ 4.812.863
Gastos totales: \$ 4.399.602	Gastos totales: \$ 5.618.001
5.819 empresarios capacitados	7.019 empresarios capacitados
2.503 asistencias técnicas	33.401 asistencias técnicas realizadas
62 empresas con proyectos de reconversión tecnológica	69 proyectos de reconversión tecnológica implementados
166 empresas con implementación de Buenas Prácticas Operativas en Eficiencia Energética	123 empresas implementando acciones de eficiencia energética
39.932 MWh ahorrados en energía	158.272,74 MWh ahorrados de energía
12.584 ton CO <sub>2</sub> eq reducidas	51.342 ton CO <sub>2</sub> eq reducidas
53 inventarios del gas de efecto invernadero (GEI) elaborados	252 inventarios corporativos del gas de efecto invernadero (GEI) realizados
7.458 árboles sembrados de especies nativas	25.867 árboles sembrados
79 ton CO <sub>2</sub> eq potencial de captura de los árboles sembrados	288.61 ton CO <sub>2</sub> eq capturadas
2.402 personas en el Programa de Educación Ambiental	3.424 personas atendidas en actividades de educación ambiental

### 2020, un año de retos

- Generación de una oferta de servicios digitales, capacitación virtual dirigida al sector empresarial para el fortalecimiento de la gestión ambiental acorde con la nueva normalidad derivada del COVID-19.
- Formulación metodológica de la Herramienta de Autodiagnóstico Ambiental, con el objetivo de analizar el estado actual de las empresas e identificar oportunidades de mejora en el desempeño ambiental.
- Consolidación de nuevas alianzas para la prestación de servicios ambientales dirigidas al sector empresarial.
- Identificación y participación en las mesas de trabajo con el Gobierno Distrital para la inclusión del Modelo de Gestión para el Aprovechamiento de Residuos Bogotá, en la agenda de trabajo prevista en el Plan de Desarrollo de la ciudad.
- Posicionamiento de la CAEM como principales extensionistas del Programa Fábricas de Productividad, en temas de eficiencia energética y sostenibilidad ambiental.
- Cierre y consolidación de un modelo exitoso y altamente replicable en el país de la NAMA Industria.
- Digitalización de los servicios del Programa de Hojas Verdes.

## Acciones destacadas

La CAEM forma parte del Pacto Regional por la Economía Circular en el que ha llevado su conocimiento en:

- ✓ Promover el uso eficiente y sostenible de los recursos (agua y energía) y materiales. La CAEM mide las huellas hídricas y la de carbono, y acompañamos a las empresas en la reducción de su impacto ambiental.
- ✓ Contribuir a la creación de nuevos modelos de negocio de la economía circular para el cierre de ciclos de materiales. En las asistencias técnicas que realizamos a las empresas, tenemos casos de aprovechamiento de recuperación de calor en sistemas de secado, uso de los residuos de ladrillos como subproducto en cemento, y utilización de biomasa como combustible entre otros.
- ✓ Promover parques industriales ecoeficientes para desarrollar actividades de simbiosis industrial. La CAEM está formulando el plan de acción para promover distritos térmicos en Colombia con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la firma belga Hinicio.
- ✓ Impulsar cadenas agropecuarias sostenibles para el aprovechamiento de biomasa como el compost, y reducción de residuos agropecuarios.
- ✓ Impulsar los Mercados Verdes en Cundinamarca con la CAR.
- ✓ Promover el desarrollo y uso de tecnologías de información. Estamos implementando sistemas informáticos que contribuyan con la gestión de la energía para obtener indicadores y controlar los consumos en tiempo real.

## CAEM, compromiso con la sostenibilidad y creación de valor

La filial está comprometida en la construcción y promoción de un mejor entorno sostenible, a través de la participación de los empresarios en estrategias y proyectos que aportan a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), mediante:

- ✓ El Programa de Hojas Verdes, que contribuye al aumento de la biodiversidad e investigación, con proyectos de restauración ecológica de zonas degradadas, conservación de ecosistemas y de sensibilización ambiental.



- ✓ Apoyo de las iniciativas de estudios de sostenibilidad y elaboramos planes de adaptación y mitigación al cambio climático.
- ✓ Desarrollo de la gestión de eficiencia energética en los diferentes procesos productivos de los empresarios.
- ✓ Gestión de la medición y disminución de huella de carbono y huella hídrica en los empresarios y acompañamos la implementación de las medidas seleccionadas y priorizadas.
- ✓ Acciones de mejoramiento ambiental en empresas de distintos sectores productivos.
- ✓ La promoción y mejoramiento del mercado de los negocios verdes en la Región.
- ✓ La implementación de proyectos de mitigación de las emisiones de carbono negro en el sector ladrillero, permitiendo mejorar el desarrollo ambiental, económico y social del proceso de producción de ladrillos.
- ✓ El fortalecimiento de capacidades y transferencia de conocimiento del sector empresarial, comunidad y demás grupos de interés en temas relacionados con la gestión y sostenibilidad ambiental, economía forestal, energía sostenible y cambio climático.
- ✓ Además, promovemos la articulación de escenarios donde participan aliados públicos y privados, que permiten la promoción de estrategias hacia la sostenibilidad dentro del sector empresarial como en las regiones.

## Alianzas para aportar al desarrollo sostenible de Bogotá y Cundinamarca

La CAEM cuenta con aliados estratégicos para avanzar en la senda de la construcción sostenible, mediante el desarrollo de los siguientes proyectos:

- ✓ PNUD y GEF: Programa NAMA Industria
- ✓ Programa de Transformación Productiva y MinCIT
- ✓ Gobernación de Cundinamarca
- ✓ Alcaldía de Soacha
- ✓ Grupo de Energía de Bogotá (GEB)
- ✓ Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR)
- ✓ Jardín Botánico de Bogotá
- ✓ Coalición Clima y Aire Limpio de las Naciones Unidas (CCAC)
- ✓ Unión Europea
- ✓ Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS)
- ✓ Alianzas con academias: Uniempresarial, Universidad EAN, Universidad Nacional, Universidad de la Salle y la Universidad Pontificia Bolivariana

## Reconocimientos y membresías

- ✓ Preside la Comisión de Medio Ambiente y Energía de la Cámara de Comercio Internacional en Colombia, que cuenta con una amplia representación del sector privado. Revisamos el impacto de políticas, normas y programas del sector público y proyectos ambientales liderados por entidades privadas.
- ✓ Reconocimiento de la CAR por su larga trayectoria entre CAR-CAEM como aliado estratégico.
- ✓ Jurado para el Reconocimiento de Buenas Prácticas en Medio Ambiente realizado por Pacto Global-Red Colombia en el 2019.
- ✓ Forman parte del jurado de los premios Effie Awards Colombia.



## Invest in Bogotá

Es la agencia de promoción de inversión para Bogotá, una iniciativa público-privada entre la Cámara de Comercio de Bogotá y el Distrito Capital. Recientemente se convirtió en el articulador del ecosistema de emprendimiento de la ciudad. Nuestra misión es apoyar a inversionistas que están explorando oportunidades en Bogotá y fortalecer el ecosistema de emprendimiento.

### Portafolio de servicios

La Agencia ofrece a los inversionistas/emprendedores servicios especializados, libres de todo costo y con total confidencialidad, para cada etapa de su proceso de expansión:

#### Fase de exploración

- ✓ Información general, sectorial y a la medida
- ✓ Preparación de agendas para conocer las oportunidades que ofrece la ciudad
- ✓ Visitas a inversionistas instalados
- ✓ Reuniones con proveedores de servicios profesionales
- ✓ Reuniones con autoridades gubernamentales

#### Fase de instalación

- ✓ Orientación general para la puesta en marcha de operaciones
- ✓ Asistencia con trámites y regulaciones
- ✓ Contactos con potenciales proveedores y socios

#### Fase de operación

- ✓ Seguimiento a la evolución de su negocio
- ✓ Acompañamiento en la expansión de sus operaciones
- ✓ Encadenamiento con otras empresas
- ✓ Acciones para el mejoramiento continuo del clima de negocios

La labor de la corporación está totalmente alineada con los valores de la CCB, porque impacta la economía de la ciudad para generar prosperidad y oportunidades de empleo. Además, propende por la excelencia y el liderazgo de su equipo para realizar una gestión de impacto.

Tabla 32. Invest In Bogotá en cifras

2018	2019
Proyectos de alto impacto: 41	Proyectos de alto impacto: 45
Proyectos ancla: 2	Proyectos ancla: 2
El 52% de las inversiones nuevas se gestionaron por IIB	El 64% de las inversiones nuevas se gestionaron por IIB
Valoración en <b>free press</b> nacional \$ 4.003 millones	Valoración en <b>free press</b> nacional \$ 3.094 millones
Valoración en <b>free press</b> internacional \$ 7.220 millones	Valoración en <b>free press</b> internacional \$ 7.545 millones
Publicaciones en medios internacionales de negocios: 646	Publicaciones en medios internacionales de negocios: 827
Informes de análisis de entorno: 4	Informes de análisis de entorno: 4
N/A	Iniciativas de clima de inversión gestionadas: 4
Proyectos de alto impacto: 41	Proyectos de alto impacto: 45

## 2020, un año de retos

En el 2020, nos vimos enfrentados a una situación sin precedentes. La llegada del COVID-19 hizo que nuestra estrategia para la atracción de inversión tuviera diferentes enfoques a lo largo del año. En el primer trimestre, nuestra estrategia estaba encaminada principalmente a la atracción de nueva inversión con campañas y eventos presenciales que invitaban a las empresas extranjeras a invertir en la ciudad. En el segundo trimestre, debido a las medidas de confinamiento global, nos vimos obligados a recurrir a campañas virtuales para seguir en contacto con las empresas ubicadas en mercados estratégicos. En el segundo semestre del año, nuestra estrategia viró, en gran medida, al apoyo de las empresas extranjeras instaladas en Bogotá, su recuperación y su conexión con el tejido empresarial local. Logrando:

- ✓ Fidelización y retención de inversión extranjera instalada.
- ✓ Atracción de inversión extranjera para proyectos nuevos y proyectos de ciudad.
- ✓ Atracción de inversión extranjera para emprendimientos del alto impacto de la ciudad (identificación y búsqueda de inversionistas).
- ✓ Promoción de Bogotá como uno de los mejores destinos de América Latina para la inversión extranjera, actuando como una de las megaciudades de la Región.
- ✓ Mejoramiento del entorno de negocios: simplificación de trámites, mejora regulatoria, iniciativas de clima de inversión.
- ✓ Analítica de datos: Open Data, Observatorio Emprendimiento, identificación oportunidades, estudios e informes para apoyar la inversión.
- ✓ Desarrollo de la estrategia de recuperación de empleo para aportar a la reactivación económica y al fortalecimiento empresarial de Bogotá, ofreciendo espacios virtuales para que las empresas extranjeras que estaban contratando se conectaran con el talento humano calificado disponible.
- ✓ Campaña de empleabilidad: espacio permanente en la web de Invest In Bogotá (<https://es.investinbogota.org/empleo>), en donde las personas interesadas pueden entrar y revisar las ofertas de empleo de las empresas participantes y aplicar directamente.

## Acciones destacadas

En tiempos de crisis como los afrontados en el 2020, la filial a través de su gestión presentó los siguientes logros:

- ✓ 15 proyectos de reinversión apoyados.
- ✓ 5.677 nuevos empleos generados en los proyectos de reinversión.
- ✓ 150 empresas instaladas apoyadas durante la coyuntura.
- ✓ 4 proyectos de infraestructura apoyados por la gestión de la filial.
- ✓ 15 proyectos de inversión nueva.
- ✓ 969 empleos generados por los nuevos proyectos de inversión.
- ✓ 15 millones de dólares de intención de inversión en emprendimientos de alto impacto.
- ✓ 51 emprendimientos de alto impacto identificados con necesidades de inversión.
- ✓ 2 ruedas de inversión para conectar emprendimientos de alto impacto con inversión extranjera.
- ✓ 127 publicaciones nacionales e internacionales gestionadas por la filial, en las que se menciona a Bogotá como ciudad de negocios y destino de inversión durante la coyuntura.
- ✓ 2.053 millones de pesos en free press nacional, generado por la gestión de la filial.
- ✓ 3.013 millones de pesos en free press internacional, generado por la gestión de la filial.
- ✓ 2 iniciativas de mejora de entorno.

## Invest In Bogotá, compromiso con la sostenibilidad y creación de valor

En la Corporación Bogotá Región Dinámica - Invest In Bogotá, reconocemos al medio ambiente como un factor esencial en el desarrollo de nuestras actividades y en cumplimiento del marco normativo ambiental aplicable y otros requisitos que la organización suscriba. Nos comprometemos a prevenir y controlar los impactos ambientales, orientando acciones que conlleven disminuir la contaminación, mitigar o compensar los impactos ambientales significativos y a desarrollar programas y proyectos que involucren a los empleados, contratistas, proveedores y clientes en un trabajo articulado con la gestión ambiental. Nuestro compromiso es asegurar el seguimiento de las acciones emprendidas y promover la mejora continua de la gestión ambiental.

Para lograr la puesta en práctica de este compromiso, seguiremos los siguientes principios de actuación:



- ✓ Uso racional de los recursos y cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos que la organización suscriba.
- ✓ Reducción de los impactos negativos al ambiente producidos como consecuencia de la actividad desarrollada en las instalaciones de la corporación.
- ✓ Desarrollo de una cultura ambiental en nuestros colaboradores, que se transmita a nuestro entorno laboral, social y a la comunidad en general. Lo anterior se centra en la comunicación de la gestión ambiental y de notas de interés a través de capacitaciones presenciales o virtuales y en la publicación en medios electrónicos como el portal denominado "Bogotá es nuestra", así como en la página web de la entidad.
- ✓ Prevalencia en el principio de prevención frente al de corrección.
- ✓ Planeación de programas y proyectos que contemplen objetivos, metas, indicadores y presupuesto necesario para el desarrollo de los mismos.
- ✓ Los mecanismos de difusión y socialización de la política ambiental a los actores externos se realizan mediante la publicación de esta en lugar visible para visitantes y en la página web de Invest In Bogotá. Para los actores internos, se emplea la publicación en la intranet y la publicación de esta en un lugar visible; además, se socializa la política ambiental en las diferentes capacitaciones que se realizan en el marco del PIGA.

## Alianzas para aportar al desarrollo sostenible de Bogotá y Cundinamarca

- ✓ La **Cámara de Comercio de Bogotá**, es uno de los aliados naturales y con quienes mayor gestión hace para todos los proyectos de la agencia, tales como ruedas de empleo, ruedas de inversión, eventos de emprendimiento, levantamiento de información, construcción de estrategias de promoción junto con los clústeres sectoriales, entre otros. También, con relación a las iniciativas de mejora del entorno enfocadas en el cierre de brechas en talento humano, junto con la CCB y la Fundación para el Fomento de la Nueva Economía (BICTIA) e Invest In Bogotá, con apoyo del Banco Mundial, estamos evaluando la estrategia de difusión de resultados del Bootcamp de programación para mujeres. Por otra parte, hemos desarrollado una matriz conjunta de análisis de normas relacionadas con el contexto de la pandemia y otras de interés general para el sector productivo.
- ✓ Con la **Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá**, trabajamos en el levantamiento e intercambio de información económica, estrategias de posicionamiento de ciudad desde las áreas de comunicaciones de cada una de las entidades.
- ✓ **Secretaría Distrital de Hábitat**: promoción de proyectos como Lagos de Torca, gestión de residuos y Smart Cities.
- ✓ **Secretaría Distrital de Planeación**: promoción de proyectos para el desarrollo urbano de la Región.
- ✓ **Secretaría Distrital de Movilidad**: promoción de proyectos para mejorar la movilidad de la Región.
- ✓ **Secretaría Distrital de Cultura**: alianza para la promoción, gestión y mejora de políticas públicas de proyectos culturales y creativos en la ciudad.



- ✓ **Idartes:** alianza para la promoción, gestión y mejora de políticas públicas de proyectos culturales y creativos en la ciudad.
- ✓ **Proimágenes:** alianza para la promoción, gestión y mejora de políticas públicas de proyectos culturales y creativos en la ciudad.
- ✓ **Ministerio de Cultura:** alianza para la promoción, gestión y mejora de políticas públicas de proyectos culturales y creativos en la ciudad.
- ✓ **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:** suscribimos un acuerdo de cooperación junto con el DNP, Colombia Productiva e Invest In Bogotá, con el apoyo del Banco Mundial, para la mejora regulatoria.
- ✓ **Ministerio de Comunicaciones y Tecnologías de la Información:** alianza para la promoción, gestión y mejora de políticas públicas para la atracción de inversión extranjera en la ciudad en las áreas que comprende el ministerio.
- ✓ **BPro:** alianza con asociación de BPO a nivel nacional para la promoción y gestión del sector.
- ✓ **Fedesoft:** alianza con asociación de editores de software para la promoción y gestión del sector.
- ✓ **ProColombia:** siendo la agencia de promoción de Colombia en el exterior y es del orden nacional, es uno de los principales aliados para la identificación y gestión de potenciales inversionistas. Actualmente, no solo desarrollamos un trabajo conjunto sobre inversionistas activos en el pipeline, sino que, además, compartimos información entre los equipos de inteligencia de mercados y el uso de herramientas. Pro-Colombia es invitado permanente en la Cámara de Comercio Internacional Capítulo Colombia (International Chamber of Commerce - ICC Colombia), Comisión de Política de Comercio e Inversión, cuyo presidente es nuestro director ejecutivo.
- ✓ **Agencias de promoción regionales:** aliadas para el levantamiento e intercambio de información.
- ✓ **Cámaras de comercio binacionales:** aliadas para la construcción de agendas de inversión en los respectivos países.
- ✓ **Corporación Financiera Internacional (International Finance Corporation - IFC) del Grupo Banco Mundial:** aliada clave para la gestión de mejoras al clima de negocios al participar en dos de las iniciativas de mejoramiento del entorno de inversión; esto es, en la mejora regulatoria de Bogotá-Región y en el cierre de brechas de talento humano con enfoque de género a través del Bootcamp de programación para mujeres.
- ✓ **Departamento Nacional de Planeación:** su participación es clave para coadyuvar en temas de incidencia en Bogotá en el Acuerdo de Cooperación para la Mejora Regulatoria, que tuvo apoyo de la Cooperación Económica y Desarrollo (SECO), suscrito entre International Finance Corporation (IFC) – Banco Mundial, Departamento Nacional de Planeación (DNP), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), Colombia Productiva (Fiducoldex) e Invest In Bogotá.
- ✓ **Secretaría Jurídica Distrital:** ha sido clave en el desarrollo del Acuerdo de Cooperación para la Mejora Regulatoria a través del apoyo en la formulación de recomendaciones de alto nivel para la implementación de un sistema de mejora regulatoria para Bogotá, D. C., así como en la búsqueda de una regulación del nivel subnacional con impacto en el aparato productivo de Bogotá para su eventual reforma y simplificación regulatoria.
- ✓ **Unidad de Proyección Normativa Estudios de Regulación Financiera (URF):** al ser la entidad que prepara la normativa en las actividades financiera, bursátil, aseguradora y cualquiera otra relacionada con el manejo, aprovechamiento e inversión de los recursos captados del público, es de interés de la corporación su alianza para mejoras en el clima de inversión.

## Reconocimientos y membresías

- ✓ **Connect Bogotá:** el director ejecutivo de Invest In Bogotá forma parte de la Junta Directiva de dicha entidad.
- ✓ **Cámara de Comercio Internacional Capítulo Colombia (International Chamber of Commerce - ICC Colombia):** en ejercicio de la presidencia de la Comisión de Política de Comercio e Inversión de la Cámara de Comercio Internacional, Capítulo Colombia, y liderando las labores de sus cuatro subcomisiones, hicimos una revisión y balance del plan de contingencia 2020 para cada subcomisión, con quienes de igual forma trabajamos ciertas iniciativas de mejora del entorno de negocios de la corporación: i) Inversión en Alianza del Pacífico – liderada desde la ANDI. ii) Observatorio de instrumentos de atracción de inversión en Colombia – liderado desde Araújo Ibarra. iii) Colombia como *hub de crossborder E-commerce* en Latinoamérica – liderada desde la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico. iv) Observatorio de Contratación Estatal para Empresas Extranjeras (OCEEE) – liderado desde Cremades & Calvo-Sotelo.



Es una entidad de certificación digital abierta, constituida por las cámaras de comercio del país, con el fin de proveer seguridad jurídica y tecnológica en entornos electrónicos, garantizando el cumplimiento del marco legal y de las normas y estándares internacionales aplicables.

### Portafolio de servicios

#### Identidad digital

Usamos tecnologías de punta y confiables para garantizar los procesos de identificación y autenticación de personas a nuestros clientes, apoyando procesos de *Onboarding*.

#### Servidores seguros

Credencial que permite identificar que una URL es auténtica, real y confiable.

#### Estampado cronológico

Es un servicio mediante el cual garantizamos la hora exacta de una determinada acción sobre un documento o mensaje de datos, puesto que se asocia la fecha y hora legal colombiana.

#### Firmas digitales

Mediante servicios acreditados por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia.

#### Sistemas de gestión de documentos electrónicos

Plataforma para la gestión electrónica de documentos que cumplen las diferentes leyes, decretos, anexos técnicos y lineamientos del Gobierno en temas de archivo electrónico.

#### Cero papel

Soluciones usables para la adopción de la transformación digital con valor jurídico.

Tabla 33. Certicámara en cifras

2018	2019
Identidad digital: \$ 14.205.839.292	Identidad digital: \$ 16.207.875.766
Servidores seguros: \$ 4.597.861.616	Servidores seguros: \$ 5.484.403.408
Estampado cronológico: \$ 11.362.780.265	Estampado cronológico: \$ 10.980.597.427
Firmas digitales: \$ 11.362.780.265	Firmas digitales: \$ 10.980.597.427
Cero papel: \$ 2.517.058.96	Cero papel: \$ 2.396.718.538
Sistema de gestión de documentos electrónicos: \$ 168.789.259	Sistema de gestión de documentos electrónicos: \$ 4.044.720.067
Gestión documental electrónica: \$ 5.096.731.944	Gestión documental electrónica: no se comercializó más el producto

### 2020, un año de retos

Transformación de las líneas de negocio de Certicámara, con el objetivo de que respondan a las necesidades de clientes segmentados por sector.

### Acciones destacadas

- ✓ Lanzamiento de la quinta publicación digital gratuita, donde se documentaron ocho casos de éxito de empresas colombianas que, con nuestros servicios, adoptaron procesos de virtualización y seguridad de la información, en el marco de su transformación digital. La divulgación de esta publicación la hicimos con el apoyo de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (para la publicación digital gratuita de la tercera y cuarta edición, efectuamos un convenio con la Corporación Colombia Digital para la edición y promoción).
- ✓ Firma de alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá en el marco del Programa JUNTOS para la reactivación empresarial, para crear espacios de capacitación y acceso a soluciones TIC.
- ✓ Alianzas con la Universidad Javeriana y la Universidad Externado de Colombia para realizar eventos que promovieran temas de seguridad digital en diferentes sectores y públicos de interés.
- ✓ Trabajo conjunto con la Gerencia de Formación Empresarial de la CCB y la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial para hacer seminarios y eventos de sensibilización en herramientas tecnológicas para la transformación digital.



### Certicámara, compromiso con la sostenibilidad y creación de valor

Para el logro del propósito superior "Generar confianza y proveer seguridad jurídica a través de tecnologías que hacen la vida más fácil", Certicámara ha desarrollado innovaciones que permiten a sus clientes disminuir el uso de papel, bajar la huella de carbono al contar con procesos 100% virtuales que permiten desarrollar elementos claves para el mejoramiento de los negocios, como son la facturación electrónica, la firma digital, archivo, registro, conservación, custodia y anotación de documentos electrónicos transferibles de mensajes de datos.

### Alianzas para aportar al desarrollo sostenible de Bogotá y Cundinamarca

Para cumplir con su propósito y oferta de servicios, la filial cuenta con varios aliados:

- ✓ Cámara Colombiana de Comercio Electrónico
- ✓ Cámara Colombo Americana AMCHAM y Colombia Fintech

## Reconocimientos y membresías

- ✓ Acreditación por cinco años del Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), en la prestación de algunos de nuestros productos y servicios.
- ✓ Recertificación como operador biométrico de la Registraduría Nacional del Estado Civil.
- ✓ Proveedores tecnológicos autorizados por la DIAN para el anterior y nuevo modelo de facturación electrónica.
- ✓ Sello de confianza internacional Web Trust.
- ✓ Certificación de Marca País TI emitida por el Ministerio de las TIC desde el 2015, sin caducidad, acorde con la Resolución 079 de 2014.
- ✓ Certificado de Buenas Prácticas de Innovación otorgado por la Cámara de Comercio de Bogotá.
- ✓ Premios internacionales otorgados por **DIGICERT: Million Dolar Club, Digi-cert Champion Award**, por su liderazgo en la Región al proteger de amenazas cibernéticas miles de sitios web en Colombia con certificados de servidor seguro.
- ✓ Premios internacionales otorgados por **DIGICERT: Platinum Elite Partner 2020**, por el liderazgo en la Región al proteger de amenazas cibernéticas miles de sitios web en Colombia con certificados de servidor seguro.



Es una institución de educación superior filial de la Cámara de Comercio de Bogotá, creada para potenciar la dinámica económica de la ciudad a través de una oferta de programas de calidad que responden a las necesidades empresariales y contribuyen a la transformación de las personas.

### Portafolio de servicios

Uniempresarial desarrolla programas de educación superior en las modalidades de formación tecnológica, universitaria y de posgrados, así como de educación continua no formal.



#### Programas de pregrado

Administración de Empresas  
Finanzas y Comercio Exterior  
Marketing y Logística  
Ingeniería Industrial  
Ingeniería de Software  
Negocios Internacionales  
Contaduría Pública  
Administración Turística

#### Programas de posgrado

Especialización en Alta Gerencia  
Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales  
Especialización en Marketing  
Maestría en Administración de Negocios - MBA

#### Diplomados

De acuerdo con la necesidad o requerimientos de los empresarios

Tabla 34. Uniempresarial en cifras

2018	2019
Población estudiantil: 1.110	Población estudiantil: 1.125
Graduados: 304	Graduados: 346
Apoyo económico a estudiantes: 979 estudiantes	Apoyo económico a estudiantes: 810 estudiantes
Movilidad internacional saliente: 97 estudiantes y 34 docentes, entrante 8 estudiantes y 3 docentes	Movilidad internacional saliente: 31 estudiantes y 8 docentes, entrante 4 estudiantes y 3 docentes
Convenios con empresas coformadoras: 390 convenios	Convenios con empresas coformadoras: 382 convenios
Capacitación empresas coformadoras: 21 instructores	Capacitación empresas coformadoras: 21 instructores
Formación de empresas por educación continua: 700 personas	Formación de empresas por educación: 415 empresas y 510 participantes

### 2020, un año de retos

- ✓ Por la crisis, consecuencia de la pandemia COVID-19, Uniempresarial ofreció un paquete de descuentos como apoyo financiero a los estudiantes, así: estudiantes nuevos: para el segundo periodo académico del año, Uniempresarial, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, lanza el Programa "Empresario forma Empresario", que otorga un apoyo del 50% de la matrícula del primer semestre; y para los aspirantes que no cumplan con los requisitos del programa anterior, se les concede 25% como apoyo COVID-19. Estudiantes antiguos: 10% por pronto pago, 30% apoyo COVID-19 y del fondo de becas con recursos de entidades externas como Banco Bogotá, Fundación Neme, alianzas estratégicas entre CCB, Corferias y Uniempresarial.
- ✓ En el contexto académico y de extensión, realizamos seminarios, cursos y diplomados en temáticas demandadas por la crisis, como Gestión de Proyectos de Eficiencia Energética, Diplomado en Insolvencia, Seminario Amigable, Taller de Bioseguridad, Profesionalización Directivos Funerarios, Planeación Estratégica, junto con actividades permanentes con los clústeres, especialmente con el de industrias creativas que permitió el desarrollo de dos nuevas propuestas académicas: Profesional en Diseño de Producto y la especialización en Dirección de Industrias Creativas; para el modelo dual, se fortalece la formación de tutores empresariales y la ubicación permanente de empresas coformadoras.
- ✓ En el contexto internacional, apoyamos la participación de directivos, administrativos, docentes y estudiantes en eventos de carácter inter-



nacional, como representación en ACBSP en Kansas City, Taller Virtual Nuevos Estándares de Acreditación Internacional, Conferencia Anual Virtual de ACBSP 2020, Torneo Company Game (cinco equipos), IV Congreso de Decanos y Directores de la Región 9 ACBSP.

- ✓ En el proyecto de Estrategia de Transformación Digital, realizamos actividades como migración de la docencia presencial mediadas con tecnologías de comunicación, capacitación de docentes en plataforma Teams para ofrecer clases remotas. Propuesta de ruta de transformación digital con Microsoft, ampliación del Canal de Internet, wifi, Telefonía IP, Firewall. Implementación del sistema KAWAK, actualización de la página web y correspondiente migración a la nube, implementación del MLS (Moodle), estructuración de la mesa de atención al usuario, actualización del KOHA (Sistema de Biblioteca), y la activación de sus bases de datos. Llevamos a cabo la implementación de los cursos de Andrago.



### Acciones destacadas

- ✓ **Para el 2018:** Uniempresarial desarrolló actividades relacionadas con la extensión a la comunidad en temas especializados para clúster, como marketing estratégico y toma de decisiones para la industria cosmética, cuero, calzado y marroquinería; innovación en sectores como prendas de vestir, moda, comunicación gráfica y sector financiero; gestión estratégica para industrias creativas y de la música; gestión de riesgos para el sector salud; reuniones y negocios para el sector turismo; transformación digital en el sector eléctrico y Cloud Computing e internet de las cosas para el sector de Software y TI, aportando a la productividad de las empresas y a la competitividad de la Región.



- ✓ **En investigación,** establecimos la base normativa para la construcción de la política de investigación y los acuerdos de tiempos de dedicación a la investigación, en cantidad y calidad de producción en el Plan Investigador. Las escuelas definieron el rumbo en investigación con la definición de las líneas y la conformación de sus grupos y semilleros, formularon sus proyectos de investigación y planearon su producción con base en el Plan Investigador y tipo de docente. Dimos al evento anual Jornadas de Socialización de Resultados de Investigación de Uniempresarial, el sostenimiento de un grupo de investigación y la creación de cuatro, uno por cada escuela de formación, reportados en Colciencias: cuatro reconocidos y uno en categoría B, que apoyan la formación de los estudiantes y docentes.

- ✓ **En el contexto de la internacionalización,** Uniempresarial presentó movilidad de estudiantes a través de misiones académicas empresariales a Panamá y Perú, intercambio de semestre académico con las universidades Mosbach en Alemania, Universidad Autónoma de Nuevo León de Monterrey y Universidad Autónoma de Puebla en México y con la

universidad UNAPEC en República Dominicana; y algunos estudiantes participaron en prácticas empresariales en ese mismo país, junto con la movilidad de docentes e investigadores, elegidos como ponentes, evaluadores de universidades y cursos cortos en México, Venezuela, Argentina, Estados Unidos, Perú y Chile. En cuanto a la movilidad entrante, Uniempresarial en el 2018 recibió un estudiante de Alemania de la Universidad Dual de Baden Württemberg, un estudiante de El Salvador en convenio con el Icetex para especialización y seis estudiantes de maestría de Estados Unidos de la Universidad de Marquette de Milwaukee, Wisconsin, con fines exploratorios para proyectos de investigación. Así mismo, contó con voluntarios de Reino Unido, Barbados y Hungría que reforzaron los clubes de conversación en el tema de bilingüismo de los estudiantes.

- ✓ El 2019 se constituye para Uniempresarial en el año de **cambios estructurales y funcionales**, buscando la modernización institucional; en este sentido, se aprueba una nueva estructura organizacional, la identificación de las líneas de especialización de las funciones misionales y de apoyo que adelanta la institución, fortaleciendo las responsabilidades de la Vicerrectoría Académica, las escuelas de formación y las áreas transversales de formación. Creamos la Vicerrectoría de Proyección Empresarial y Relacionamiento con el Entorno, responsable de la articulación universidad-empresa en las áreas de educación continua, prácticas empresariales, la articulación con aliados internacionales y egresados. Creamos también la Secretaría General con las funciones de ordenamiento jurídico y gestión documental de la institución y la Gerencia de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, para el fortalecimiento de los procesos de planeación estratégica, el sistema de gestión y aseguramiento de calidad y la consolidación de la DATA institucional.

- ✓ **En el ámbito académico,** realizamos actividades tendientes a fortalecer los programas de posgrado: Especialización en Alta Gerencia, en Marketing y en Finanzas y Negocios Internacionales, sustentadas con análisis de contexto, estudios comparativos y análisis de tendencias, necesidades del entorno, de los empresarios y la prospectiva de los ocho macrosectores, los ODS y la validación de actores. Estas actividades permitieron la presentación ante el Ministerio de Educación Nacional de unas propuestas de modificación curricular innovadoras en valor para cada una de las especializaciones, actividad que servirá de soporte para las mejoras curriculares y reformas estructurales de la oferta académica de pregrado de Uniempresarial.

- ✓ Continuamos con la **participación permanente de los directores de las escuelas**, docentes y otros colaboradores en las mesas de talento de los 17 clústeres para identificar oportunidades de mejoramiento y el posicionamiento de la institución como referente educativo del modelo dual entre los empresarios, filiales, asociaciones y organismos aliados de la Cámara de Comercio, junto con el ofrecimiento de seminarios, cursos y diplomados dirigidos a los empresarios.

- ✓ Dimos prioridad a la formulación de una propuesta de **reforma del modelo de gestión de Prácticas Empresariales**, así: 1) Nuevo modelo de acompañamiento de profesores tutores, 2) Implementación del piloto para la identificación y gestión de nuevas empresas cofomadoras y 3) Fortalecimiento de la actividad de consecución de empresas cofomadoras en el contexto de la identificación de "proyectos integradores" que, junto con la transformación del modelo de gestión de la investigación aplicada, fortalezca la relación de Uniempresarial con las empresas cofomadoras.

## Unipresarial, compromiso con la sostenibilidad y creación de valor

La filial trabaja por el fortalecimiento de las capacidades y habilidades de los miembros de las organizaciones para afrontar los desafíos de la globalización y la competitividad, al tiempo que forma a sus futuros líderes, quienes continuarán en el mediano y largo plazo haciendo realidad el sueño empresarial.

### Alianzas para aportar al desarrollo sostenible de Bogotá y Cundinamarca

Para cumplir con su propósito y oferta de servicios, la filial cuenta con varios aliados:

- ✓ Red de Universidades Duales de América Latina DHLA - Miembro honorario de la RED desarrollo de la investigación denominada "Factores que influyen en la vinculación universidad-empresa" con universidades latinoamericanas.
- ✓ ACBSP - Miembros honorarios que ejercen la Vicepresidencia de la Región 9 (Latinoamérica).
- ✓ ERASMUS proyecto "Development Higher Institutions Internationalization Policies", cofinanciado por la Comisión Económica Europea, el Plan de Internacionalización Institucional.
- ✓ Plataforma académica de la Alianza del Pacífico y Programa Fellows Colombia Icetex.
- ✓ Convenios de cooperación con la Universidad de Porto, Portugal, y CESMA Business School en España.



### Reconocimientos y membresías

- ✓ Red de Universidades Duales de América Latina DHLA
- ✓ ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs) - Firma acreditadora internacional
- ✓ Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN)
- ✓ Asociación Colombiana de Facultades de Administración (Ascolfa)
- ✓ Chico Research Foundation (CSU)
- ✓ Leadersearch S.A. - Bolsa de empleo
- ✓ Accreditation Council for Business Schools (ACBSP)
- ✓ Asociación de Facultades de Contaduría Pública (Asfacop)
- ✓ Asociación Nacional de Entidades de Educación para el Trabajo (Asenof)
- ✓ Servicio de Consultoría, Investigación y Formación Permanente (Cinfoper)
- ✓ Fundación Red Colombiana de Semilleros de Investigación (Relcolsi)
- ✓ Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (Cladea)
- ✓ Foundation for the Global Compact - Pacto Global



## Ágora Bogotá

Es el Centro Internacional de Convenciones creado por la Cámara de Comercio de Bogotá, Corferias y el Gobierno Nacional a través de Fontur, que permite la dinamización de la economía y mejora la competitividad local ofreciendo un espacio, que bajo un diseño de transparencia, luminosidad e integración permita la realización de eventos de carácter internacional.

### Portafolio de servicios

El Centro de Convenciones fue diseñado desde todas las perspectivas y pensando en todos los actores que intervienen en el desarrollo de un evento: organizador, expositor, asistente y dueño del evento, bajo los principios de transparencia y luminosidad, flexibilidad, agilidad, integralidad y versatilidad.

Cuenta con más de 18 salones de reuniones con diversas capacidades y distribuciones; 10 salones adicionales de soporte, espacios multifuncionales y flexibles, con la capacidad tecnológica de cubrir cualquier requerimiento.

Tiene zonas de servicio y muelles de carga, 1.055 puestos para parqueaderos, cocina para 2.500 comensales, tres zonas de registro independientes, café y conexión a internet libre vía wifi.

Tabla 35. Ágora Bogotá en cifras

2018	2019
Eventos: 186	Eventos: 165
Eventos internacionales: 16	Eventos internacionales: 21
Total, asistentes: 97.000	Total, asistentes: 102.519
Asistentes extranjeros: 7.800	Asistentes extranjeros: 20.930
Derrama económica (miles de millones de USD): 9,8	Derrama económica (miles de millones de USD): 72,5
Empleos adicionales: 5.500	Empleos adicionales: 8.311
Free press (miles de USD): 3.800	Free press (miles de USD): 1.400

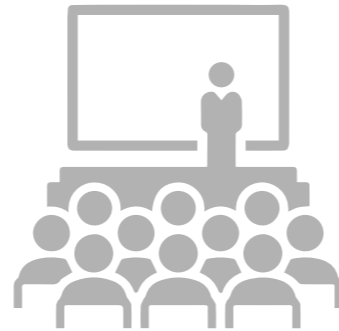
### 2020, un año de retos

- ✓ A pesar de que la industria MICE se ha visto duramente golpeada por la pandemia durante el 2020 y 2021, en Ágora Bogotá se desarrolló una solución que permitió entrar en la era digital y llegar a realizar eventos virtuales e híbridos. Con Ágora Virtual, una plataforma integral e integrada, dimos respuesta a las necesidades de nuestros clientes.
- ✓ Además, implementamos los protocolos establecidos por los gobiernos Nacional y Distrital y obtuvimos la certificación Safe Guard de Bureau Veritas como Centro de Convenciones Bioseguro y el sello Check In Certificado del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que nos reconoce como Espacio Bioseguro.

## Acciones destacadas

A continuación, algunos de los eventos destacados llevados a cabo en Ágora Bogotá durante el 2018 y 2019:

- ✓ Pacto Global Naciones Unidas 2018, Congreso de Centros de Convenciones de América Latina y el Caribe, Asamblea Mundial ECPAT, Concordia Summit, 50 Best Restaurants, AWS Public Sector Summit, Bogota Fashion Week, Cumbre Líderes por la Educación, Climate Reality, Congreso de las Américas en Educación Internacional (CAEI), Comité Patrimonio Cultural Inmaterial Unesco, XIII Encuentro de la Jurisdicción Constitucional 2019, entre otros.
- ✓ Ágora Bogotá contribuye al propósito superior de la CCB; es un agente de transformación que empodera la economía local, el desarrollo cultural, la creación de trabajos y nuevas oportunidades para intercambio de conocimiento mediante la realización de eventos internacionales.



## Ágora Bogotá, compromiso con la sostenibilidad y creación de valor

Ágora Bogotá fue concebido como un factor de transformación de la ciudad, manteniendo el equilibrio y respeto por el medio ambiente. Clima, iluminación, ventilación, aguas y manejo de residuos forman parte de nuestra propuesta para ser ambientalmente sostenibles.

Más 16.000 m<sup>2</sup> de vidrio con bajo contenido de hierro que genera poca contaminación. Escaleras con acumuladores de energía. Ascensores con bajo consumo eléctrico. Aprovechamiento intensivo de la iluminación natural. Sistema de ventilación natural sobre los sistemas mecánicos. Recolección masiva del agua lluvia y posterior reutilización en el edificio.

## Alianzas para aportar al desarrollo sostenible de Bogotá y Cundinamarca

Para cumplir con su propósito y oferta de servicios la filial cuenta con varios aliados:

- ✓ Apoya y acompaña la labor de promoción internacional del Bureau de Convenciones de Bogotá, participando activamente de visitas de inspección y procesos de candidaturas internacionales, como Women Deliver, International Psychoanalytical Congress, International Congress for Dental Research, entre todos. Todos estos eventos con un impacto exponencial en el desarrollo de la ciudad.
- ✓ Participa en la Mesa de Mercadeo de la ciudad con instituciones como el Instituto Distrital de Turismo (IDT), Bureau de Convenciones de Bogotá, Invest In Bogotá, ProColombia, Secretaría de Recreación y Deporte, ProBogotá, entre otros actores, con el fin de continuar promocionando a Bogotá como destino de eventos y congresos de talla internacional.



## Reconocimientos y membresías

Ágora Bogotá forma parte de las siguientes asociaciones de la industria:

- ✓ International Congress and Convention Association (ICCA)
- ✓ International Association of Convention Centres (IACC)
- ✓ Asociación Colombiana de Industrias de Ferias, Congresos, Convenciones y Actividades Afines (AIFEC)
- ✓ Asociación de Centros de Convenciones del Caribe y Latinoamérica (ACCCLatam)
- ✓ Greater Bogota Convention Bureau



## Premios y reconocimientos



- ✓ Premio a la Excelencia Inmobiliaria, otorgado por la Federación Internacional de Profesionales Inmobiliarias (FIABCI)
- ✓ Mejor Proyecto Arquitectónico de la XXVI Bienal Colombiana de Arquitectura y Urbanismo
- ✓ Alexandra Torres, directora de Ágora Bogotá, nombrada miembro de la Junta Directiva de la International Congress and Convention Association (ICCA)
- ✓ Mejor iniciativa de la industria de reuniones en ACCCLatam 2019, gracias a nuestra Calculadora de Impacto
- ✓ Centro de Convenciones Líder de Suramérica en los World Travel Awards
- ✓ Finalistas del Premio Obra del Año 2019



## Corferias

El Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá (Corferias), es una sociedad de carácter privado, que impulsa el desarrollo industrial, social, cultural y comercial en la Región Andina, Centroamérica y el Caribe.

Con más de 65 años de experiencia, Corferias busca estrechar los vínculos de cooperación entre Colombia y la comunidad mundial a través de la organización de ferias, exposiciones, eventos y convenciones, propiciando la generación de contactos cualificados entre visitantes y expositores en un recinto operado bajo estándares internacionales. Igualmente, promueve y organiza la participación de Colombia en ferias y exposiciones que se realicen en el extranjero, y participa como socio de empresas que tengan el mismo objetivo en pro de fomentar el desarrollo industrial o comercial del país.

## Portafolio de servicios

Ferias los asistentes podrán encontrar:	Eventos que brindan:	Servicios que permiten ofrecer:	Gestión de infraestructura que ofrece:
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contactos cualificados e interacción</li> <li>✓ Acceso a conocimiento, contenido e innovación</li> <li>✓ Plataformas de mercadeo, comunicación y relacionamiento</li> <li>✓ Experiencias que conectan, construyen vínculos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Flexibilidad y adaptabilidad a las necesidades específicas de los clientes</li> <li>✓ Cumplimiento y medición de los objetivos definidos</li> <li>✓ Experiencias memorables y coherentes con el concepto del evento</li> <li>✓ Plataforma integral e integrada de servicios (one stop venue)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Soluciones estándares y personalizadas que garantizan experiencias únicas</li> <li>✓ Portafolio integral de servicios, dinámico e innovador que genera valor</li> <li>✓ Calidad, oportunidad y excelencia en los servicios, construyendo relaciones confiables y duraderas</li> <li>✓ Soluciones estándares y personalizadas que garantizan experiencias únicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plataformas funcionales, adaptables y efectivas que generan experiencias</li> <li>✓ Sostenibilidad económica, ambiental y social</li> </ul>

Tabla 36. Corferias en cifras

2018	2019
Ferias: 42	Ferias: 35
Visitantes: 1.727.071	
Visitantes: 1.814.186	
Eventos: 270	Eventos: 262
Utilidad neta: \$ 26.549 millones	Utilidad neta: \$ 30.294 millones

## 2020, un año de retos

- ✓ Apoyamos al país en el manejo sanitario de la pandemia, poniendo a disposición de las autoridades el recinto ferial para desarrollar un proyecto de ampliación de la capacidad hospitalaria de la ciudad en nuestras instalaciones. Corferias desarrolló el montaje especial de infraestructura, de acuerdo con los requerimientos técnicos definidos por los especialistas tanto del Gobierno Nacional como la autoridad distrital, el cual requirió cerca de 11.600 paneles de sistema divisorio para cubículos, 706 mesas, 2.718 sillas, 150 lavamanos portátiles, 68 lavamanos de acero inoxidable, 196 duchas eléctricas, 196 baños portátiles, salas de cirugías menores, construcción de depósito de residuos peligrosos y ordinarios, cuarto para el almacenamiento de reciclables, toda la señalización necesaria, entre otros. Todo lo anterior se le entregó a la IPS responsable por la dotación hospitalaria y la operación. Con la entrega a la IPS - Subred Integrada de Servicios Centro Oriente E.S.E., esta institución dotó las primeras 2.000 camas en los pabellones 1, 4, 8, 10 al 23 y los pabellones 3 y 6 en el nivel 2.

- ✓ Reprogramamos totalmente el calendario de ferias y eventos con la gestión asociada de las diferentes relaciones con aliados, expositores y demás grupos de interés.
- ✓ Implementamos inmediatamente una estrategia digital integral, con el fin de ofrecerle a nuestros clientes canales alternativos para el cumplimiento de sus objetivos de negocio y mercadeo.
- ✓ Realizamos la Feria del Hogar, la primera posterior al inicio de la contingencia, en la cual implementamos un sistema de 57 cámaras destinadas a medir, en tiempo real, el aforo del recinto y los pabellones; siete cámaras para la medición de temperatura corporal y reconocimiento de los individuos, desinfección del calzado al ingreso, 70 puntos de desinfección de manos, más de 300 puntos para lavado frecuente de manos, protocolos de limpieza y desinfección del recinto, brigadas de bioseguridad, desarrollo de programas de cultura ciudadana y para evitar filas y aglomeraciones promovimos la venta de boletería on-line con descuentos del 20% sobre el valor de la boletería en taquilla.
- ✓ Actualizamos el direccionamiento estratégico de la entidad considerando diferentes escenarios de corto, mediano y largo plazo: manejo de la coyuntura, la reactivación de la actividad, los posibles escenarios de un nuevo normal para la industria y la búsqueda de nuevos modelos de negocio para continuar agregando valor desde la entidad.
- ✓ Reestructuramos integralmente la entidad con énfasis en las dimensiones financiera y humana, para enfrentar de manera adecuada los retos impuestos por la ausencia de los ingresos tradicionales y las nuevas realidades.
- ✓ El recinto recibió el sello internacional 'Safe Guard' otorgado por Bureau Veritas y cuenta con la certificación de bioseguridad "Check in certificado" del MinTIC, exigido para toda la cadena de industria y turismo en el país.

## Acciones destacadas

- ✓ Contar con un portafolio de Ferias – Eventos alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- ✓ Desarrollo y culminación de las alamedas perimetrales de Corferias con cerca de 21.000 m2 nuevos de espacio público.
- ✓ Construcción del Hotel Hilton Corferias Bogotá de 410 habitaciones, como un elemento de apoyo, servicio y sinergias a la dinámica ferial y de eventos.
- ✓ Modernización de Corferias con la construcción del Gran Salón, el plan de parqueaderos, la construcción y activación de los bordes perimetrales del recinto ferial, la construcción del Centro de Convenciones Ágora Bogotá y del Hotel Hilton Corferias.

## Corferias, compromiso con la sostenibilidad y creación de valor

Los negocios, la innovación, el desarrollo, el mundo, el país, la cultura y las experiencias están íntimamente ligadas a Corferias como filial de la Cámara de Comercio de Bogotá. Este es el producto de más de 60 años de trabajar por Colombia, de traer lo mejor del mundo a nuestro país y dar al mundo lo mejor de lo nuestro.

Un trabajo que nos identifica como GENERADORES DE OPORTUNIDADES Y PROGRESO en beneficio de los empresarios, del país y de la comunidad en general, a través de la operación integral de ferias y eventos, la gestión de destinos atractivos para los negocios y la prestación de servicios de valor que crean experiencias únicas y memorables.

Gráfica 15. Grupos de interés Corferias



### Alianzas para aportar al desarrollo sostenible de Bogotá y Cundinamarca

- ✓ Alianza para consolidar la plataforma digital de conexiones y negocios soportada en una comunidad empresarial de mipymes y emprendedores, que facilitará la reactivación económica de las pequeñas y medianas empresas, gracias al trabajo colaborativo entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y sus entidades adscritas iNNpulsa, Colombia Productiva, ProColombia y Fontur, la Alcaldía Mayor de Bogotá, por medio de la Secretaría de Desarrollo Económico, la Alcaldía de Barranquilla, la Cámara de Comercio de Bogotá, Corferias y los principales gremios y operadores de ferias del país.
- ✓ Hilton, Corferias y Pactia establecieron una alianza para brindar una alternativa de hospedaje con los más altos estándares de calidad, a los visitantes y expositores del recinto y del Centro de Convenciones ÁGORA.



- ✓ Logramos concretar dos alianzas estratégicas en telecomunicaciones con Claro y en logística con Servientrega, las empresas más importantes y representativas del país, en cada uno de sus sectores. Estas alianzas permiten ofrecer mayores beneficios en el sector de servicio para los clientes de Corferias.
- ✓ Realizamos una alianza con Davivienda, entregando soluciones de crédito a los clientes de ferias como Nextcar, Feria del Hogar, Gran Salón Inmobiliario y Salón del Automóvil, y generando relaciones de fidelización a través de la colocación de tarjetas de marca compartida C-fiel Corferias-Davivienda, desarrollo de la App para la Feria del Hogar.
- ✓ Generamos una alianza con la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM), para fortalecer la gestión ambiental de la corporación.
- ✓ Establecimos una alianza con un nuevo organizador ferial como lo es Messe Dusseldorf, entidad líder en el mundo con 24 ferias número uno, de las cuales se destaca Medica, la feria referente al sector de tecnología y productos médicos.

### Reconocimientos y membresías

- ✓ The Global Association of the Exhibition Industry
- ✓ Asociación Internacional de Ferias de América Latina
- ✓ Asociación Colombiana de la Industria de Ferias, Congresos, Convenciones y Actividades Afines







# 6

## Índice de contenidos GRI (Global Reporting Initiative)

GRI 102-55

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta
GRI 102: Contenidos generales 2016 1. Perfil de la compañía	102-1 Nombre de la compañía	Cámara de Comercio de Bogotá
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	P. 18
	102-3 Ubicación de la sede	PP. 17 y 18
	102-4 Ubicación de las operaciones	P. 17 y 18
	102-5 Propiedad y forma jurídica	La Cámara de Comercio de Bogotá es una institución autónoma, de derecho privado, con personería jurídica y sin ánimo de lucro, de carácter corporativo y gremial, constituida a iniciativa de los comerciantes de Bogotá, creada en 1878, organizada legalmente en primer término mediante el Decreto 062 de febrero 11 de 1891, de acuerdo con lo establecido en la Ley 111 de diciembre 28 de 1890 y que se rige por las normas establecidas por el Código de Comercio contenido en el Decreto 410 de marzo 27 de 1971, por la Ley 1727 de 2014, por el Decreto Reglamentario 1074 de 2015 y demás disposiciones que los adicionen o reformen.
	102-6 Mercados servidos	PP. 17 y 18
	102-7 Tamaño de la compañía	- Número total de colaboradores: p. 51 - Número total de operaciones: p. 18 - Ingresos: p. 18 y p. 39 - Productos y servicios prestados: pp. 18 y 19
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	P. 51
	102-9 Cadena de suministro	P. 66
	102-10 Cambios significativos	No hubo cambios significativos en el periodo reportado.
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta
GRI 102: Contenidos generales 2016 1. Perfil de la compañía	102-11 Principio de precaución	La Cámara de Comercio de Bogotá como institución de servicios, declara su compromiso con la legislación en materia de Gestión Ambiental, el mejoramiento continuo de los procesos de ahorro de recursos (agua y energía), y disposición de residuos sólidos y la protección del medio ambiente a través de la identificación y control del impacto ambiental generado por la actividad económica de la empresa.
	102-12 Iniciativas externas	Pacto Global - Cámara de Comercio Internacional (ICC) - Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO) - Confecámaras - Asociación de Registradores de Latinoamérica y el Caribe (ASORLAC) - Colciencias
	102-13 Afiliación a asociaciones	- Foro de Presidentes El Centro de Arbitraje y Conciliación pertenece a: - Cámara de Comercio e Industria de París - Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC). - Federación Internacional de Instituciones de Arbitraje Comercial (IFCAI) - Centro de Arreglo de Diferencias Relativas a la Inversión (CIADI).

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta
GRI 102: Contenidos generales 2016 2. Estrategia	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	P. 7 En cada capítulo del reporte se analizan en específico estos elementos para cada tema en particular
GRI 102: Contenidos generales 2016 3. Ética e integridad	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	P. 15
GRI 102: Contenidos generales 2016 4. Gobernanza	102-18 Estructura del gobierno corporativo 102-19 Delegación de Autoridad 102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	PP. 23 y 24
GRI 102: Contenidos generales 2016 5. Participación de los grupos de interés	102-40 Lista de grupos de interés	P. 31
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	P. 51
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	P. 31
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	P. 31
GRI 102: Contenidos generales 2016 6. Prácticas para la elaboración de informes	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	P. 31
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros	P. 39
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	P. 31
	102-47 Lista de temas materiales	P. 31
	102-48 Re expresión de la información	No se presentan re expresiones de la información.
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	No hubo cambios significativos.
	102-50 Período objeto del informe	P. 10
	102-51 Fecha del último informe	P. 10
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	P. 10
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	valorcompartido@ccb.org.co
GRI 201: Desempeño económico 2016	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	P. 10
	102-55 Índice de contenidos GRI	P. 162
	102-56 Verificación externa	La Cámara de Comercio no cuenta con verificación externa para sus reportes de sostenibilidad
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	PP. 39 y 40

Temas Relevantes		
Buen Gobierno Corporativo		
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	P. 22
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	P. 22
GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	P. 66
Mejoramiento del ambiente laboral y bienestar de los colaboradores		
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	P. 51
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	P. 51
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	P. 51
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	P. 61
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales, trabajador empresa de salud y seguridad	P. 51
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	P. 51
GRI 401: Empleo 2016	401-3 Permiso parental	P. 56
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	P. 51
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	P. 61
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	P.61
Sostenibilidad del Medio Ambiente		
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	P. 38
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	P. 38
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la compañía	P. 40
	302-4 Reducción del consumo energético	P. 40

Sostenibilidad del Medio Ambiente		
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta
GRI 303: Agua 2016	303-1 Extracción de agua por fuente	P. 40
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	No hay impactos significativos de los servicios de la Cámara de Comercio de Bogotá en la biodiversidad.
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	P. 40
Corresponsabilidad Público - Privada		
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	P. 77
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	PP. 77 y 78
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	P. 77
Funciones delegadas de Registros Públicos		
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	P. 62
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	P. 62
Mecanismos alternativos para la solución de controversias		
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	P. 69
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	P. 69
Gestión de la cooperación y de las relaciones internacionales		
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	P. 103
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	PP. 103 y 104
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	P. 103
Servicios empresariales pertinentes		
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	PP. 85 y 108
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	PP. 86, 87 y 109
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	P. 86 y 110

Empresas competitivas y entornos de negocios favorables		
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema coberturas	P. 99
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	PP. 100 y 101
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	P. 102
Infraestructura y tecnología con enfoque sostenible		
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema coberturas	P. 72
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	PP. 73, 74 y 75
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	P. 76

